

六安市服务业发展与布局规划 (2013-2020)

The Service Industrial Development and Spatial Distribution Planning of Lu'an City

目 录

前 言.....	1
第一篇 服务业发展总体战略.....	2
第一章 发展环境与基础.....	2
第一节 六安市现代服务业发展的外部环境.....	2
第二节 六安市现代服务业发展的内在需求.....	5
第三节 六安市现代服务业发展基础.....	6
第二章 发展思路和目标.....	8
第一节 总体思路与定位.....	8
第二节 发展目标与路径.....	11
第三章 空间总体架构.....	12
第一节 服务业总体空间格局.....	12
第二节 市域综合服务业的空间等级体系.....	14
第二篇 重点服务行业发展与布局.....	16
第四章 旅游休闲业发展与布局.....	16
第一节 发展基础与条件.....	16
第二节 发展方向与重点.....	19
第三节 重要节点区域布局.....	22
第四节 发展对策与措施.....	24
第五章 现代物流业发展与布局.....	25
第一节 发展基础与条件.....	25
第二节 发展方向与重点.....	27
第三节 重要节点区域布局.....	30
第四节 发展对策与措施.....	32
第六章 农业服务业发展与布局.....	33
第一节 发展基础与条件.....	33
第二节 发展方向与重点.....	34
第三节 重要节点区域布局.....	36
第四节 发展对策与措施.....	37

第七章 现代商贸业发展与布局	38
第一节 发展基础与条件.....	38
第二节 发展方向与重点.....	40
第三节 重要节点区域布局.....	40
第四节 发展对策与措施.....	42
第八章 金融商务业发展与布局	43
第一节 发展基础与条件.....	43
第二节 发展方向与重点.....	45
第三节 重要节点区域布局.....	46
第四节 发展对策与措施.....	47
第九章 科技信息业发展与布局	48
第一节 发展基础与条件.....	48
第二节 发展方向与重点.....	50
第三节 重要节点区域布局.....	51
第四节 发展对策与措施.....	52
第十章 文化创意业发展与布局	52
第一节 发展基础与条件.....	52
第二节 发展方向与重点.....	54
第三节 重要节点区域布局.....	55
第四节 发展对策与措施.....	56
第十一章 社区服务业发展与布局	57
第一节 发展基础与条件.....	57
第二节 发展方向与重点.....	58
第三节 重要节点区域布局.....	59
第四节 发展对策与措施.....	60
第十二章 房地产业发展与布局	62
第一节 发展基础与条件.....	62
第二节 发展方向与重点.....	63
第三节 重要节点区域布局.....	64
第四节 发展对策与措施.....	65
第十三章 健康服务业发展与布局	66

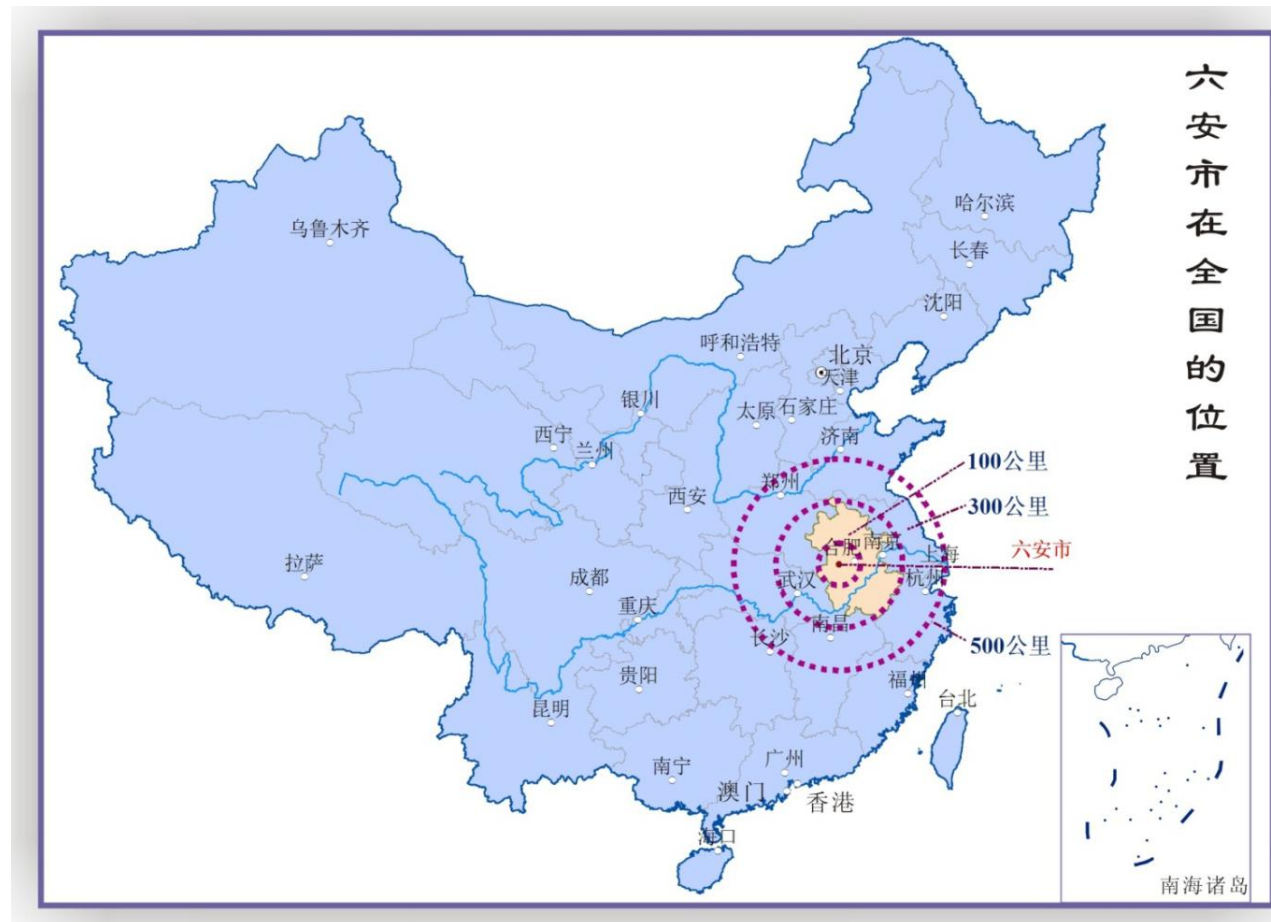
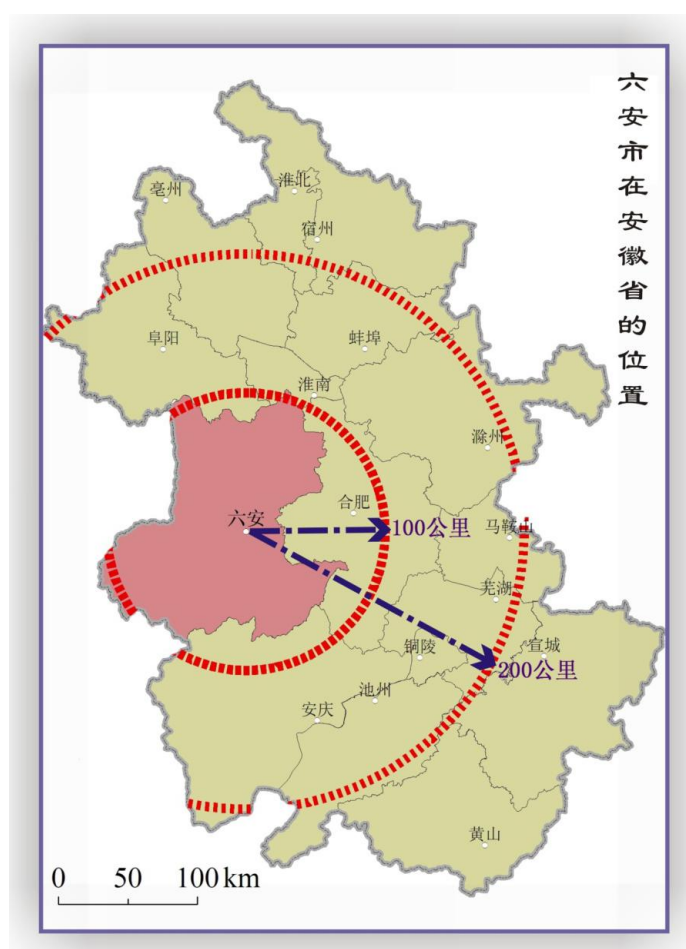
第一节 发展基础与条件.....	66
第二节 发展方向与重点.....	67
第三节 重要节点区域布局.....	68
第四节 发展对策与措施.....	69
第十四章 会展服务业发展与布局.....	70
第一节 发展基础与条件.....	70
第二节 发展方向与重点.....	71
第三节 重要节点区域布局.....	72
第四节 发展对策与措施.....	73
第十五章 服务外包业发展与布局.....	73
第一节 发展基础与条件.....	73
第二节 发展方向与重点.....	75
第三节 重要节点区域布局.....	75
第四节 发展对策与措施.....	76
第三篇 服务业重点板块及其集聚区建设.....	77
第十六章 重点板块及其集聚区遴选与建设方向.....	77
第一节 重点板块及其集聚区遴选.....	77
第二节 中心城区现代服务业综合发展板块及其集聚区布局引导.....	83
第三节 东部新城产城融合服务业发展板块及其集聚区布局引导.....	85
第四节 南部大别山红色生态与地质遗产型旅游服务业发展板块及其集聚区布局引导.....	87
第五节 舒城城区及杭埠综合物流园服务业发展板块及其集聚区布局引导.....	89
第六节 寿县城区及古城旅游服务业发展板块及其集聚区布局引导.....	90
第七节 新桥新城新兴现代服务业发展板块及其集聚区布局引导.....	90
第八节 霍邱现代服务业综合发展板块及其集聚区布局引导.....	91
第九节 金寨-叶集现代服务综合发展板块及其集聚区布局引导.....	93
第十节 霍山城区现代服务业发展板块及其集聚区布局引导.....	93
第四篇 服务业发展保障与支撑.....	95
第十七章 规划实施政策保障与措施.....	95
第十八章 2013-2015 年近期行动计划.....	96
附件 六安市服务业发展项目库.....	101

前言

六安位于安徽省西部，贯淮淠而望江海、连鄂豫而衔中原，依山襟淮、承东接西，以优越的生态环境、丰富的农业与旅游资源而闻名全国，是国家级陆路交通枢纽城市和国家级园林城市。改革开放以来，六安市的区域环境、对外交通和自身综合实力得到明显改善，当前又面临中部崛起、皖江城市带承接产业转移示范区建设、合肥经济圈建设、加快皖北及沿淮部分市县发展、促进大别山革命老区又好又快发展等重大机遇，进入建设“实力六安、活力六安、魅力六安、和谐六安、幸福六安”的关键期。同时，面对新一轮经济危机下全球服务经济发展的最新态势和我国加快转变发展方式的迫切需要，积极发展高增值、多就业、低污染的服务业，是实现产业结构优化、转变经济发展方式的重要途径，是构筑区域中心城市、提升制造业竞争力、缓解资源环境压力以及实现经济社会协调发展的必然选择。

本规划在对六安服务业发展的外部环境和基础进行全面科学分析的基础上，确立了全市服务业总体发展战略目标和空间格局；构建以旅游休闲业、现代物流业、农业服务业、商贸服务业、金融商务服务业、科技信息业、文化创意产业、社区服务业、房地产业、健康服务业、会展服务业、服务外包业为重点的服务产业体系，筛选出各行业发展的主要节点区域；并通过行业布局与地方条件综合评价，从产业集群和产业融合的角度，提出了服务业重点板块及其集聚区建设方案；最后有针对性地提出促进服务业发展的对策与措施，旨在推动全市服务业科学、快速发展。

本规划范围包括全市三区（金安、裕安以及叶集）、五县（寿县、霍邱、金寨、霍山、舒城），面积 17976 平方公里，以市区为重点。2012 年末全市常住人口 710.3 万人。本规划依据《安徽省国民经济和社会第十二个五年规划》、《六安市国民经济和社会第十二个五年规划》，并参考《六安市城市总体规划》、《六安市土地利用总体规划》以及其他各项专项规划编制而成。以 2012 年为基准年，2013-2020 年为基本规划期，对重大问题展望到 2030 年或更长时期。



第一篇 服务业发展总体战略

在经济全球化与信息化的全面深入推进，国家把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点以及安徽省提出大力发展生产性和生活性服务业的背景下，六安市正步入产业转型升级加快和服务业加速发展的关键时期。在迈向服务经济时代的进程中，六安市应因势利导，充分利用长三角地区服务业加速转移、国内需求不断扩大等重要机遇，以加快服务业发展为重要目标，改造提升传统服务业，积极培育新兴服务业，积极引聚服务业要素，构建现代服务业体系，实现产业转型升级，最终提升城市综合服务能力。

第一章 发展环境与基础

第一节 六安市现代服务业发展的外部环境

一、建设美丽中国背景下的六安取向

自 20 世纪 80 年代以来，全球产业结构已呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”转变的趋势，以服务业和服务贸易为主要内容的服务经济迅速崛起，世界经济越来越体现出服务经济的特征。改革开放 30 年来，传统的工业化发展道路已至尽头，社会经济的转型发展迫在眉睫。党中央审时度势，在党的十八大报告中强调“面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。”把生态文明建设摆在五位一体总体布局的高度，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，强调了其对社会经济发展的支撑作用。

六安取向：在建设“美丽中国”的背景下，六安市应充分发挥其独特的生态资源禀赋，在国际服务业转移、皖江城市带承接产业转移、以及国内内需扩大和民生建设力度加大等的重要机遇下，理清思路，立足自身，找准定位，走具有区域联动的生态化发展道路。在推进新型工业化道路的同时，注重生态环境保护，其中发展高增加值、无污染、社会带动效应明显的现代服务业是重要的突破口和产业取向，为六安构建完备的产业体系和经济社会全面转型提供强有力的支撑和保障。

二、打造“三个强省”中的六安使命

中共安徽省第九次党代会提出努力打造“三个强省”的奋斗目标：打造加速崛起的经济强省，奋力走在中部崛起前列，多项经济指标包括服务业增加值在“十二五”期间翻一番。成为全国重要的先进制造业基地、战略性新兴产业基地、优质农产品供应及加工基地和内陆开放新高地；打造充满活力的文化强省，社会主义核心价值观体系深入人心，全民各项素质不断提高，科技教育事业全面进步，文化创新能力显著增强，惠及全民的公共文化服务体系基本形成，文化产业成为重要的支柱产业，文化软实力和影响力持续提升；打造宜居宜业的生态强省，树立生态文明观念，节约资源和保护生态环境的产业结构、

专栏一 服务经济

服务经济是指服务业增加值在 GDP 中占比超过 60%，就业人数超过 60% 的经济态势，体现了知识经济的时代特征，是发达国家国民经济主流，也是发展中国家产业调整的方向。目前我国服务业占 GDP 比重为 43%，世界平均为 60% 左右，一些发达国家则超过 70%。制造业起家的知名企业也成功地向服务业企业转型，例如 IBM、GE 等。加快发展服务经济，有利于转变发展方式，建设资源节约型、环境友好型社会，对于完善社会主义市场经济体制、促进经济社会和谐发展具有重要意义。

专栏二 现代服务业发展趋势

信息技术与现代服务业加速融合。在信息技术的支撑下，现代服务业正朝着后台运营联合化、技术平台网络化、运作规程标准化、前台操作自助化的方向发展，整体上呈现“服务业产品化”趋势。

现代服务业与制造业不断融合。以产品制造为核心的传统发展模式加快向基于产品提供综合服务模式的方向转变，专业化生产服务和中介服务，已经成为提高企业竞争力和经济效益的主导因素。

现代服务业结构调整步伐加快。金融、物流、采购、咨询、设计、中介和专业咨询服务为主的生产性服务业迅速发展，成为现代服务业中最重要的组成部分。

现代服务业在国际贸易和投资领域的地位明显上升。世界产业结构发生大规模的调整，导致了对国际服务的更大规模的需求；而互联网从技术角度降低了企业所有权的控制成本及其交易费用，放大了跨国企业的活动半径，使现代服务业在国际贸易和投资领域的地位明显上升。

新兴服务业正成为现代服务业发展新的增长点。基于 TCP / IP 和 3W 标准的互联网的商业化应用，极大地促进了电子商务、电子政务、金融信息化的发展。依靠信息网络技术发展起来的电子商务、数字媒体、网络教育、信息服务等一批具有低资源、低能源消耗和高附加值的新兴服务业，正成为现代服务业发展的热点和新增长点。

增长方式、消费模式加快形成，城乡环境面貌变化显著，森林覆盖率稳步提高，争创一批国家森林城市和园林城市，培育建设一大批美丽乡村，江淮大地山更青、水更绿，成为全国重要的旅游休闲基地和创新创业高地。现代服务业的发展是实现“三个强省”奋斗目标的重要抓手，并为其提供战略支点。

六安使命：在“三个强省”奋斗目标实现的过程中，六安市可充分利用安徽西门户与邻近省会合肥的区位优势、陆路交通枢纽的交通优势、农业资源优势和自然生态环境禀赋优势以及丰厚的历史文化底蕴，找准自身位置，担当应尽使命。发展旅游业、物流业、农业服务业等在内的现代服务业是六安实现“三个强省”奋斗目标的重要着力点和落脚点。

三、合肥经济圈建设中的六安关切

伴随信息化与网络化的快速发展，地区间开放交流程度日益提升、竞争日益激烈，地区竞争能力已不再是单个核心城市之间综合实力的比较，而是取决于区域内各等级城市有机组合构成的城市群（经济圈）的整体实力。自2009年“合肥经济圈”概念诞生以来，经历了2011年的行政区划调整，如今其范围包括合肥市、六安市、淮南市、桐城市和定远县。依据《合肥经济圈城镇体系规划（2008-2020年）》，提出在参与泛长三角区域合作和中部崛起的黄金机遇期，以合肥为区域对外开放的龙头城市，将合肥经济圈发展成为泛长三角的重点城镇群、中部崛起的重要战略支点、安徽省的核心增长极和创新极。同时提出大力发展包括现代服务业和信息技术产业在内的产业升级战略；在产业布局战略方面，强调分工协作与产业配套；在产业发展策略方面，提出联动发展服务业，构建商贸流通体系，发展现代商务服务业和培育壮大文化产业。

六安关切：六安市作为合肥经济圈中面积最大、人口最多的城市，在“工业强市”战略的推动下，包括经济总量在内的各项社会经济指标有了新的跨越，人均收入水平明显提高，市场消费需求有了质的提升。在未来的可预见时期内，六安有望凭借与经济圈核心城市合肥无缝对接的毗邻优势、东西向交通运输节点优势、巨大的服务市场需求优势、产业发展的后发优势、生态本底优势，发展成为经济圈内仅次于合肥的副核心城市，通过以发展现代服务业为落脚点，提升六安对信息流、物流、资金流、人才流的集聚力；增强六安服务区域经济的辐射力；扩大六安发展生态、历史文化与红色旅游的吸引力。

四、国内外城市群中二线城市服务业发展经验

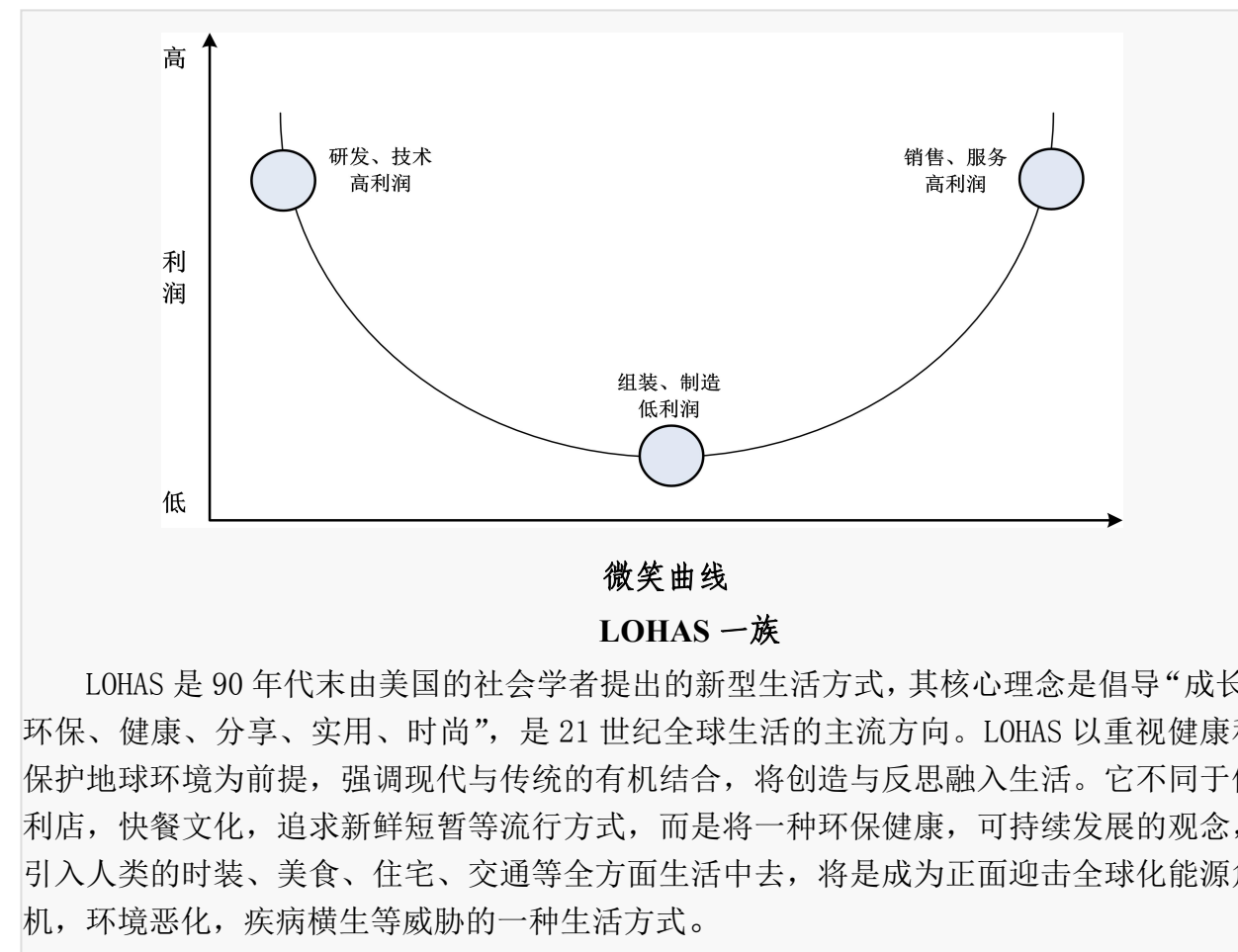
纵观世界主要城市群的服务业发展，可以清楚地发现，许多二线城市十分注重发挥自身资源禀赋优势，通过与区内中心城市的分工协作调整产业结构，以合作与互补的方式取得了自身服务业的特色化发展，成为服务业错位发展的典型代表。六安市作为长三角地区重要的腹地、合肥经济圈副中心城市，它们的成功经验值得六安学习。

大都市工业经济向服务经济演替加快：无论从历史经验来看还是从产业发展规律来看，经济形态必然从工业经济向服务经济转变。目前世界经济已全面向服务经济转型，呈现五个明显特征：一是服务创新成为价值增值的主要源泉；二是产业边界日益模糊，产业融合与分工细化不断催生新型业态，在服务经济时代，制造业服务化、服务业制造业相互交融，不断激发新的经济增长点；三是服务业增加值占经济总量的比重占绝对优势，服务消费、服务业就业成为经济和社会发展的动力源泉；四是国际分工和全球价值链正在重新构建世界经济体系，推动全球经济新的增长，而服务业是国际分工和全球价值链的重要内容；五是服务经济成为经济合作与竞争越来越核心的内容。中国产业结构也逐步从以工业经济为主转向以服务经济为主，北京、上海、广州、南京等发达地区已经实现了服务经济的转型，尽管六安处于工业化快速发展期，在发展方式转变以及工业、服务业双轮驱动战略背景下，向服务经济转变是未来发展的必然趋势。

二、三级城市差别化的服务功能竞争加剧：随着服务经济的发展，服务经济已经越来越多由一线城市转移到二、三线城市。日趋激烈的服务业市场竞争使得二、三线城市在城市品牌、土地供应、要素成本、财税优惠、政府服务等方面实行差别化战略，在城市服务功能定位、目标、重点、措施等方面实行错位发展，进而提高城市竞争力。如江苏昆山充当承接上海商务外溢的卫星城，广州禅城有别于广州和佛山而突出陶瓷总部、岭南水乡旅游等鲜明地方特色。甚至同一城市的不同城区在服务功能上也存在较大差别，如合肥市滨湖定位为中央商务区、东部瑶海定位为物流商贸职教功能区、老城区定位商贸金融文化功能区。

经济转型对服务业发展提出更高要求：随着支撑中国经济发展的要素条件发生变化，传统的不平衡、不协调、不可持续的粗放型增长模式已走到尽头。中国经济发展越来越受到土地、资金、能源、环保等要素的限制和约束，面临“中等收入陷阱”考验的中国，转型是经济重生的关键。改革开放三十多年来，中国一开始就处在全球产业价值链的低端，随着中国进入贸易大国、代工大国之列，对资源与能源的消耗、对环境的污染也达到前所未有的程度。近年来在国际金融危机影响下，中国依靠外需拉动经济的增长方式受到挑战，发展低碳经济、内需型经济、创新型经济成为当前中国经济结构转型的迫切要求，而具有创新性、先进性、知识密集性、高附加值性和低消耗性的服务业将成为经济转型和产业发展的必然选择。我国二三线城市进入工业化中期，“微笑曲线”效应在区域经济中表现得越来越明显，占据曲线两端的研发和销售是企业利润的最高点，而组装生产制造是利润的最低点，依靠现代科技和信息技术发展现代服务业成为增强区域竞争力的主要因素，国内一些城市大力发展现代服务业为经济转型做了最好的实践。如有“广州后花园”之称的花都，发展现代服务业不仅成功助力现代制造业发展，还大大提升了群众的生活品质；“制造业高地”昆山，巧妙利用制造业独大局，从现代制造业中成功剥离现代服务业，形成制造业和服务业两翼齐飞的新局面。

生活方式新变化助推新兴服务业发展：随着国家新型城镇化发展战略的推进，城乡二元结构必将加速转型，越来越多的人口将向二、三线城市集中转移，城市化进程及人口集聚的加快，将增加居民社会化的服务消费，促进商业、餐饮、医疗、社区服务等生活服务业的发展；城市经济的繁荣和社会分工的细化，将带动金融保险、信息服务、交通运输等服务业的发展。未来一段时期内，二、三线城市与大都市之间的差距越来越小，白领们更愿意到压力小、宜居幸福感更明显的二、三线城市工作。随着收入水平的提高，使得人们对生活方式和生活质量有了更多更高的追求，催生消费结构由生存型向发展型、享受型转变，休闲、文化、健康等公共服务需求成为消费新潮流，为服务业发展提供了广阔市场。生活方式的新转变导致社会出现了一批 LOHAS 族（Lifestyles of health and sustainability）、新平实主义者，重视环境、健康，崇尚可持续发展生活方式成为时尚主流，助推环保服务业、物流服务业、旅游服务业、信息技术服务业异军突起。



第二节 六安市现代服务业发展的内在需求

一、区域中心城市建设的必然要求

生产性服务业与制造业是密切相关的配套服务业，其主要功能是为生产过程的不同阶段提供服务，贯穿于企业生产的上游、中游和下游之中，是现代服务业中最具活力的核心产业。六安要实现“幸福六安”和富民强市，客观上要求具备较强大的综合服务功能，建立与发展战略目标相适应的产业支撑体系。而生产性服务业作为中心城市的重要经济形态，能够推动六安从传统的商贸业城市向区域中心城市建设转型，增强六安城市的综合服务功能，进而推动六安市产业升级、经济转型和城市发展。

二、制造业升级转型的必然要求

六安市工业发展具有一定规模，但与沿海工业化程度较高的地区相比工业发展相对滞后，表现为工业基础薄弱、产业发展层次低，产业链条短，深加工转化率低。同时六安工业发展对资源的依赖性较强，并且大多属于不可再生的资源，如铁矿石，产品多为初级加工产品，如食用植物油、饲料、酒、纱、丝、水泥等，制造业转型升级成为经济发展的必然要求。作为大别山区域中心城市、合肥经济圈副中心城市、东部地区产业梯度转移的战略前沿，六安市应紧紧抓住东部沿海地区尤其是长三角地区产业升级换代的良好机遇，主动承接经济辐射和产业转移，加速与长三角经济的融合，从制造业向服务业延伸产业链，推动制造业与服务业联动发展。

三、应对消费升级的必然要求

按照发达国家经验，当人均 GDP 达到 3000 美元左右时，会明显呈现出一产比重持续下降、二产比重稳中趋降、三产比重持续上升的趋势，服务业进入加快发展的区间。2012 年六安市城市居民收入水平不断提高，人均 GDP 达到 16248 元（折合 2585 美元），逐步向 3000 美元门槛迈进。收入的增加促进消费结构加快升级，从一般物质需求转向生活质量的追求，从同质消费转向个性消费。电子及通讯设备、轿车、住宅三大消费热点已形成，非商品性消费比例将逐渐扩大，医疗保健、文化娱乐、体育健身、教育等服务型消费支出的比重明显提高。消费层次提升与消费结构转换带来产业结构的调整与升级，为服务业提供了广阔的发展空间。

六安市工业基础一览表

主导产业	主要产品	代表企业
采矿冶金	铁矿石原矿、铁精粉、钢材	应流集团、大昌矿业集团、金安不锈钢公司、开发矿业、金德信和金日盛矿业、金安矿业等公司
农产品加工	大米、油脂、羽绒、草竹柳编、丝绸、肉禽水产果蔬、酒业	天业集团、一隆羽绒、皖江羽绒、龙华集团、庆发柳编、华安达工艺品、板桥草席、三利丝绸、新华畜牧、夏星食品、迎驾集团、华润雪花
汽车及零部件	齿轮、改装车、其它汽车零部件	星瑞齿轮公司、安凯华夏汽配、汇联机械、龙兴汽配、沃巴弗电子
机电家电	电动机及其派生系列产品、冰箱、空调、洗衣机	江淮电机、国泰电机、泰力电机、索伊电器公司
纺织服装	棉纱、各类服装及家用纺织品、包袋系列产品	宝利嘉纺织、星星轻纺、艾莱依服饰、盛华纺织、凯旋大麻、明牛服饰、益希璐服饰
建材行业	钢构、水泥、彩涂铝板、中密度纤维板、人造板、玻璃	长江精工钢构、墙煌彩铝、海螺六安水泥、美雅达铝业、长城钢构、林星板业、御石陶瓷、新腾飞陶瓷等公司
能源	火电、水电	华电六安发电公司
战略性新兴产业	新能源、新材料、生物产业、新一代信息技术产业、新能源汽车、节能环保	日能中天、博大新能源、安徽博微长安电子公司、安徽圣农生物科技股份有限公司

第三节 六安市现代服务业发展基础

一、发展现状

服务业增加值稳步提升。六安市服务业增加值从 2005 年的 125.68 亿元增长到 2012 年的 296 亿元，年均增长率为 13.01%，2012 年服务业增加值占全市 GDP 的比重达 32.24%，服务业呈现稳步提升态势，逐步成为经济新的增长点。

服务业体系逐步完善。从六安市服务业构成来看，基本覆盖了服务业发展各个行业，其中旅游、商贸、物流、房地产、金融等行业发展较快。按照产值规模大小依次为非营利性服务业，房地产，批发和零售，交通运输、邮电、仓储，营利性服务业，住宿和餐饮，金融。

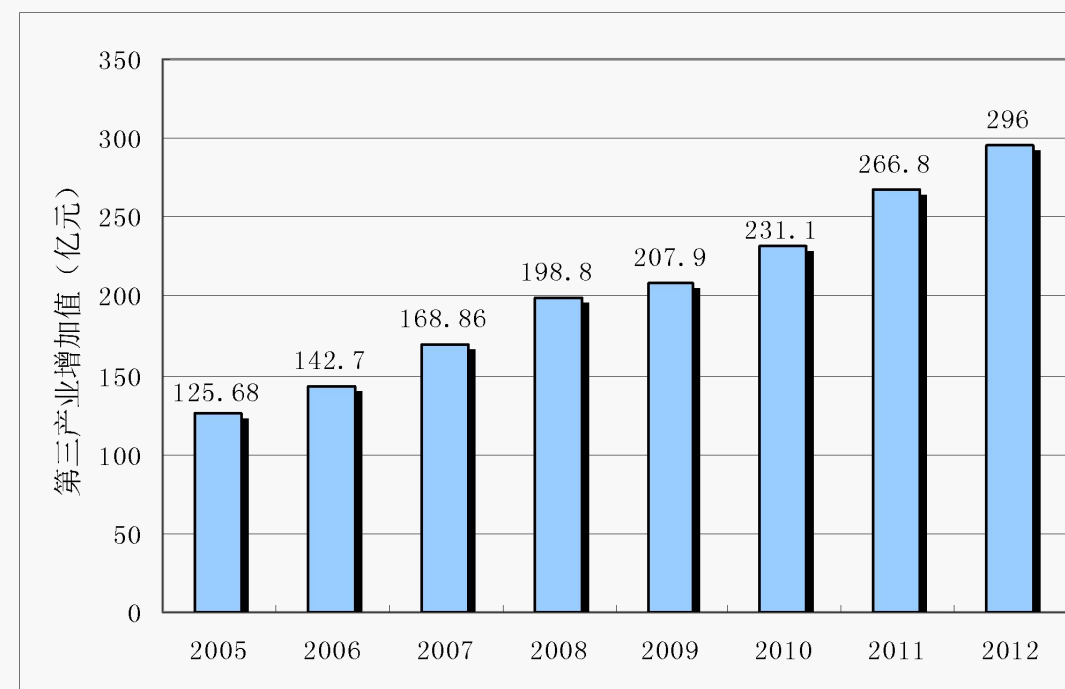
传统服务业支撑作用明显，新兴服务业发展苗头良好。六安市传统服务业依旧占据主导地位，其中商贸流通、房地产和交通运输三大服务行业占全市服务业增加值的 64% 左右。新兴服务业表现出强劲的发展态势，到 2011 年底，全市拥有金融业法人单位 114 家，其中，政策性银行和商业性银行等法人单位 43 家，保险法人单位 20 家，保险金融信托与管理法人单位 13 家，财务公司 13 家，典当行 2 家。社区医疗服务网络进一步健全，中介服务业法人单位和产业活动单位大幅增加，业务范围覆盖了法律咨询、代理、会计、审计、资产评估、地产评估、房产中介、土地测绘等多个领域。

服务业吸纳就业能力强。2011 年全市服务业从业人员达到 101.3 万人，占全社会从业人员比重达到 25.36%，比 2005 年约增加了 4 个百分点；第三产业 101.3 万人，增加 2.3 万人，第二产业 79.7 万人，增加 1.7 万人，第三产业从业人员比第二产业从业人员多 21.6 万人，服务业成为扩大就业的最主要领域。

产业集中集聚态势初步显现。在政府引导和市场导向的双重作用下，部分服务业在空间上呈现出集聚发展态势。初步形成了以大型超市和商场为主的城市核心区商贸业集聚区，以光彩大市场、义乌小商品批发市场、顺达大市场等为主的城区西南部的专业批发市场集聚区，以国际汽车城为载体的经济技术开发区汽车专业市场集聚区，以悠然兰溪和悠然南山为代表的城市近郊休闲旅游集聚区，以矿区服务为主要职能的霍邱城关镇—钢城商贸集聚区，以楚文化旅游为特色的寿春—瓦埠旅游集聚区，以商贸流通和旅游为主要职能的梅山—叶集—桃李集聚区，以生态旅游及商贸为主导的舒城城关镇—万佛湖—衡山镇—佛子岭—天堂寨镇集聚区，服务业集聚发展初现端倪。

二、主要优势

独特的区位优势。六安地处安徽西部，大别山区北麓，地势西南高峻，东北低平，呈梯形分布，形成山地、丘陵、平原三大自然区域。境内农业资源丰富，盛产 110 多种名特优稀农副产品，是国家重点商品粮生产基地。矿产总量大，品种多，已发现矿藏 40 多种，探明储量 30 多种。旅游资源也相当优越，起伏多变的地形地貌和暖温带气候孕育出六安市丰富的原生态山水自然景观，而且六安市历史文化源远流长，这里不仅是皋陶文化、楚文化的主要发祥地，而且还是吴楚文化和北方文化的交汇地、安徽汉文化的集中



六安市 2007-2012 年第三产业增加值
六安市服务业分行业发展情况 (2009-2012 年)

分行业	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
交通运输、邮电、仓储	32.1	33.7	35.7	39.8
批发和零售	33.0	37.4	43.5	50.0
住宿和餐饮	12.8	14.4	18.3	20.7
金融	12.4	14.2	16.2	19.9
房地产	39.6	46.7	54.7	58.4
营利性服务业	77.9	84.7	25.4	28.1
非营利性服务业			73.0	79.2
总计 (亿元)	207.9	231.1	266.8	296.0

地、近代抗战主要革命根据地。两千多年的文化积淀，造就出六安丰富多彩的人文景观，为六安市发展现代旅游业发展提供了坚实的基础。

综合交通优势明显。六安地处鄂豫皖三省交界，东与省会合肥市相连，南与安庆市接壤，西与信阳市毗邻，北接淮南、阜阳市。交通区位优势突出，沪陕、沪蓉、济广、合阜、合安等高速公路纵横全境，312、206、105国道贯穿南北。铁路方面建有宁西、合九、阜六、沪汉蓉等铁路，动车组列车从六安到合肥需36分钟，到南京、武汉仅需1个半小时，到上海也仅需3个小时。水运方面，境内有7条较大河流，水运通航里程1029公里，周集港是安徽省重要港口，是皖西地区综合运输体系重要组成部分，是六安及周边地区经济发展、临河产业布局、矿产资源及水上旅游资源的重要依托，是大宗散货运输为主、兼有旅游客运的综合性港口，具有装卸仓储、运输组织、旅游服务等主要功能，并逐步发展港口现代物流。优越的交通体系为服务业发展创造了良好的条件。

巨大服务市场需求。当前长三角地区正着力打造全球重要的现代服务业中心，加快形成以服务业为主的产业结构，而安徽省正处于承接产业转移的最佳节点，具有承接产业转移的区位、交通、资源和产业优势，六安市更是要紧紧抓住这个难得机会。同时六安市本身面临着消费结构和产业结构的加快升级，居民消费水平的提高对生活性服务业提出新需求，工业化程度不断加深和产业结构调整需要生产性服务业提供有力支撑，虽然六安市服务业还处于初级阶段，但随着工业的快速增长，服务业加速发展的态势不断显现。因此综合六安市内外部服务业的发展环境和条件，都会释放出巨大的服务市场需求。

三、突出问题

尽管六安市服务业发展取得了一定成绩，但与沿海发达城市、省内其他市相比，服务业发展仍显滞后，主要表现在服务业结构、规模、体系、高素质人才以及大企业和格局等方面。

服务业总量增加，但发展速度减缓，贡献率减少。六安市第三产业增加值由2007年的168.9亿元增加到2012年的296亿元，总量在不断的扩大，但每年的增长率总体呈下降趋势，中间伴有稍许的波动；第二产业对GDP的贡献仍占主导，第三产业贡献率呈现明显的递减趋势，服务业发展已经滞后于经济的快速发展。

服务业投入不足，人才极其缺乏。近年来六安市第三产业投资和固定资产投资都有较大幅度的提升，但第三产业投资增幅缓慢，与全社会固定资产投资增长幅度差距不断拉大，占全社会固定资产投资比重总体上呈下降趋势，尤其对科技含量高的信息服务业、科学研究服务业等行业投入更少。2012年全市有各级各类学校2904所，在校生109万人。其中高等院校在校生仅3.1万人，同时考虑到在工作环境、工资水平等各方面与沿海发达地区存在差距，存在人才引进困难、流失严重的问题，服务业高层次人才极具缺乏。

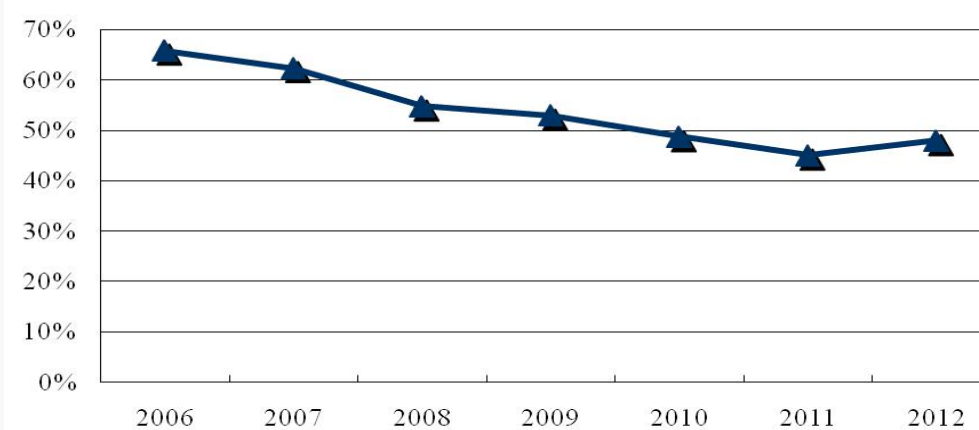
大服务体系尚未形成。从总体看，目前六安服务业仍以传统服务业和生活性服务业为主，现代服务业和生产性服务业对社会经济发展的支撑作用还较弱，特别是高级生产性服务业对制造业转型升级的支撑功能尤显薄弱。交通运输、邮电、仓储和住宿餐饮等传统服务业已经发展成熟，商贸流通、房地产和交通运输三大服务行业占服务业增加值的64%，而现代服务业和新兴服务业（金融与保险、信息传输、计算机服务和软件业、科学研究与技术服务等）比重还比较低，不到20%。服务业整体规模小、发展慢，支撑功能薄弱，服务业结构有待优化。

六安市第三产业增加值及对GDP贡献率（2007-2012年）

年份	第三产业增加值（亿元）	增长率（%）	第三产业增加值占GDP比重（%）
2007	168.9	/	38.4
2008	198.8	17.7	36.9
2009	207.9	4.6	36.9
2010	231.1	11.2	34.2
2011	266.8	15.4	32.5
2012	296	10.9	32.24

六安市历年第三产业和固定资产投资 单位：亿元

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
第三产业投资	104	125.6	140.4	188.2	239	251.7	329.6
固定资产投资	157.9	201.3	256.2	355.2	490.5	558.1	687.2



第三产业投资占固定资产投资比重

大企业集团明显稀缺。目前六安服务业发展主要依赖于政府推动，市场作用还较弱，资源配置功能较差、还没有产生一批引领性、旗舰型的规模企业。在 2012 年安徽省百强企业榜中，六安仅有 2 家（安徽迎驾集团有限公司、安徽庆发集团股份有限公司）上榜，与周边合肥（43 家）、阜阳（5 家）、安庆（4 家）、马鞍山（9 家）、芜湖（9 家）和铜陵（5 家）相比，服务业龙头规模企业缺乏，龙头企业的引领带动机制尚未形成。

大创新态势尚未形成。从整体上看，六安服务业结构仍以传统业态为主，服务业发展理念以及个性化、细分化的市场拓展重视不够，尤其是现代服务业发展的核心技术和自主知识产权的创新能力较弱，新技术、新业态、新服务方式在现代服务业领域应用普及程度低。如旅游业仍以传统的观光为主，体验、休闲、健康要素的融合少；物流业仍以货物运输为主，第三、四方服务少。新兴行业发展与同类相似城市相比，缺少特色和引领性内容，大部分服务业行业发展以模仿为主，缺乏鲜明的地方特色。总体上“三高三新”产业（高人力资本含量、高技术含量和高附加价值；新技术、新业态和新方式）发展缓慢，亮点不突出。

大集聚格局亟待建立。目前安徽省拥有 37 家省级现代服务业集聚区，主要分布在合肥、芜湖和马鞍山，包括现代物流园、信息软件园、研发创意园、文化旅游园、外包服务园和中央商务区六种形态。而六安市省级以上服务业集聚区数量少，只有城南物流中心申报为省级服务业集聚区，综合性辐射带动力强的服务业重点板块和集聚区严重缺乏，全市服务业集中集聚集约的大格局亟待建立。

第二章 发展思路和目标

第一节 总体思路与定位

一、指导思想

全面深入贯彻落实科学发展观，以实现“中国梦”和服务民生为根本，紧紧围绕建设“实力六安、活力六安、魅力六安、和谐六安、幸福六安”总体目标，牢牢把握科学发展主题和加快转变经济发展方式主线，坚持实施创新驱动、开放融合、高端突破、集聚发展和错位发展战略，创新体制机制，营造良好环境，聚焦支持旅游休闲业、现代物流业、农业服务业、商贸服务业、金融商务服务业、科技信息业、文化创意产业、社区服务业、房地产服务业、健康服务业、会展服务业、服务外包业等重点领域，着力打造一批特色鲜明、功能突出、优势明显、布局合理、服务高效的现代服务业重点板块及其集聚区，逐步将六安建成现代服务经济高地和服务经济强市。

二、功能定位

安徽省区域性现代服务业中心。利用国际、国内服务业加快转移和合肥经济圈、皖江城市带以及长三角区域一体化进程加速推进的有利时机，充分运用国家、省、市一系列支持服务业发展的政策，大力发展旅游休闲业、现代物流业、农业服务业、商贸服务业、金融商务服务业、科技信息业、文化创意产业、社区服务业、房地产服务业、健康服务业、会展服务业、服务外包业，全面加强以金融商务为核心的综合服务能力和以现代物流为核心的综合集散能力、以生产性服务业为核心的产业配套能力和以商贸旅游文化为核心的居民生活服务能力等城市服务功能建设，努力建成与省内其他城市错位发展的立足皖西、辐射江淮的区域性现代服务业中心。

相邻城市服务业功能定位	
城市	功能定位
合肥	全国重要的现代服务业基地；全国区域性金融、物流、会展、商贸、旅游、信息服务等现代服务业中心
芜湖	国家自主创新研发创意实验区；泛长三角新兴都市旅游目的地；长江中下游沿岸综合物流枢纽；皖南地区重要的金融商务中心
淮南	皖北的区域性综合性服务中心；皖豫鲁苏的区域性重要节点城市、辐射合肥经济圈和长三角经济圈的区域性能源物流中心城市；以银行业和保险业为主的金融体系，华东地区最大的煤产品交易市场和煤行业金融衍生生物交易中心；中国最佳旅游目的地
阜阳	现代物流枢纽城市和区域性物流中心；区域性金融中心；现代化核心商业区；皖北地区信息服务业发展高地；皖北文化产业强市；区域性旅游目的地
安庆	面向长三角、辐射皖赣鄂三省交界地区的服务业中心；区域中心城市和现代化历史文化名城；“立足皖西南、面向长三角、辐射皖赣鄂”的区域性物流枢纽城市

中部地区新兴的物流基地。发挥与合肥同城化综合优势，借助合六工业走廊、新桥国际产业园，加快自身物流基础设施建设，形成立足六安、服务合肥经济圈的物流中心城市；依托毗邻鄂、豫的安徽西部门户区位优势，借助日渐完善的大交通，建设大市场，构建大物流，搞活大流通，发展大商贸，形成省内外各类大宗商品集散与分拨基地；依托沪汉蓉、宁西铁路、沪蓉高速、G312等东西向复合交通走廊，借助紧邻新桥国际机场以及境内通江达海的水运网络，发挥六安中间节点城市的区位优势，建成沪蓉通道上公铁水航空联运的综合物流中心；依托密集的国道、铁路和高速等大通道建设，加强与长三角、中原城市群、武汉都市圈以及其他城市的交通联系，形成全国重要的陆路型物流节点城市，最终将六安建设成为立足皖西、辐射鄂豫皖、服务长三角的现代化区域物流基地。

国际知名生态旅游目的地。依托滨水园林城市、历史文化名城等旅游资源优势，充分发掘自然山水生态潜质和古今交融的人文特质，以天堂寨、万佛湖、古寿春等一批山水、生态、文化为特质的高品质旅游景区为依托，将六安打造成继黄山之后的安徽旅游“第二极”；以观光、休闲度假和生态旅游为重点发展方向，强化旅游集聚区建设，优化旅游产品体系，完善城市旅游基础设施，全面提升旅游产品质量和旅游服务功能，深度营造城市旅游氛围，强化旅游营销，提升旅游品牌价值，努力建成大别山区域中最为出名的旅游休闲城市，国际知名、全国著名的旅游目的地。

三、发展重点选择

根据六安市服务业发展基础、调研情况以及其他城市的成功经验，结合各行业发展条件、市场需求、竞争优势和政策导向，对主要服务行业进行综合比选分析，六安市服务业应重点发展旅游休闲业、现代物流业、农业服务业、商贸服务业、金融商务服务业、科技信息业、文化创意产业、社区服务业、房地产服务业、健康服务业、会展服务业、服务外包业。在规模扩张的同时促进质量的提升，形成“3大重点引领行业、6大支持发展行业、3大新兴培育行业”的重点产业体系。

三大重点引领行业：

旅游休闲业：旅游业被誉为“朝阳产业”，是世界上发展最快的新兴产业之一，在国民经济中的重要地位日益凸显。六安已形成以5A、4A级旅游景区为主体的较为完善的旅游产业体系，形成了山水观光、红色旅游、历史文化旅游、休闲度假等产品体系，2012年接待国内外游客达到1500多万，旅游收入近百亿，旅游业已成为六安市服务业的主要支柱，国民经济新的增长点。在经济持续快速增长、城乡居民收入稳步提高、内需与消费不断扩大和升级、休假制度的改革完善以及对外开放的进一步深入等背景下，六安依托原生态的自然与人文资源以及日趋完善的内外交通，一定把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

现代物流业：现代物流业是提升生产效率、降低流通成本的关键环节，对于促进六安产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力具有重要意义。六安市经多年发展已初步形成公铁水航空立体交通运输网络，成为全国陆路交通枢纽中心之一，具有进一步做强的基础条件。六安经济总量高速增长，公路货运周转量更是大幅攀升，形成了一批产业特色明显、发展势头良好的各级工业园区，对物流产生巨大的需求。加快现代物流业发展，服务和支撑六安其他产业的调整与发展、扩大消费和吸收就业，具有广阔前景。

农业服务业：农业服务业作为现代农业的重要内容，是建设现代农业的一个重要切入点。六安作为传统农业大市，生态环境优美、农副产品资源丰富，当前正处于传统农业向现代农业转型的关键期，农业服务业作为现代农业的重要组成部分，在优化产业结构、联动二、三产业融合发展方面均发挥着不可替代的作用。随着城镇化水平的不断提高、扩大内需战略的实施、居民消费水平的提高及消费层次的转变，健康无污染的农产品倍受青睐，以农业为依托的农业服务业具有十分广阔的发展空间。

服务行业发展重点比选

服务业行业	发展条件	行业基础	市场需求	竞争优势	发展前景
旅游休闲业	++++	++++	++++	+++	++++
现代物流业	+++	+++	++++	++++	++++
农业服务业	++++	+++	++++	+++	++++
商贸服务业	+++	+++	++++	++	++++
商务金融服务业	+++	+++	++++	++	++++
科技信息业	+++	++	++++	+	++++
文化创意业	+++	++	+++	++	+++
社区服务业	++	++	++++	++	++++
房地产业	+++	+++	++++	++++	++++
健康服务业	+++	++	++++	++	++++
会展业	+++	+	+++	+	+++
服务外包	++	+	+++	+	+++

六大支持发展行业：

商贸服务业：商贸服务业虽属于传统服务业，但总体规模大，战略地位凸显，成为六安市经济的重要增长点。六安商贸服务业营业收入增长稳定，专业市场独具特色，新业态不断增加。2012年城市居民人均可支配收入达19369元，消费需求趋向升级、偏好多元化，居民消费开始向高额消费阶段迈进，消费层次的改变对于现代商贸、高端商贸的需求将不断提升，未来的商贸服务业发展不可限量。

金融商务服务业：金融与商务服务是提升城市综合服务功能、促进其他产业发展的基础。六安商务服务业门类较为齐全，金融体系初步成立，中介业、广告业、银行业、保险业、担保业等发展势头良好，发展基础良好。随着六安制造业升级，产业链及价值链的拉长，将催生大量的高端服务需求，促进金融、总部经济、会展、中介等生产性服务业发展，金融商务业具有较大的发展空间。

科技信息业：科技信息业既是应对日益激烈的区域竞争、实现创新驱动的迫切要求，也是提高科技改革发展的基础平台和创新能力的客观需要。在加快转变经济增长方式与产业转型的政策指导下，六安加快发展高新技术产业和新兴产业，这为科技服务业的发展创造了良好的机遇。六安科教、人才资源较为丰富，并且紧邻合肥，在平台建设及配套政策上不断完善，有条件将科技信息业培育成为新的服务业增长点，并为转型发展注入动力。

文化创意业：文化创意产业是产业结构调整、经济转型发展的重要推力，是提升城市软实力的内在要求。六安皋陶文化、楚都文化、红色文化等资源丰富，生态环境优越，文创产业发展基础良好，发展势头强劲。现今随着生活水平的不断提高及消费结构的升级，人民群众的精神文化需求日益增长，为文创产业提供了广阔的发展前景。

社区服务业：社区服务业是与人民生活最为密切的民生性服务业和朝阳产业。六安市社区服务业发展初具规模，基础设施逐渐完善，社区商业网点不断增加。随着六安市人口老龄化、家庭结构小型化、消费结构多元化的进程加快，居民对社区服务的需求急剧增加，同时社区服务业蕴藏着巨大的就业机会，具有较大的发展空间。

房地产服务业：房地产业作为国民经济的重要组成部分，对投资、消费都有较强的带动作用。六安市生态环境优越，有“国家级园林城市”、“国家级生态示范区”、“中国人居环境范例奖”、“中国特色魅力城市200强”等称号，是一座典型的宜居城市。随着城镇化步伐的加快，越来越多的农村人口向城市集聚，将会释放出庞大的住房需求，同时政府放开了对小城市落户的限制，六安与合肥的交流加强，六安市可以发展成为合肥的“后花园城市”。

三大新兴培育行业：

健康服务业：作为以“维持、修复与促进健康”为中心的产业体系，既有经济属性又有社会属性，解决经济增长问题同时又满足公众健康需求，被认为是最有前景和最为重要的产业领域，成为世界各国争相发展的新兴产业。当前在国家政策的号召下，六安市依托现有的健康服务业产业基础，借力优良的生态环境本底和中医药资源优势，以健康养老、养生旅游、健康保险和全民体育健身为主体大力发展健康服务业，延伸其与研发、制造、销售等环节的联动，对于提升服务业水平、有效扩大就业、促进经济转型升级具有巨大推动作用，未来发展空间广阔。

会展服务业：会展作为高效益、高联动性、绿色环保的创意产业，是21世纪的朝阳产业。六安市会展业仍处于萌芽阶段，但凭借优越的区位交通条件，丰富的农副产品、旅游等资源，逐步完善的配套设施，已形成一批具有一定影响力的品牌展会。会展服务业具有强大的产业带动效应，不仅会带来巨大的直接消费，创造大量的就业岗位，还能汇聚信息流、技术流、商品流和人才流，成为带动城市和区域经济发展的新亮点，未来具有较大的成长空间。

外包服务业：随着社会化大分工的日益细密，外包服务逐步成为发展的新潮流，近年来更是成为经济增长的新引擎。六安市劳动力资源丰富，区位优势明显，政府对外包服务业的扶持力度不断加大，投资环境良好，为外包服务业的发展奠定了良好基础。发达国家由于内部经济发展不景气等原因，服务外包产业呈现出下降趋势，并逐步优先考虑中国作为服务外包承接国，这为六安市发展外包服务业带来了重大机遇。

第二节 发展目标与路径

一、发展目标

总体规模快速提升：服务业综合服务功能进一步增强，服务业总量规模稳步提升，服务业投资继续加大，到 2015 年服务业增加值力争达到 400 亿元左右，年均增速保持在 11%以上；到 2020 年服务业增加值力争达到 670 亿元左右，年均增速保持在 12%左右。

行业结构明显优化：服务业结构得到明显改善，传统服务业竞争力更强，先进适用技术和科学管理模式得到推广应用；新兴服务业规模不断扩大、领域不断拓展，新型业态不断涌现。旅游休闲业、现代物流业、农业服务业、商贸服务业、金融商务服务业、科技信息业、文化创意产业、社区服务业、房地产服务业、健康服务业、会展服务业以及服务外包业等重点产业得到健康快速发展，到 2015 年现代服务业占服务业比重达 35%左右；到 2020 年现代服务业占服务业比重力争达 40%以上。

企业实力显著增强：引进一批国内外知名服务业企业，培育一批本土潜力大、竞争力强、发展优势明显的服务业龙头企业，到 2015 年形成 5 家左右省级服务业品牌企业、15 家左右市级服务业品牌企业，营业收入超过亿元的服务业企业达到 10 家左右，服务业企业整体水平明显提高；到 2020 年力争形成 10 家左右省级服务业品牌企业和 30 家左右市级服务业品牌企业，营业收入超过亿元的服务业企业达到 20 家左右。

集聚程度持续强化：以现代物流园、旅游休闲园为重要导向，逐步形成各类服务业集聚区，到 2015 年建成 3 个产业特色鲜明、集聚带动作用明显的省级服务业集聚区。市区服务业发展能级进一步提升，结构进一步完善，规模进一步扩大，市区服务业增加值占全市服务业增加值比重达到 50%左右；到 2020 年力争建成 5-8 个省级服务业集聚区，市区服务业增加值占全市服务业增加值比重达到 60%左右。

二、战略路径

创新驱动：始终坚持立足六安，把自主创新作为科技发展的战略基点，不断扩大科技开放合作，以全球视野谋划和推动自主创新，更加重视协同创新，着力引进并培育一批高素质人才，充分激发广大科技人员的创新创造活力，把创新驱动作为第一方略，使服务业跃入更高层次。

开放融合：积极承接长三角地区的服务业转移，着力引进一批拥有区域竞争力的龙头企业尤其是旗舰型企业；按照先进制造业与现代服务业“双轮驱动”和融合并进的要求，促进制造业企业内部服务性功能和收入比重日益提高，形成二、三产业联动发展格局。

高端突破：以科技创新为基础，以高端渗透为目标，积极发展具有高附加值、高技术、高知识含量、高人力资本投入、高产业带动力、高开放度等“六高特征”和对区域市场具有较强辐射力和影响力的现代服务业，采用先进的管理理念和高新技术，不断优化提升传统服务业，全面提升服务业的结构层次。

集聚发展：立足六安产业和资源优势，按照“项目集中布局、产业集群发展、资源集约利用、设施集合构建”的发展思路，最大限度调动服务业发展各类要素的集聚，构建业态合理、层次清晰、功能完善的服务业空间网络体系，促进服务业集聚发展。

错位发展：充分发挥六安自身独特优势，接受长三角与合肥经济圈的辐射与带动，明确自身发展定位，坚持与周围城市差异竞争，形成错位发展，同时加强合作，实现公共资源共享，走出具备自身特色的现代服务业发展之路。

第三章 空间总体架构

第一节 服务业总体空间格局

依据全市服务业发展的目标定位和城市总体规划目标，充分考虑全市资源环境状况和社会经济发展基础，全面统筹服务业发展布局，构建“一核两带两片”总体空间格局。其中“一核”为中心城区现代服务业集聚核，“两带”为合六叶服务业发展带和东部对接合肥服务业发展带，“两片”为北部沿淮服务业发展片区和南部大别山服务业发展片区。

一、中心城区现代服务业集聚核

六安中心城区北至合六叶高速，南至宁西铁路，东到三元河，西达商景高速，包括老城区、裕安区和金安区的部分地区。该区域接受南京、武汉两大都市圈的叠加辐射，是合肥经济圈副中心、皖江城市带承接产业转移示范区重要组成部分，是整个市域政治、经济、文化中心。该区域人口密集，是六安现代化滨水园林城市的核心区，城市综合服务功能强，生产性服务市场潜力巨大。未来通过进一步强化金融商务、旅游休闲、商贸流通、文化创意、科技信息、楼宇经济等高端服务功能，打造辐射和带动全市服务业发展的引擎，引领城市空间转型与品质提升。

二、合六叶服务业发展带

以中心城区为核心，由国道312、合六南部通道、沪蓉高速、宁西铁路以及沪汉蓉铁路等共同组成的交通走廊串联，带内主要有六安经济技术开发区、叶集经济开发区、裕安区经济开发区、金安区经济开发区、六安承接产业转移集中示范区等核心产业载体，拥有便捷的综合交通、良好的基础设施以及完备的产业基础条件等优势。未来充分发挥交通走廊的纽带作用和重要产业载体的要素集聚能力，传递六安中心城区辐射，有效对接合肥经济圈、皖江城市带，大力发展现代物流业、商贸服务业、外包服务业、房地产服务业以及其他服务产业，建成市域现代服务业发展的新兴集聚带。

三、东部对接合肥服务业发展带

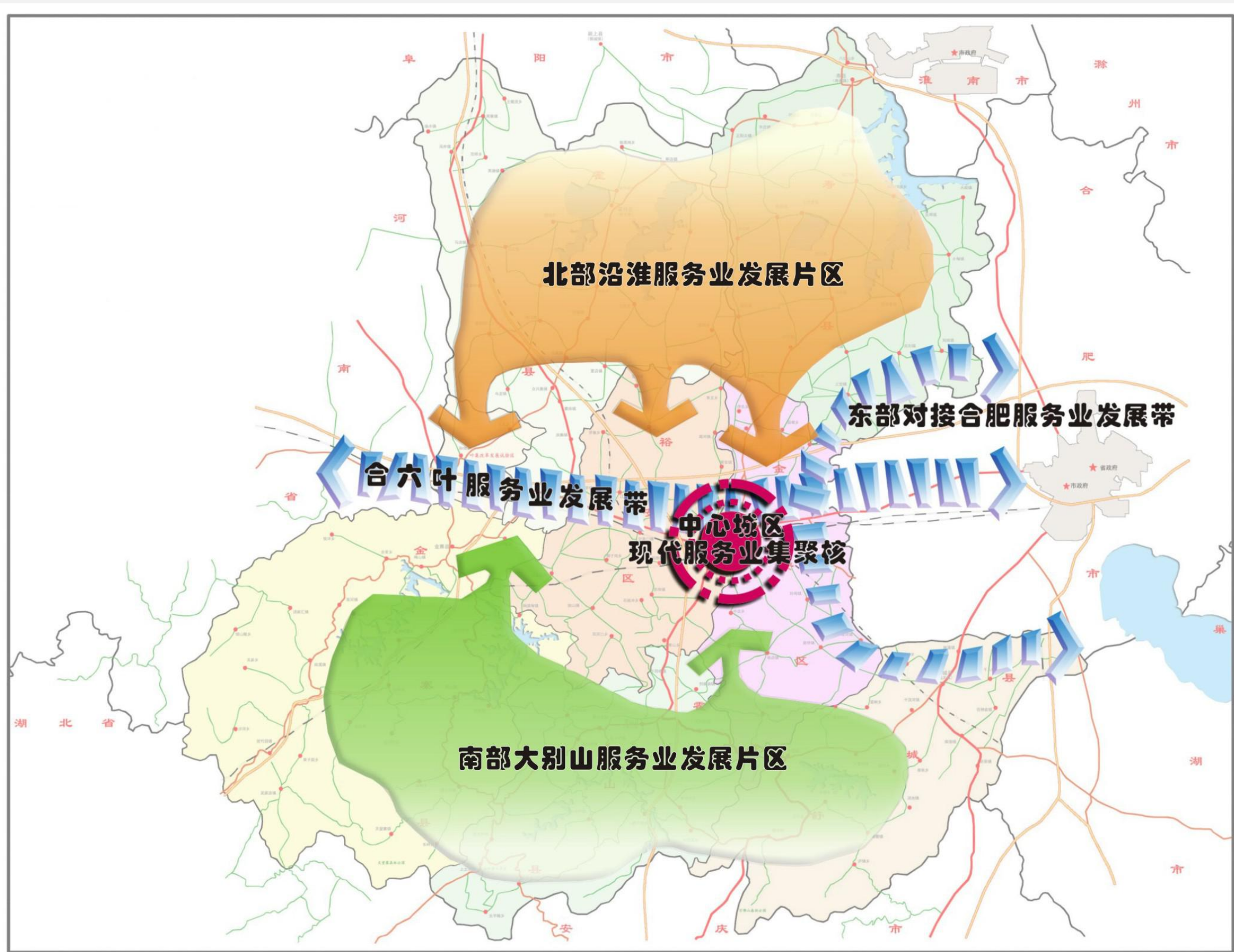
主要为靠近合肥的六安东部地区，由新桥国际产业园、东部新城、舒城杭埠镇等节点组成的弧形区域，是六安有效对接合肥、承接产业转移的主要区域，也是推进服务业集聚发展的重要区域。该带要发挥地缘优势，依托新桥产业园、承接产业转移示范园区、杭埠经济开发区等产业载体，重点发展现代物流、商贸流通、科技信息、会展服务业、生态旅游和服务外包等产业，努力打造以服务业发展为先导，融入合肥、对接长三角的先行区。

四、北部沿淮服务业发展片区

主要为寿县、霍邱县等六安市西北部地区。该片区要依托丰富的历史文化与生态山水资源，发挥便捷的水陆交通优势，加速建设以寿州古城为中心的楚文化观光体验旅游集聚区和整合提升八公山旅游区，全面推进霍邱钢铁综合物流园、寿县经济开发区物流中心、霍邱城南综合物流中心、长集农副产品物流中心建设，构建安徽最具魅力的文化体验旅游区和重要的现代物流集聚区，同时大力发展文化创意、农业服务业、金融商务、商贸流通等产业，培育县域经济新的增长点。

五、南部大别山服务业发展片区

主要为金寨县、霍山县、舒城县等六安市南部地区。该片区要依托山地丘陵地区丰富的生态旅游资源、发达的特色农业，进一步对天堂寨旅游集聚区进行提质增效，全面推进万佛湖休闲度假旅游集聚区的提档升级，加速大别山主峰白马尖休闲度假旅游集聚区的滚动发展，做强做优生态观光、休闲度假以及农业旅游，建成六安南部最具特色的休闲旅游集聚区。同时，依托金寨板栗、茶叶、菌药、特色养殖，霍山毛竹、茶叶、中药材和蔬菜水果等特色农产品，大力发展农业服务业以及农产品物流业，为打造长三角休闲旅游基地和农产品基地提供优质服务。



服务业布局总体格局

第二节 市域综合服务业的空间等级体系

根据“一核两带两片”的服务业总体空间格局，综合考虑六安市情和县情，充分发挥重大基础性、功能性设施和项目的引导作用，依托中心城区综合优势，进一步构建城市服务业中心、城市服务业副中心、县域服务业中心、重点镇服务业中心和其他服务业节点构成的五级城市服务业中心等级体系，形成等级有序、特色鲜明、功能互补的差别化发展格局，以此作为总领全市服务业发展的空间布局依据。

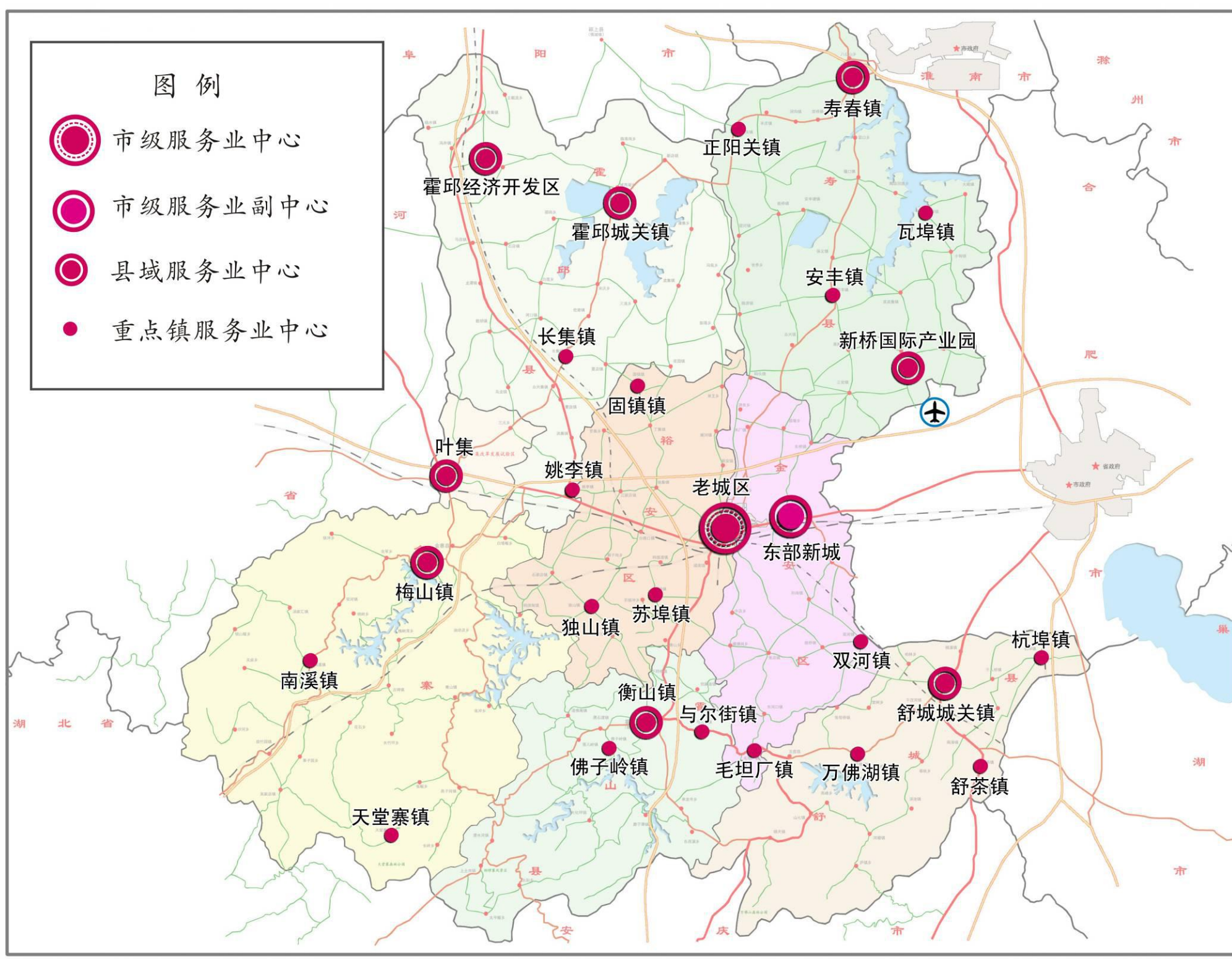
城市服务业中心：主要指老城区，以解放路、皖西路、梅山路、人民路为核心，是全市现代服务业发展的重点区域。依托现有的服务业发展基础，以集聚发展高端服务业为目标，重点发展金融、保险、文化创意、商务商贸、总部经济等新兴业态的现代服务业，提升城市综合服务功能和对外辐射能力，满足城市及周边地区的服务需求，最终将其打造为立足六安市域的现代服务业中心、引领辐射周边区县的现代服务业高地。

城市服务业副中心：副中心主要指东部新城。东部新城紧邻合肥，区位优势突出，是建设承接长三角产业转移的前沿区域，也是皖江城市带的重要组成部分与配套服务区。通过物流园区和科技园区的建设，大力发展专业物流、电子商务、会议展览、创意研发、服务外包、金融商务等产业，完善区域生产性服务职能，快速积聚发展成为城市服务副中心。

县域服务业中心：主要包括舒城城区、霍山城区、金寨城区、叶集试验区、霍邱城区、霍邱经济开发区、寿县城区、新桥产业园片区，结合城市建设和产业发展，推进生产性服务业与生活性服务业的协调发展，满足当地服务需求。舒城县以城关镇为中心，结合合肥经济圈的产业布局，加快城市商务楼宇建设，重点加快发展商贸、商务和专业市场等服务业。霍山县以衡山镇为中心，重点吸引科技金融和科技信息服务等产业集聚，建设技术研发和孵化基地。金寨县以梅山镇为中心，加快集聚发展新型商贸、金融商务和旅游服务业。结合叶集试验区的建设，大力发展现代物流、商贸、商务和专业市场等服务业。霍邱县以城关镇为服务中心，积极推动发展新型商贸、金融商务和旅游服务业。寿县以寿春镇为中心紧紧围绕古城文化旅游区，发展历史文化观光游、生态休闲度假游，并推动配套商贸服务业的发展。以霍邱经济开发区和新桥产业园为主要载体，围绕产业发展需求，重点发展科技信息、现代物流、金融商务等生产性服务业，努力推进产业快速发展。

重点镇服务业中心：重点镇主要包括正阳关镇、安丰镇、瓦埠镇、姚李镇、长集镇、苏埠镇、固镇镇、杭埠镇、舒茶镇、万佛湖镇、佛子岭镇、与儿街镇、毛坦厂镇、双河镇、天堂寨镇、南溪镇。充分发挥各地资源优势，加快服务业基础设施建设，提高乡镇服务业发展质量与水平。天堂寨镇、万佛湖镇、张店镇、独山镇、瓦埠镇、佛子岭镇、正阳关镇、舒茶镇依托自然生态环境、历史文化资源等优势，重点发展旅游及商贸服务业；固镇镇、苏埠镇、与儿街镇、南溪镇、张店镇围绕特色产业发展，加快完善城镇生产生活服务功能，助推产业转型升级；杭埠镇、姚李镇、长集镇、安丰镇围绕本镇产业的发展，在城镇生活配套设施建设的基础上，重点加快发展现代物流业；毛坦厂镇依托深厚历史文化底蕴和毛坦厂中学，重点发展旅游和商贸等产业。

其他服务业节点：结合特色资源的空间分布特点，加大特色资源的开发整合利用力度，加快相关服务基础设施建设，形成产业发展新增长点。主要包括诸佛庵镇、马店镇、堰口镇、古碑镇、南港镇、分路口镇、丁集镇、双桥镇、小甸镇、晓天镇、下符桥镇、双河镇（金寨县）、扈胡镇、千人桥镇、新安镇。



服务业空间等级体系

第二篇 重点服务行业发展与布局

第四章 旅游休闲业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

1、政府主导力度加大，行业地位不断提升

2009 年底及 2010 年，国务院先后通过《关于加快发展旅游业的意见》、《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案》等一系列文件，将旅游业发展融入了国家战略体系，对旅游业提出全新定位：把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。2011 年 6 月，安徽省委、省政府印发《关于进一步促进安徽大别山革命老区又好又快发展的若干意见》，明确提出支持大别山革命老区发展旅游业。2011 年，六安市出台的《六安市人民政府关于进一步加快发展旅游业的实施意见》明确提出：力争通过 5 年的努力，全市旅游接待总人数和旅游总收入跃居全省前五名，旅游收入占到 GDP 的 12% 以上，成功争创全国优秀旅游城市目的地。由此可见，安徽省和六安市自身都尤其重视六安地区旅游业的发展，六安市着手把旅游业打造为经济发展的主要支柱性产业。

2、旅游市场增长迅猛，旅游效益日益凸显

六安市国内和国际游客量极速增长，旅游收入增速也相当快，旅游业已成为六安市服务业的主要支柱，国民经济新的增长点。旅游业在增强城市综合服务功能，提升城市知名度等方面的作用不断加强。2012 全年接待海外游客 54005 人次,增长 36%；接待国内游客 1547.4 万人次,增长 58.8%。旅游总收入 98.6 亿元,增长 50.6%。其中，旅游外汇收入 3838 万美元，增长 92.2%；国内旅游收入 96.2 亿元，增长 49.9%。

3、旅游产业要素逐步完善，旅游产业体系正在形成

近年六安市高度重视旅游景区的争创工作，至 2012 年末，全市共有 A 级旅游景区(区)61 处，4A 级以上旅游景点 21 个，其中天堂寨为 5A 级旅游景区，这些均处于安徽省的前列。截止到 2012 年，六安市 2 星级以上饭店 45 家，一定规模的旅行社共有 62 家，接待能力有了较大提高。景区、酒店和旅行社这三大旅游产业要素在数量和品质上实现了快速发展和提升，推动着六安现代旅游产业体系的形成。

4、旅游产品品牌体系初步形成，旅游目的地吸引力逐步增强

六安市旅游资源数量多，种类齐全而且品质较高。以大别山国家地质公园为代表的原生态、地质遗产资源具有绝特性；以“刘邓大军千里跃进大别山”为主打的红色旅游资源具有品牌性；以安丰塘、淠史杭等水利工程为代表的水利水文化资源拥有独具性；以寿春古城、八公山为代表的历史人文旅游资源具有珍稀性。目前，六安市已初步形成了山水观光、红色旅游、历史文化旅

2010、2011、2012 年六安市旅游接待人次、旅游收入

年份	总人次		总收入		国内市场				国际市场			
	人次(万)	增长率	收入(亿元)	增长率	人次(万)	增长率	收入(亿元)	增长率	人次(万)	增长率	外汇收入(万美元)	增长率
2010	700	22%	40.58	26%			40	27.8%	1.501	45%	872.07	79.3%
2011	-	-	65.46	73.4%	974.46	49.9%	64.16	73.4%	3.97	165%	1996.84	129%
2012	-	-	98.6	50.6%	1547.4	58.8%	96.2	49.9%	5.4	36%	3838	92.2%

游、休闲度假等产品体系，大别山品牌、红色品牌已逐步深入人心，知名度不断提高。六安城市旅游吸引力显著增强，已成为“立足皖西、辐射周边、影响长三角、面向全国”的区域性旅游目的地。

5、市场促销力度加大，区域旅游合作取得较大成果

六安市相当重视旅游市场的营销以及旅游合作，从2012年开始，六安市已经举办了两届中国大别山（六安）山水文化旅游节，2013年第二届中国大别山（六安）山水文化旅游节以“五色山水、精彩六安”为主题，围绕山水特色做文章，开展大别山歌会、省直机关“环湖健身走”、“水墨六安”全国山水画家作品邀请展、“大美六安四季行”全国摄影大赛、电影专题报告会、电影艺术家采风活动等系列活动，充分展示了六安丰富的自然和人文资源，成为促进六安经济社会协调发展的一个靓丽的文化品牌。2013年，六安市委、市政府在六安周边的阜阳、信阳，及长三角的上海、无锡、苏州等15个重点城市举办了系列旅游推介活动，有力地提升了六安市旅游的知名度和吸引力。

6、旅游交通不断升级，旅游客源地腹地扩展

沪汉蓉高铁、宁西铁路、阜六铁路在六安纵横交错；经过六安境内的阜六、合六叶、合淮阜、六潜和六武高速公路相继建成通行，高速公路通车里程近400公里，成为国家陆路交通枢纽中心城市之一；六安城区离合肥新桥国际机场不足40分钟车程。六安初步形成了以高速公路为骨架，以普通国省干线公路为支撑，以农村公路为补充，以铁路、水路、航空为相融的全市综合交通运输体系，交通通达的深度和广度显著增强，大大拉近了与周边以及长江三角洲客源地的距离，也加强了与珠江三角洲和全国各大中城市的联系，为六安旅游市场的开发扩展提供了便利，是六安市旅游经济实现飞跃的基础。大别山南部旅游快速通道正在建设中，快速通道的建成将极大地改善大别山区内交通状况。

（二）存在问题

1、旅游产业地位有待进一步提升

2012年，六安市接待国内国际游客1552.8万人次，旅游总收入98.6亿元，旅游收入以及旅游收入占GDP比例与全国和全省先进城市相比还有较大差距。旅游产业关联作用与综合带动作用尚不够突出，旅游产业规模和效益水平不高。

2、旅游产品体系有待进一步完善

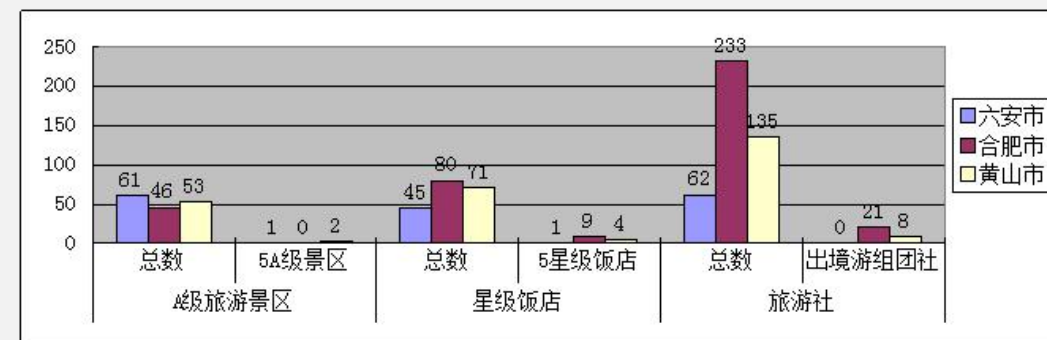
依托天堂寨、万佛山一佛湖、寿县古城墙、现代都市等代表性景区景点，六安已初步形成了山水风光、红色旅游、古文化旅游、休闲度假、养生养老等产品体系。但除了天堂寨、万佛湖等少数具有较高知名度和较强吸引力外，其他大多数景区景点档次偏低，影响较小，仅对区域性和地方性市场具有吸引力，六安高品质旅游吸引物偏少，缺乏全国一流的精品景区和高端服务设施，竞争能力相对偏弱。

3、旅游企业竞争力有待提高

2012年末，六安市共有A级旅游景点景区61处（4A级以上旅游景点21家，有1个5A级景区）、45家二星级以上酒店（五星级酒店1家）以及62家一定规模的旅行社。从景区、饭店、旅行社总体来看，特别是星级饭店和旅行社，六安市与合肥和黄山相比还有很大的差距，5星级酒店只有一家，没有出境游组团社，旅游企业单体规模小、实力弱、竞争力低下的现象较明显，国际化、大品牌、专业化和大型化的旅游类企业较为缺乏，尚无一家旅游类上市公司，国际知名饭店管理集团及旅行社尚未落户六安，旅游企业竞争力有待进一步增强。

2012年部分城市旅游收入及占GDP比重

	旅游收入（亿元）	占GDP比重
六安	98.6	10.8%
合肥	459.63	10.9%
黄山	300	73%
南京	1272.5	17.7%
上海	3650	19%



2012年A级旅游景区、星级饭店、旅行社数据

4、旅游从业人员素质和服务质量有待进一步提高

六安市旅游企业从业人员整体素质不高，高校等旅游系统培训机构很少，缺乏培育优秀旅游人才的基础。另外，六安市经济发展水平不高，优秀旅游人才不愿来、留不住，旅游服务人员学历低下和没有专业培训的现象普遍，旅游服务的标准化、规范化和以人为本的服务理念尚未全面确立，这些都与日益增长的旅游需求存在较大差距。

5、内部交通通达性有待进一步提升

六安市对外交通较为便利，但是内部交通连接相对薄弱，即“大交通畅通，小交通不畅”。大交通改善使吸引中远程市场成为可能，但小交通不畅，制约了景区的进一步整合开发。今后应突破行政边界对交通基础设施的屏蔽效应，推进跨界低等级交通基础设施建设一体化，即国道、省道、县道建设一体化，以达到省际边缘区交通设施共享的目的，从而提高旅游景区的区内可达性，在一定程度上将边界屏蔽效应转化为中介效应。

6、旅游集散体系尚待进一步完善

六安市区还未建立成为旅游城市必备的旅游集散中心，缺乏多层级的旅游集散体系，“旅游集散中心-旅游通道-景区”一体化的空间模式尚未形成，难以纳入上海、杭州、南京等地旅游集散中心网络，制约了自助游客进入六安旅游，无法融入以上海为中心的长三角无障碍旅游区。六安市主要景区目前未开通旅游专线、没有形成景区间的畅通连接，没有建立功能齐全的导服机构。六安市旅游信息中心、旅游资讯中心网络还不完善，缺乏多种语种导识系统，城市公共信息符号、城市旅游导览系统不完善。

二、发展优势

近年，六安市旅游业的产值和就业在国民经济中所占的比重不断上升，成为新的经济增长点，随着六安市对旅游业的高度关注，旅游业在市国民经济中的地位和作用越来越重要。

六安拥有天堂寨、南岳山、八公山、白马尖、大华山等地形景观；佛子岭、梅山、响洪甸、磨子潭、龙河口等水域景观；寿县古城、皋陶墓、蔡昭侯墓、立夏节起义旧址、中共鄂豫区委会旧址等名胜古迹和革命旧址，森林景观丰富，建立了多处自然保护区，旅游资源丰富。另外皖西丰富的名、土、特、稀产品，众多的民间传说、独特的风俗民情是人文景观资源的特殊构成，具有重要旅游观光价值。

六安市依山襟淮，承东接西，是大别山区域的中心城市，也是东南沿海与向中原腹地过渡的咽喉，区位优势。合肥新桥国际机场，312、206、105国道，沪汉蓉高速、合叶高速、阜六潜等高速，合九铁路、宁西铁路完善了六安市的交通网络，使大别山腹地与合肥、南京、西安、武汉等大中城市的距离缩短。

三、市场需求

党的十八大报告提出要加快形成新的经济发展方式，从五位一体总布局的高度，把生态文明建设放在突出地位，要融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国。《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》出台，提出“到2020年，职工带薪年休假制度基本得到落实，城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长，健康、文明、环保的旅游休闲理念成为全社会的共识，国民旅游休闲质量显著提高，与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本建成。”的发展目标。国务院大力实施促进中部地区崛起战略，国务院日前正式批复《大别山片区区域发展与扶贫攻坚规划》，安徽省12个县被纳入规划，这意味着安徽大别山片区扶贫开发正式上升为“国家战略”。六安市作为合肥经济圈的西翼中心城市，是合肥经济圈休闲旅游度假基地、西向发展门户、陆路交通门户、重要的旅游节点与支点和生态环境良性发展的保证。同时，地处中国经济最具发展活力的“泛长三角”区域，也是承接东部沿海地区经济辐射和产业转移的前沿地带，六安市旅游市场巨大。

四、经验借鉴

国家公园模式：国家公园是指国家为了保护一个或多个典型生态系统的完整性，为生态旅游、科学研究和环境教育提供场所，而划定的需要特殊保护、管理和利用的自然区域。国家公园以生态环境、自然资源保护和适度旅游开发为基本策略，通过较小范围的适度开发实现大范围的有效保护，既排除与保护目标相抵触的开发利用方式，达到了保护生态系统完整性的目的，又为公众提供了旅游、科研、教育、娱乐的机会和场所，是一种能够合理处理生态环境保护与资源开发利用关系的行之有效的保护和管理模式。尤其是在生态环境保护和自然资源利用矛盾尖锐的亚洲和非洲地区，通过这种保护与发展有机结合的模式，不仅有力地促进了生态环境和生物多样性的保护，同时也极大地带动了地方旅游业和经济社会的发展，做到了资源的可持续利用。自从1872年世界上第一个国家公园——美国黄石国家公园建立以来，国家公园在世界各国迅速发展。其中美国大雾山国家公园模式值得大别山旅游开发借鉴。

风景道模式：美国蓝岭风景道是典型代表，位于美国东部，道路的设计者首次提出风景道概念。道路将 shenandoah 国家公园和大雾山国家公园连接起来，500 英里的道路是连续不断的优美宜人的风景，每年有超过了 2000 万名的游客来此道路以及周边乡村游览。蓝岭风景道的开发原则主要是：保护自然和历史，可以修饰、保留，但不能切割和毁坏资源；充分利用现有资源，保留长期有人居住的外观；将美观与实用相结合，强调简洁、自然；树立景观需要管理的概念。开发措施包括：减小坡度并在斜坡上覆以植被，对沿线岩石进行清理并控制侵蚀；抢救并修复历史建筑；对路线进行了细分，全部道路沿线设立里程标志，为风景道专门设计了一个标志；沿线建设停车观景平台、博物馆、路侧公园，沿途开发短程徒步路线，构建自游步道系统与周边景区景点和乡村相连接；建造沿线公用设施和分站点、游客中心、野营设施和户外运动场等游憩和旅游设施。

文化生态开发模式：江西婺源抓住江泽民同志视察婺源的机遇，先后开发出江湾、鸳鸯湖、李坑、晓起、大鄣山峡谷、彩虹桥、文公山等 20 多个景点。婺源发展旅游业之初，借鉴周边旅游景区经验，着重推出古村落和徽派民居。上世纪 90 年代后期，婺源以“中国最美的乡村”为主题，打出了独具个性的强势品牌，婺源旅游业围绕古村落主题，依托丰富的古村落资源、徽派古建筑和山水田园资源，打造一系列差异化、特色鲜明的古村落旅游景点，如伟人故里—江湾、理学名村—理坑、生态绿洲—晓起、小桥流水人家—李坑、商埠名村—汪口、长寿故里—洪村、徽墨名村—虹关等主题，发展出“民俗风情展示周”、“民间灯彩巡演”、“婺源风情篝火晚会”、“到农家小院做客”、“春在婺源油菜花”、“古驿道走出的清凉”、“婺源的老屋在晒秋”、“婺源的农家大餐登场了”以及“到中国最美乡村过大年”等系列主题旅游活动。依托村民住宅，形成了以“农家乐”为龙头的大小宾馆、农家旅舍 570 多家，社会餐馆 310 多家，开发形成了以蒸、糊为特色的婺源菜肴和公文宴、江家宴、鸳鸯宴、红鱼宴、农家宴等五道名宴。婺源县十分重视旅游网站的建设，政府官方网站制作精美、信息丰富，涵盖了“食、住、行、游、购、娱”六大要素，方便旅游者及时了解婺源旅游信息。且婺源各景点、农家乐、餐厅、旅游商店积极利用网络营销，关注旅游网站、旅游论坛、摄影论坛，为婺源旅游发展起到了良好的宣传效果。

旅游业发展启示：发展旅游需要充分利用当地旅游资源，彰显地域的自然、文化、景观等特色；旅游产品的设计要有独有性或优质性；交通、住宿、餐饮、购物等基础配套设施配套要完善；利用媒体等中介加强旅游地宣传，扩大知名度。

第二节 发展方向与重点

坚持生态优先、强势主导、联动发展、国际导向原则，围绕产业发展目标、目的地塑造目标，推动景区建设转型、旅游产品开发转型、旅游产业发展转型、目的地功能转型，创建系列品牌，建设中国东中部最大国家公园、申报世界遗产、创建国家风景小径、创建自驾车风景道，实现区域整合、产品升级、产业转型、形象驱动。

一、发展方向

1、围绕两大目标

——产业发展目标：把旅游业发展成为六安市现代服务业的主导产业和国民经济的主要支柱产业，促进六安经济发展转向工业和服务业双轮驱动的进程。

——目的地塑造目标：打造“安徽旅游的第二极”和国际旅游目的地，中国红色文化传承创新区，美丽大别山成为美丽中国建设重要窗口。

六安旅游资源种类丰富，有山有水有历史，其中天堂寨为国家 5A 级景区，万佛湖、寿县古城墙、寿春楚文化博物馆都是 4A 级景区。万佛湖景区、寿县古城打包都可以分别争创 5A 级景区，提高景区知名度。六安市要重点建设天堂寨、万佛湖和寿县古城，把“一山一湖一古城”打造成六安市的旅游名片、“安徽旅游的第二极”，使六安市成为安徽省仅次于皖南“两山一湖”的国际性旅游目的地。强化政府主导作用，充分调动社会力量积极参与，加强大别山红色文化保护和研究，推动红色文化传承和创新，弘扬大别山精神，注重发挥旅游的文化教育功能，增强旅游过程的文化感受和学习体验，进一步提升六安旅游的核心竞争力。立足大别山良好的生态环境和深厚的文化底蕴，将生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的各方面和全过程，推动绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，实现人与自然相融共生、人与人和谐相处，为美丽中国建设提供示范。

2、推动四大转型

——景区建设转型。景区建设向景区建设与景群整合并重转型；由景区停车场建设向自驾车营地建设转型，由景区游客中心建设向多层级的旅游集散基地建设转型；由传统景区向智慧景区转型。

- 旅游产品开发转型。观光旅游产品向休闲度假旅游产品转型；由农家乐旅游向乡村旅游度假区转型。
- 旅游产业发展转型。由传统产业向新业态转型。
- 目的地功能转型。由单一旅游功能向复合型旅游产业集聚区转型（旅游产业园区、旅游经济开发区、旅游产业发展综合改革试验区）。

3、创建系列品牌

- 建设中国东中部最大国家公园。借鉴美国大雾山国家公园建设理念，六安与安庆、黄冈、信阳等市联合建设中国东中部国家公园。
- 申报世界遗产（大别山申报世界自然遗产，寿县古城申报世界文化遗产）。

2012年5月，安徽省文化厅正式向国家文物局提出申请，将寿县古城墙和凤阳明中都皇故城“捆绑”申报世界文化遗产，两座古城已正式列入中国明清城墙联合“申遗”名单。金寨天堂寨景区目前已经是国家5A级景区，以天堂寨为代表的大别山景区要加强自然环境的保护，为申请世界自然遗产做好准备。

- 六安大别山申报国家生态旅游示范区。
- 创建国家风景小径。借鉴美国阿巴拉契亚风景小径建设理念，以六安大别山为试点，尝试制定国家风景小径标准，发展徒步旅游。
- 创建自驾车风景道。支持大别山旅游交通建设，尤其是安徽省大别山旅游快速通道项目建设，打造中国的“蓝岭”风景道。
- 创建旅游企业品牌。引进品牌酒店和综合性旅游集团作为引领和支撑大别山旅游的快速发展。

二、发展重点

1、产品升级，建立多元化的旅游产品体系

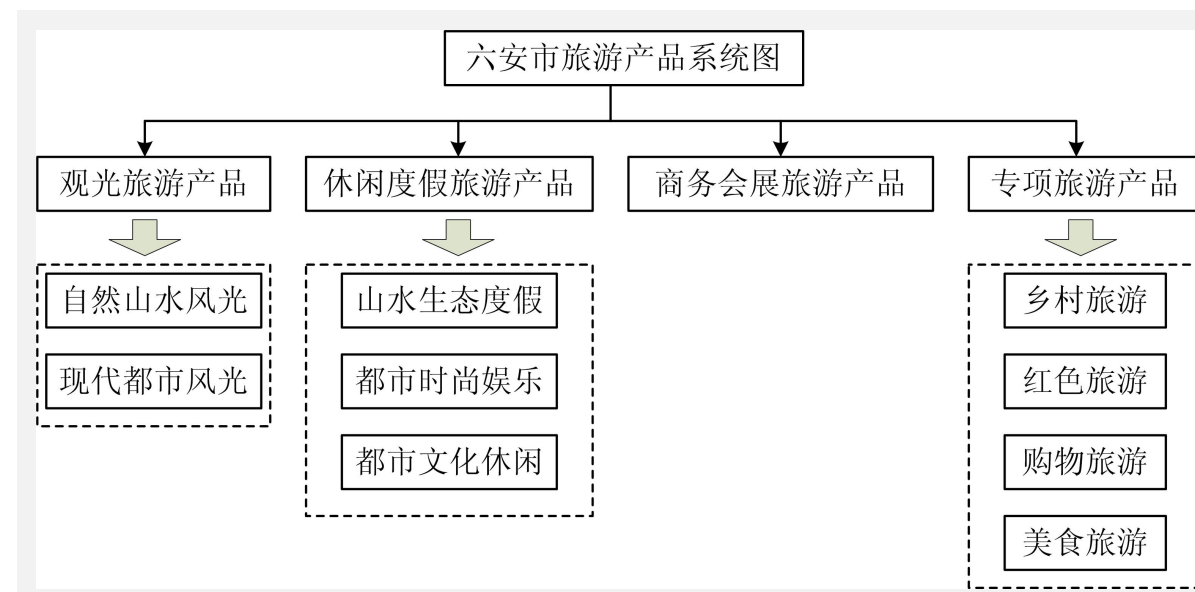
整合和创新六安市旅游资源，以市场为导向，构建以观光旅游为基础，休闲度假和商务会展旅游为重点，专项旅游产品为特色的旅游产品体系，提高旅游产品档次，丰富旅游产品内容，满足旅游者多样化和多层次的旅游需求。

——观光旅游产品。重点发展自然山水观光和现代都市观光，以天堂寨、白马尖等景区为依托，加快推进大别山山水资源开发，把大别山品牌建设成为安徽省仅次于“两山一湖”的精品景区和旅游目的地，把皖西大别山形象打出去，打造“安徽旅游第二极”。现代都市观光依托淠河、北塔、南塔等景观基础，把整个城市当作最大的景区来打造，建设城市标志性建筑和RBD，注重城市建设的“宜游”功能，注重城市基础设施和市容市貌的景观价值，完善城市公园、游园和绿化系统。综合运用各种现代光技术和灯组合，对城市物体、技术等元素进行有选择性的夜间形象重塑，使六安成为流光溢彩的不夜之城。

——休闲度假旅游产品。主要包括山水生态度假、都市时尚娱乐和都市文化休闲。生态绿色度假依托白马尖、万佛湖等景区，配套建设高尔夫旅游度假项目，开发生态养生休闲、生态养生运动、户外运动休闲和水上运动休闲等生态休闲产品；都市时尚娱乐依托金领欢乐世界主题公园，发展多元化都市娱乐性主题公园和全天候经营的主题乐园，开创“旅游+时尚+娱乐”的全新旅游模式。引进和创新国际知名的现代都市休闲娱乐项目如欢乐嘉年华、冰雪大世界、时尚SHOOPING-MALL等，提高六安旅游吸引力和规模效应；都市文化休闲以六安城市为载体，大力建设城市特色休闲街区和不夜城，开展丰富多彩的城市夜间休闲娱乐活动如美食休闲、娱乐休闲、购物休闲等。

——商务会展旅游产品。按照举办全国性会展的标准，全面完善六安会展场馆建设，加快完善酒店、餐饮、娱乐、购物、商务服务、邮电通讯、银行保险、交通运输、旅游咨询、货币兑换等商务会展供应体系，重点发展会议、展览、培训、新产品发布、商务休闲。

——乡村旅游产品。以六安山水风光为依托，大力规范和引导发展农家乐、乡村观光、农业旅游园、现代新农村等乡村旅游产品，重点开发乡村休闲度假类产品。加快建设城郊高档次乡村



度假区，大力发展市民田园、采摘体验、农事参与、乡村度假村、乡村俱乐部、乡村康体养身等乡村休闲旅游产品，形成城乡互补的旅游发展格局。深度挖掘六安文化内涵，以传统产业、饮食等物质文化景观为载体，以六安民俗文化为核心的非物质文化景观为深度体验，大力发展古镇古村、主题文化村、乡村博物馆、传统节日、民风民俗等乡村旅游活动。

——红色旅游产品。抓住国家实施第二期红色旅游发展规划的战略机遇，在继续丰富完善提升第一批红色旅游重点项目“139”计划的基础上，加快规划建设金寨红军阁、六英霍暴动总指挥部旧址异地重建、霍山县诸佛庵镇革命遗址、豫东南特委和皖西北道委革命旧址群等六安市第二批红色旅游重点项目，以线串点，以红促绿，着力构建六安山水相连，红绿结合的旅游发展格局。重视和加强原“三线”工厂遗产的保护与开发，不断拓展红色旅游资源。着力推动红色旅游产业转型升级，打造特色鲜明的红色旅游产业，建成国内知名、省内一流的红色旅游功能区和爱国主义教育基地。

——购物旅游。大力优化六安购物环境，提高六安购物档次，扩大六安购物规模，整合现有资源，将购物与观光、休闲、娱乐、餐饮融合在一起，将红街、西都、商之都、白云商厦等建设成为完美购物天堂和新时尚体验场。加快六安批发市场的整合、调整与提高，扩大商业批发的辐射范围，给六安带来更多的购物客流。

——美食旅游。鼓励社会餐馆积极面向旅游者服务，并结合旅游特点不断提高其接待服务水平，引导城市近郊和景区大力发展以餐饮为主的“农家乐”旅游项目。围绕大别山区民俗特色和地区特色，充分梳理、整合美食资源，深度挖掘、整理、提升和包装六安市现有美食资源，发展特色餐饮和风味主题餐厅，进一步挖掘特色美食如金寨吊锅宴、寿县豆腐宴、叶集羊肉等品牌。定期开展美食节，加强对外宣传力度，在客源市场打造“食在六安”的品牌。

2、产业转型，建立完善化的旅游产业体系

加快景区、酒店、旅行社、旅游交通等产业要素建设，扩大产业规模，优化产业结构，加强产业融合，全面提升六安现代旅游产业体系和产业素质，大幅提高六安旅游产业综合效益，尽快把六安建设成为旅游名市和旅游经济强市。

3、形象驱动，建立高效率的旅游营销系统

着力塑造六安旅游的城市品牌形象，以六安城市旅游品牌形象为核心，加大城市旅游品牌形象的推介力度，强化六安整体形象宣传。建立政府与企业旅游营销合作机制，政企共同出资，联合推广营销六安旅游品牌和重点旅游产品、线路；创新旅游营销方式，大力开展网络营销、广告营销、公关营销、名人营销、会议营销、节庆营销、关系营销、时尚营销等；整合旅行社、饭店集团和知名旅游景点的各种优势，形成综合化、网络式的促销方式；以丰富内容、增加功能为重点，不断完善六安旅游网站，逐步推进六安市旅游网站与国内外主要旅游网站和门户网站的合作与链接，使六安旅游网站成为城市旅游宣传和散客服务的主要途径；高度重视会展、节庆、赛事等活动在展示城市旅游形象中的作用，使旅游会展和旅游节庆成为旅游市场营销的重要手段；积极参加国内外旅游机构活动，使六安旅游活动纳入长三角乃至全国旅游营销网络；建立以市场细分为基础的专业化市场营销体系，分时段、分对象、分产品在宣传资料、媒体广告、产品直销和市场推广方面进行针对性营销活动。

4、质量提升，建立便利化旅游业服务体系

完善和拓展六安旅游集散中心的服务功能，加强旅游公共服务设施建设，加强旅游安全预警工作，全面提升旅游集散中心管理水平。全力打造“食、住、行、游、购、娱”六大要素配套体系，整合“旅游信息中心”、“旅游咨询中心”、“旅游集散中心”资源。高水平构筑与六安旅游城市相配套的旅游服务体系，大力完善城市旅游接待设施如会议会展场馆、住宿设施、餐饮等商务设施；演示中心、艺术馆、影剧院、博物馆、科技馆等文化设施；体育馆、健身房、养生堂、游泳池等体育设施；主题公园、休闲吧、KTV、电玩城、休闲会所等休闲娱乐设施；SHOOPING-MALL、购物休闲中心、国际连锁店、精品专卖店、特色店等购物设施。构建方便出游的旅游服务体系，完善“数字旅游”、旅游信息网络和旅游标牌。优化城市旅游环境，推进文化产业化，提升城市文化品位，大力提高六安市旅游服务水平，为旅游业的快速发展提供规范化、人性化的优质服务。营造亲旅友善的旅游城市氛围，形成“人人都是旅游环境、个个都是城市导游”的意识和文明礼貌、热情好客的精神风貌，提升城市软实力和魅力。

第三节 重要节点区域布局

一、旅游休闲业布局区位因素分析

旅游资源品味、丰度、集聚度是构成景区吸引力的首要条件；经济能力能为旅游业的发展提供必须的基础设施、财力资源和服务管理等条件；旅游交通条件良好是吸引游客的关键因素，交通建设落后会对旅游地或旅游景点产生屏蔽效应；市场范围代表市场空间的大小，是考虑旅游网点布局的重要因素。

二、旅游休闲业重要节点区域

1、构建三大旅游板块

构建南部大别山红色生态与地质遗产型旅游板块、中部现代滨水城市休闲型旅游板块、北部古文化体验型旅游板块。

——南部大别山红色生态与地质遗产型旅游板块主要包括金寨县、霍山县、舒城县全境，以及金安、裕安区沪汉蓉高速铁路以南部分旅游区。

——中部现代滨水城市休闲型旅游板块主要包括六安市主城区全部，以及金安区和裕安区合武高速公路以南至沪汉蓉高速铁路以北部分旅游区。

——北部古文化体验型旅游板块主要包括寿县、霍邱县、叶集试验区全境，以及金安区、裕安区合武高速公路以北部分旅游区。

2、建设六大旅游集聚区

规划建设六安城区及城郊休闲旅游集聚区、寿县楚文化观光体验旅游集聚区、临淮岗水利文化观光体验旅游集聚区、天堂寨生态红色旅游集聚区、万佛湖休闲度假旅游集聚区、大别山主峰白马尖休闲度假旅游集聚区等六大旅游产业集聚区。

——以天堂寨为中心的生态红色旅游集聚区。主要包括天堂寨景区、马鬃岭景区、燕子河大峡谷景区和吴家店西庄温泉度假村四大功能区。加快西庄温泉度假村建设，推进天堂寨至六武高速公路连接线快速通道建设，全力打造以“华东最后一块原始森林”为品牌的精品景区。

——以白马尖为中心的大别山主峰休闲度假旅游集聚区。主要包括佛子岭景区、铜锣寨景区、白马尖主峰景区和别山湖景区四大功能区。将佛子岭景区打造成为中国特色景观旅游名镇、百亿迎驾—中国酒都，以及休闲养生旅游度假目的地。推动铜锣寨景区陡沙河观光温泉疗养度假区开发。完成四望山古城堡遗址修缮维护，推动六潜高速公路磨子潭出道口的开工建设，升级改造景区内循环线路，打造以大别山第一高峰和新中国第一坝为两大品牌的精品景区。

——以万佛湖为中心的休闲度假旅游集聚区。主要包括万佛湖—周瑜城景区、汤池温泉和万佛山景区三大功能区。完成六潜高速、合界高速、六安城区至万佛湖景区三个方向的旅游快速通



道以及环湖旅游道路建设，加快万佛湖景区游客中心建设，推进汤池温泉旅游度假村项目建设，拓宽 105 国道至万佛山景区旅游公路，把万佛湖建设成为大别山湖泊旅游的精品景区。

——以寿州古城为中心的楚文化观光体验旅游集聚区。主要包括寿州古城—八公山景区、瓦埠湖（包括安丰塘）景区以及新桥阳光半岛三大功能区。加大古城及八公山景区环境的综合整治，加快新桥阳光半岛国际文化旅游综合项目建设，推进瓦埠湖和安丰塘旅游的综合开发，全力打造古城楚文化旅游的新形象。

——以临淮岗水利枢纽工程为中心的水利文化观光体验旅游集聚区。主要包括临淮岗水利枢纽景区、水门塘景区、安阳山以及李家圩庄园四大功能区。加快淮河风情园、丰碑广场、淮河夜景景观及风景长廊建设，不断丰富临淮岗水利枢纽景区的内涵品质。推进霍邱城东和城西两湖旅游项目的开发，大力发展生态休闲观光农业。

——以六安市区为中心的六安城市及城郊休闲旅游集聚区。主要包括六安城区都市滨水休闲区、金安六毛路城郊休闲旅游带和裕安区大别山休闲旅游带三部分组成。依托悠然蓝溪旅游度假区，建设六安城市新 TBD。

3、构建五条旅游发展轴

——六武高速公路旅游发展轴。主要依托六武高速公路和沪汉蓉高速铁路，带动高速公路沿线金寨红军广场景区、金寨红 25 军和红 28 军军政机构旧址、燕子河大峡谷景区、马鬃岭景区、西庄温泉度假村，以及天堂寨等旅游景区的联动开发。加快六武高速公路斑竹园出入口至天堂寨景区的连接线建设，完善六武高速公路出入口和沪汉蓉高速铁路站点至沿线景区的旅游交通线路建设，实现景区与交通干道和站点旅游交通的无缝对接。

——六潜高速旅游发展轴。主要依托六潜高速公路，带动高速公路沿线裕安区的横排头、独山革命旧址群、龙井沟景区，以及霍山县佛子岭、白马尖等景区的联动开发。推动六潜高速公路磨子潭出入口的开工建设，提升霍山县东太路（东西溪乡—太阳乡）的质量和等级，完善佛子岭至磨子潭滨水旅游通道建设，实现大别山主峰和佛子岭两大品牌景区之间旅游交通的方便快捷。

——六舒公路旅游发展轴。主要依托六舒公路，带动沿线金安区的大别山石窟、皖西大裂谷、东石笋等景区，以及舒城县的万佛湖、汤池温泉等景区联动开发。提升 105 国道、六舒路和六毛路的质量和等级，加快合界高速公路杭埠出入口至万佛湖景区的旅游快速通道建设。

——沿淮旅游发展轴。主要依托淮河水道和沿淮公路，带动沿线寿州古城—八公山、瓦埠湖等景区，以及霍邱临淮岗水利枢纽工程、水门塘等景区的联动开发。推进巢湖至瓦埠湖运河的规划建设，提升寿县至霍邱沿淮 310 省道道路质量，加快瓦埠湖—寿县古城及八公山—正阳关—临淮岗水上旅游线路开发和沿岸游客码头建设。

——六安市大别山北坡旅游发展轴。依托省道、市道、县道，沟通六武高速、六潜高速和合界高速，带动沿线天堂寨、白马尖、东石笋、万佛山、万佛湖等景区发展。提升 318 省道、209 省道、霍山东太路和 105 国道等连接我市大别山北坡重点旅游景区现有旅游道路的质量和等级，积极推进横贯合武、六潜和合界三大高速公路，连接我市大别山北坡重点旅游景区的高速公路规划建设，打造大别山“蓝岭”风景道。

专栏四 城市 TBD

城市游憩商业区（TBD）的概念是由游憩商业区（RBD）延伸出来的，是专属于城市的 RBD。TBD 的功能可概括为以商业购物、休闲游憩、主题游乐、文化教育、餐饮服务为主，并配以商务办公等功能。其功能组成主要包括零售、餐饮、游憩等，其中零售是基本功能，是为 TBD 获得经济效益的核心内容；餐饮业是功能组合的重要内容，受所有功能的支持，为城市旅游者与本地居民提供娱乐、休闲、购物、观光等活动的场所，主要实现 TBD 的旅游功能，也是 TBD 与其他传统商业区（如 CBD）最明显的区别。

TBD 建设有如下优点：

- 对城市经济发展的带动作用。伴随 TBD 的旅游、休闲和商务这三大功能应运而生的产业具有极高的关联度，对其他产业渗透力强。TBD 在带动众多行业发展的同时，增加就业机会，提高居民收入水平和刺激消费，循环发展又带动新一轮的投资和消费，形成经济增长的乘数效应，TBD 成为了刺激城市经济发展的强心剂。
- 丰富和完善了城市的功能结构。随着 TBD 的形成和发展，多种城市服务功能在一定的地域空间中集中混合使用，形成了一种新的城市功能区，并产生“聚集效应”，显示出比单一功能区更强的竞争力。TBD 打破了传统城市规划功能分区的局限，在商业区注入大量的游憩功能，使城市功能更加完善，同时也可以相对有限的地域空间创造出巨大的社会经济效应。
- 促进居民生活品质的提升。一方面它能够引导人们产生新的游憩需求，促使居民生活内涵更加丰富，生活态度更加积极；另一方面它使城市的生活环境变得更加宜人，科学合理的城市布局、健全的城市功能和完善的生活设施都是高品位生活品质不可或缺的部分。

4、打造五个合作翼

——六安-淮南合作翼。以大八公山跨界旅游区建设为重点，加强旅游景区整合，六安和淮南合力推进大八公山旅游改革试验区建设。

——六安-合肥合作翼。依托寿县阳光半岛旅游综合体建设，与合肥共建“田园空港”；依托 312 国道、合六第二通道（拟建）、合六城际铁路（拟建），六安旅游尽快融入合肥旅游圈，将六安打造为合肥的“卧城”。

——六安-安庆合作翼。借助六潜高速公路，依托六潜高速，实现与天柱山等景区联动发展，吸引皖南、赣北旅游市场。

——六安-黄冈合作翼。以大天堂寨跨界协作区为重点，实现客流互济。

——六安-信阳合作翼。以金刚台景区共建为突破，以大别山红色旅游为重点，实现市场共享，品牌共创。

第四节 发展对策与措施

一、构建大协调旅游服务体制机制

成立旅游与现代服务业发展指导委员会，市委书记任第一主任，市长任主任，分管副市长任副主任，市直各部门为成员，构建旅游与文化、商务、住建、林业、水利、农业、交通、体育等重点行业的深度融合与协调发展机制。旅游与现代服务业指导委员会主要负责指导试点政策的研究、公共服务体系建设、旅游规划、重点项目、产品开发、联合促销机制的建立，努力创新旅游发展模式。

二、完善支持政策

全面落实国家、省以及相关部门制定出台的关于促进旅游产业发展的各项优惠政策。保障旅游业用地，将旅游业用地纳入土地利用总体规划和年度计划优先供地，优先安排纳入省市旅游发展规划的重点旅游项目用地，充分利用农村土地流转政策，积极发展乡村旅游。加大金融支持力度，大力创新和开发适合旅游企业特点的金融服务模式，拓展融资渠道，通过招商引资等途径，多方面满足旅游产业发展的资金需求，完善针对旅游企业的信贷模式。加大对旅游发展的投入力度，逐年增加市级旅游发展资金规模，充分发挥政府资金的引导作用，各县区逐步扩大旅游发展专项资金规模。继续实行旅游发展财政奖励政策。

三、加强人才队伍建设

加快六安旅游人才队伍建设，提高旅游从业人员素质，为产业发展提供重要支撑。依托六安市高校等，构筑旅游教育培训、旅游职业能力认证等旅游人力资源服务平台，大力培养和引进一批具有现代旅游理念、善经营、懂管理的旅游管理人才。推行行业职业资格认证制度，加强旅游一线服务人员的培训力度，造就一支素质好、技能强的旅游服务人员队伍。

四、规范市场监管

进一步加大旅游质监执法和市场监管力度，设立市县两级质监所和执法大队，强化执法职能，旅游、公安、交通、卫生、工商、质监、安监、物价等部门依法加强对旅游市场的监管，维护旅游者和旅游经营者的合法权益。建立旅游服务质量评价体系和诚信企业等级公示制度，切实加强旅游行业自律和诚信建设，引导企业诚信经营、游客理性消费。建立健全旅游安全预防和紧急救援体系，落实旅游安全的监管责任和经营单位的主体责任，完善旅游安全提示预警、安全教育、事故预防、事故报告、应急处置、紧急救援、善后处理、保险赔付及责任追究等制度。以六安市加快旅游业发展三年行动计划及年度重点建设项目为依据，重点加强对旅游景区景点、旅游基础设施、旅游服务设施、以及旅游线路建设项目的检查督促。以六安市旅游行业文明创建达标活动实施方案为依据，重点加强对旅游景区景点的环境综合整治和景区标准化建设、旅游宾馆饭店服务人员专业技能培训和服务质量创优活动的开展、旅行社诚信建设活动的开展等督查，推进六安市旅游行业管理的规范化和标准化。

第五章 现代物流业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

随着一系列国家调控政策的出台和地方配套政策的响应与落实，尤其是实力六安打造，全市物流业呈现出良好的发展态势并逐步进入理性、务实、快速发展的新阶段，为新一轮的跨越发展奠定了良好基础。

1、基础设施不断优化

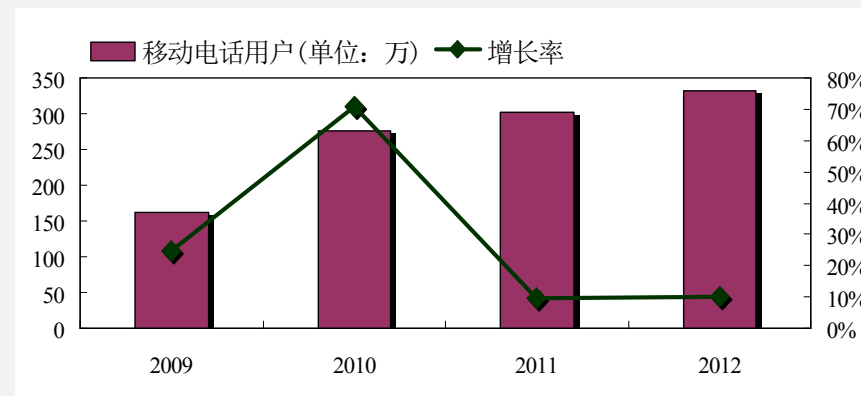
六安经多年发展已初步形成了公铁水航空立体交通运输网络，成为全国陆路交通枢纽中心之一。境内拥有312、206、105三条国道（全长约350公里），沪陕、沪蓉、商景、合淮阜、合安五条高速网络化布局，截止到2011年底，全市公路通车里程16000多公里，公路密度达97公里/百平方公里，初步形成了以高速、国道、省道干线为骨架，县乡公路相配套，城乡贯通、布局合理的公路交通网络。六安市现有合九、宁西、合武、阜六4条铁路，还有石油、粮食、电厂等三条铁路专用线，六安站为集铁路客运、货运为一体的三等中间站。六安市水路交通四通八达，境内有航道里程1000多公里，分属长江与淮河两大水系，向东可由杭埠河、丰乐河入巢湖，经合裕线入长江，向北可经淮河至洪泽湖入京杭大运河，随着航道清淤与港口建设，六安水路运输能力获得质的提升。2013年5月30日开通的新桥国际机场，距离六安主城区40公里，拉近六安与国内外城市的时空距离。此外，快速发展的通讯网络为实现信息流、资金流与物流三者的统一、发展电子商务以及实现物流电子化提供了有利契机。

2、物流产业雏形初显

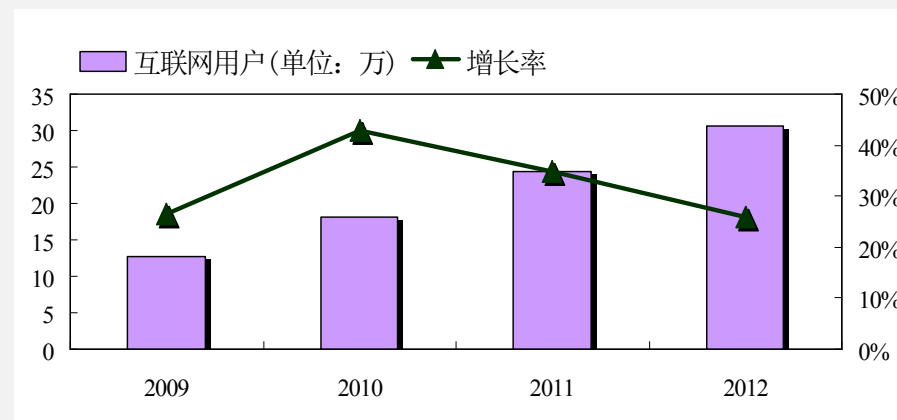
2012年，六安市物流业增加值（交通运输、仓储及邮政业增加值）39.8亿元，比上年增长9.5%；现有仓储面积20多万平方米，各类物流企业20家，规模较大的企业6家，主要从事传统运输、仓储、配送服务；宇鑫物流、吉宝物流、托马斯物流等大型物流企业正在建设或引进中；物流园区建设拉开了序幕，三方、振兴、永翔初步具备了现代物流园区的雏形，安徽鑫泰钢铁物流园、安徽托马斯现代物流园、安徽吉宝皖江国际冷链物流园等现代化物流园陆续签约和落户六安，对于提升六安现代物流业发展水平发挥了重要作用。

3、发展环境日趋改善

近年来，国家“十二五”规划纲要明确提出要“大力发展现代物流业”，《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见（国办发〔2011〕38号）》从物流业发展环境、投融资、企业兼并重组等方面提出了指导性意见。商务部《关于加快国际货运代理物流业健康发展的指导意见》提出加快发展大型国际物流企业、大中型物流商和中小型专业货代商队伍，形成结构合理、业态多样、服务优质、竞争有序的国际货代物流市场。同时，安



2009-2012年六安移动电话用户变化情况



2009-2012年六安互联网用户变化情况

六安市主要物流企业情况

类型	代表企业
汽车挂户	安凯汽车运输公司、凯旋汽车运输公司
专线运输	永祥物流、鸿运物流、石勇物流、皖通快运、舒六快运
快递企业分公司	申通快递、圆通快递、天天快递、韵达快递、顺丰快递
超市、专业市场	乐天玛特、沃尔玛、世纪联华、国美电器、苏宁电器、红
仓储物流	达电器、五星电器、义乌小商品市场、光彩大市场
第三方物流	三方物流、鹏飞物流、振兴物流

徽省委、省政府和六安市委、市政府在政策上也给予物流业积极引导，先后出台《安徽省现代物流业发展规划》（2009年）、《关于促进物流业健康发展的实施意见》（2011年）、《安徽省“十二五”服务业发展规划》（2011年）、《六安市人民政府关于加快服务业发展的实施意见》（2010年）、《关于促进现代物流业发展的若干意见》（2011年）、《六安市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》、《六安市重点产业规划（2009-2015）》与《六安公路运输枢纽总体规划（2008-2020）》中均将现代物流业作为服务业领域重点发展产业，这为物流业的发展创造了良好环境。

（二）存在问题

- 优质高效服务有待提高。六安物流信息化水平普遍偏低，物流增值服务和完整供应链服务等稀缺，干线运输或拼车运输方面专业化程度低，从业人员业务素质不高。
- 物流综合配套能力有待提高。物流设施建设缺乏统筹，对外高速交通仍需优化，内部交通能力不足，公铁水多式联运体系衔接不够顺畅，物流园区建设滞后，物流信息化水平低。
- 第三方专业物流企业缺乏。目前六安大多物流公司是由传统的运输、仓储企业发展而来，整体弱小，散差特征明显，企业规模普遍偏小、空间分布与业务分散，难以实现规模化、集成化运营。
- 专业物流人才严重缺乏。在工作环境、工资水平等各方面与沿海发达地区存在差距，存在人才需求量大与引进困难、流失严重的矛盾。

二、发展优势

综合交通区位是六安发展现代物流业的最突出优势。一方面，六安市水路交通四通八达，境内有航道里程 1000 多公里，分属长江与淮河两大水系。另一方面，合武铁路和合六叶、合武、六潜、合淮阜高速公路等一批重大基础设施相继建成，阜六铁路顺利开工，全市铁路通车里程达 235 公里，铁路运营进入动车时代；高速公路通车里程 360 公里，形成了东西连接、南北贯通的大交通格局，成为国家陆路交通枢纽城市。新桥国际机场距离六安主城区 40 公里，拉近了六安与国内外城市的时空距离。此外，快速发展的通讯网络为实现信息流、资金流与物流三者的统一、发展电子商务以及实现物流电子化提供了有利契机。

三、市场需求

现代物流业作为尚待开掘的“黑大陆”，是继原材料、劳动力之后第三个利润源泉。目前我国的物流总成本占 GDP 比重远高于全球主要国家和地区，具有较大的压缩空间。2011 年全国社会物流总费用 8.4 万亿元，社会物流总费用与 GDP 的比率为 17.8%，社会经济运行的物流成本仍然较高。随着经济发展方式加快转变、产业转型升级和长江沿岸地区经济的持续快速发展，精益化、定制化、供应链一体化等高端需求特别是新兴产业物流需求和港口中转物流需求将快速增长。从六安自身的发展情况看，根据《六安市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，到 2015 年实现地区生产总值年均增长 13%以上，总量突破 1500 亿元，社会消费品零售总额达到 640 亿元，产业转型升级进一步加快，这都将释放出强大的物流需求。

近年来，六安经济总量高速增长，GDP 年均增长率为 16.0%，社会消费品零售总额增长一倍多。全市实现公路货运量 2.9 亿吨，年均增长率达到 45.5%，公路货运周转量更是大幅攀升；水路货运也保持快速增长的势头。已建成的一批发展势头良好的工业园区，集聚形成了轻工电器、纺织服装、新材料及新能源产业和现代服务业等主导产业，加工产品的原材料、零配件、半成品、待加工产品、产成品等物流服务需求增加。六安市与 100 多个国家和地区建立了良好的经贸伙伴关系，港、澳、台、美国、欧盟、澳大利亚等 20 多个国家和地区在六安有直接投资；六安市对外投资企业已达到 13 家，羽绒及制品、草竹柳编、果蔬食品、照明用具、农机、精密铸件等产品打入国际市场，外向型经济的快速发展带来外贸物流需求的扩展。此外六安市农产品资源丰富、矿产资源储备量大、矿建材料远销长三角，为物流业发展提供了巨大的市场需求。

四、经验借鉴

汉堡：德国汉堡地处欧洲东西、南北两大贸易线的交汇点，毗邻欧洲主要市场，有纵深的腹地。汉堡凭借优越的地理位置、超群的海运、内河航运能力，以及与公路、铁路和航空的联运能力，已经发展成一个在世界贸易领域里一流的物流枢纽。在持续发展的城市方针指导下，汉堡从长远出发，计划优化和扩大所有交通基础设施以应对不断增长的要求，投入了大量资金不断对港口进行现代化改建，扩建码头、挖深易北河航道。同时，汉堡市扩建了机场，改善了港口和腹地地区的联系，提高了城市道路网络和 欧洲最大的公共短途交通运营商的效率。汉堡港还对港口铁路系统进行 9 项改造，并强化 IT 操作管理系统。同时与汉莎同盟成员吕贝克合作，修建通往吕贝克集装箱堆场的公路桥，并在汉堡和波罗的海沿岸之间开辟一条额外的线路，从而确保货物利用多路运输手段在最短时间到达客户手中。

镇江：镇江依托镇江综合交通优势，大力提升港口物流的服务功能，积极引聚第三方物流企业，重点突破港口物流和产业物流，重点打造一批物流园区、物流中心和配送中心，形成服务本

地、辐射周边的多层次现代物流服务网络。加快港口码头及港口后勤区域等的建设，积极完善港口物流发展支撑体系，建设物流园区公共信息平台，加快第四代港口建设，构建完善以港口为核心的物流供应链网络。以沿江港口为主要依托，大力发展以集装箱、大宗货物为主的港口物流，完善配套设施，提高储运能力，进一步拓展物流加工、物流贸易等领域，延伸港口物流价值链；以第三方物流为导向，大力发展产业物流，以社会化的物流服务降低产业成本，以专业化的物流服务提升产业能级。

芜湖：芜湖围绕建设“长江中下游重要的综合交通枢纽、区域性经济文化中心，先进的制造业基地，滨江特色旅游城市”的目标，抓住东向发展和皖江城市带承接产业转移示范区的机遇，以江海联运和服务外向型经济为重点，着力优化物流业发展的政策环境，坚持市场为导向、企业为主体，着力促进物流业体制机制创新，大力鼓励发展专业化、社会化的第三方物流，着力吸引国内外物流资源要素集聚，大力推进物流基础设施和信息服务平台建设，显著增强芜湖物流业服务功能和辐射作用。

现代物流业发展启示：发展现代物流首先依托区域综合交通基础设施，完善物流节点体系，建立现代物流服务网络；加强公、铁、水联运；加强物流业与制造业、农业、服务业的联动发展；大力培育、发展第三方物流企业；加强物流信息平台建设。

第二节 发展方向与重点

针对六安现代物流业发展的不足，结合当前发展环境以及未来发展趋势，以构建现代物流服务体系为核心，确立六安物流发展的方向与重点。

一、完善物流基础设施建设

建设以高速公路、铁路为主，以航空为特色，以水路为辅，内外衔接、通江达海的综合物流通道；推广物流专业车辆和应用先进物流设备，提高物流装备专业化水平。

1、完善物流通道网络。以融入合肥经济圈、皖江城市带和长三角经济圈，实现“东向发展”为目标，加快建设过境与对外物流通道，加快六安与合肥、长三角地区以及河南、湖北主要中心城市快速货运服务网络建设，强化市区与市属五县的快速通道建设，覆盖主要工业产业集群、农副产品基地和金属矿产等生产区域，构建以高速公路为主、以国道和省道为辅的对外快速公路网。加快建设济祁高速、沿淮高速、信阳-六安-铜陵高速公路、六安南部快速通道，到2020年，形成以六安为辐射中心的“四横两纵”六大高速公路走廊，承担区域间、城市间、省际间的中长距离运输，为全社会生产和生活提供安全、高效的运输服务。提升市域快速通道，拓宽改造国省道和六舒三公路，推进合六快速货运通道、寿县小甸-临水沿淮公路、霍邱马店-长丰县吴山公路、梅山镇-衡山镇-舒城城关镇-杭埠镇通道建设。建立城市通畅的配送道路体系，形成市区“一环二纵二横”城市主干路网，满足时效型运输的要求。完善阜六铁路项目后期配套设施和加快推进合六城际铁路工程建设，重点推进宁西铁路增建电气化二线改造，提高运行时速，满足中远距离运输需求，新建六安-安庆-景德镇铁路，加密六安铁路网。以构建全市航道网络主骨架为目标，结合引江济淮工程，推动江淮运河建设，打通合肥派河与六安瓦埠湖之间航道；改善“一千四支”部分航段，形成干支联动发展，初步建构完善的水运网络体系，使得矿石（铁精粉）、粮油、煤炭、建材等大宗货物能够通江达海；提升周集港、舒城杭埠港能级，把周集港建成淮河流域最大的铁矿石物流中心，把杭埠港建成入巢通江最大的港口。

2、提升物流装备水平。采用物流专用装备，推进运输装备专业化、结构合理化、自重轻型化、快速化和标准系列化。大力发展集装箱运输车、特种专用车辆和载重量在8吨以上的重型专用货车，加快普通敞篷货车的厢式化进程，促使化学危险货物、大型物件、冷藏保鲜货物等运输的专业化。大力发展立体化自动化仓库，逐步推广使用标准化托盘，推进仓储设备专业化和标准化进程。发展大型高效起重设备、智能式搬运车、系统化传送带，推进装卸设备自动化和智能化进程。

二、推动重点领域物流发展

结合六安市经济发展特征，大力发展工业物流、农产品物流、大宗商品物流、城市配送物流、保税物流等专业物流。

1、工业物流。以工业转型升级需求为导向，以降低工业物流成本、提高供应链运行效率为目标，培育工业物流产业，构建一体化运作的供应链管理服务体系，促进工业和物流业融合发展，适应六安市制造业高端化发展趋势，加快新型工业化进程。积极推进工业物流服务外包，引导企业逐步将运输、仓储、配送等物流业务从主业中分离，不断降低企业经营成本；鼓励推动制造业企业与物流企业开展资产重组，提高第三方物流企业在各制造业领域专业化服务的能力；鼓励企业以物流资源的整合优化为起点，开展流程再造和技术升级，提升全市供应链管理的设备技术水平；优化生产布局，构建差异化的物流服务模式，不断增强制造业物流服务全市产业结构升级、布局调整优化的功能；围绕产业园区的产业集聚发展，推进物流园、物流中心等物流载体建设，

以综合运输网络为依托，以第三方物流为导向，大力提升工业物流承载能力。实现以社会化的物流服务降低产业成本，以专业化的物流服务提升产业能级。

2、农产品物流。依托六安良好的生态环境和丰富的农副产品资源，加强对华中农贸国际食品城、周谷堆农产品市场和紫竹林农产品批发市场等的建设，依靠安徽托马斯现代物流、金安区皖江农产品冷链物流产业园、长集农产品物流中心为载体，发展以粮食、鲜活农产品、果蔬等商品为主的常温物流和冷链物流，增强冷链物流增值服务能力，提高农产品物流信息化水平，将六安打造成为长三角的优质农产品物流基地。

3、大宗商品物流。推进大宗货物交易中心建设，完善货物交易、电子、信息、公共服务功能。积极引进专业市场运行商和大宗商品流通企业，加快六安国际汽车城、六安振兴集团国际光彩大市场和六安市顺达大市场等的发展，引进和培育一批大宗商品物流企业，如六安永翔钢材物流园，在辐射范围内优化大宗商品物流网络，基本建成区域性建材、汽车、摩托车、汽配市场等大宗商品的资源配置中心和集散中心，加快形成集交易、金融、信息、物流服务于一体的物流服务体系。

4、城市配送物流。满足城市发展、人口规模扩大和人民生活水平提高带来的物流需求，积极发展以电子商务为导向的城市配送物流。积极推进火车站-城南综合物流园建设，发展以电子商务为导向的城市配送物流，整合优化城市配送网络节点，优化中心城区交通组织和管理，以信息化、专业化、标准化促进快速、便捷的城市配送发展，逐步形成城市配送物流体系。

5、保税物流。以保税物流为突破口，引用国际贸易方式，构建国际贸易服务体系，吸引优质国际贸易资源集聚。以六安经济技术开发区综合物流园、新桥产业物流园为载体，形成具有海关特殊监管区域功能的物流发展平台，积极发展为国际采购、国际配送、国际中转、转口贸易和加工贸易等配套的保税物流业。

6、专业物流发展。加强对危化品物流的跟踪与监控，规范化学危险品仓储和运输的安全管理；积极培育粮食物流、医药物流等专业物流，提高配送效率和服务水平；完善重要商品储备制度，强化应急物流体系建设。

三、积极扩大物流市场需求

推动物流业与制造业、商贸业、农渔牧林业之间联动发展，释放三次产业的物流需求。同时扩大物流服务的辐射范围。

推动物流业与制造业、物流业与商贸业、物流业与金融业、物流业与农渔牧林业之间的联动发展，带动产业间的深层次融合，鼓励制造企业、商贸企业和农业企业整合业务流程，分离物流业务，提高对市场的响应速度，降低库存，加速周转，扩大物流外包的业务范围，提高物流外包的功能层次。

通过构建农村物流产业链，加强农村物流基础设施建设，提高货运车辆技术水平，加快农村物流信息平台建设，创新现代农业物流管理机制，科学规划农村物流载体（物流中心、配送中心）建设，综合运用现有农村物流资源，从整体上推进农村物流市场发展。

提升淮河、杭埠河沿岸港口能级，优化港口集疏运体系，深入拓展沿淮、皖北地区物流服务范围；加强陆路交通枢纽以及对外快速通道建设，拓展河南、湖北等中西部腹地；加快新桥国际物流园区通关能力建设，拓展航空物流腹地；加快融入皖江物流体系，深化六安与重要腹地城市、沿江港口城市的通关合作，高效对接口岸服务，扩展对外物流辐射功能。

四、推动物流企业做大做强

改变六安市物流企业“小、散、弱”现状，引进和培育大型物流企业，积极发展第三方物流企业，推动物流企业做大做强。

引进和培育大型物流企业。引进一批经济实力雄厚、经营理念和管理方式先进、核心竞争力强的大型物流企业，如吉宝皖江国际冷链物流园(安徽)有限公司，提升六安物流水平；鼓励六安本地物流企业做大做强，以安徽靖童科技农业发展有限公司为代表，积极发展冷链运输和低温销售，建立以生产企业为核心的冷链物流体系；鼓励家电、服装、农产品等具有区域特色的块状经济区域组建物流大企业，拓展营销网络渠道。

积极发展第三方物流企业。鼓励传统物流企业重组改造，通过延伸服务领域，开展技术、模式、服务创新，战略联盟等方式向现代物流企业转型，形成专业化第三方物流企业。在六安现有物流企业中，选准龙头企业，按照“扶大、扶优、扶强”原则，进行重点引导、支持和培育发展，使其尽快成为物流领头羊。利用沃尔玛、乐天玛特、世纪联华、新都会环球广场、百大金商都购物中心等大型商贸连锁企业和商业广场发展商贸物流，带动六安本土第三方物流企业发展。积极引进国内外知名第三方物流企业，组建跨区域的专业化、社会化大型第三方物流集团。鼓励国有商业银行对物流龙头企业适当扩大授信，增加投融资渠道，开展对物流企业车辆、物流设备等抵押担保业务。制定扶持第三方物流发展的政策措施和法律法规，包括制定土地政策、市场准入政策、金融政策以及第三方物流企业在通关、收费和停靠等作业方面的政策，用足用活税收政策，为第三方物流企业的发展提供公平、规范的外部环境。

五、加强物流信息化建设

积极搭建公共物流信息平台。政府建立物流公共信息平台，使物流企业与服务对象和政府相关职能部门紧密联系，实现信息资源的充分共享和交换，有效整合物流信息资源和社会资源，提高社会闲置物流资源的利用率，优化社会经济运行，产生较好的经济效益和较大的社会效益。构建现代物流信息平台，首先构建好物流技术服务平台。由政府物流相关职能部门和物流行业协会牵头，通过举办物流技术交流和展览会，为企业推介各类物流技术服务机构和服务项目，建立企业与各服务机构之间的沟通与互动机制，并对生产和采用先进物流技术的企业，从政策上予以支持。第二，构建好物流公共信息服务平台。通过政府主导、企业参与、政企合作的形式，尽快建立物流公共信息服务平台，从而实现综合信息交换、物流信息集成服务、物流交易支持、物流协同管理和物流数据收集等主要功能，为现代物流发展提供信息支持。

企业制定物流信息化发展规划。物流企业应明确企业物流信息化发展的目标，加快自身向“便于信息快速流动和开发利用”转变，依据信息技术的发展趋势与现代物流的整体需求，借鉴国内外物流信息化的成功经验，制订物流信息化发展规划，明确物流信息化建设目标与实施方案，处理好技术的成熟性与先进性之间的矛盾，注重物流信息系统的兼容性与持续升级能力。

注重物流信息人才的培养与引进。专业的物流信息人才是物流信息化的关键，只有拥有掌握信息技术的人才，才能充分发挥物流设备的效能，实现人的知识、创新能力与设备的完美结合。企业应为现有人才创造较好的工作环境，同时培育良好的企业文化吸引人才加盟。在培养物流信息化人才过程中，物流企业积极与研究咨询机构、大专院校等进行资本与技术的合作，实现物流产、学、研紧密结合，加快培养造就一批熟悉物流业务、具有跨学科综合能力的高级物流管理和专业技术人才。

六、推动物流标准建设

大力推进现代物流标准化建设。鼓励企业和有关方面采用标准化的物流计量、货物分类、物品标识、物流装备设施、工具器具、信息系统和作业流程，提高物流的标准化程度，将企业物流标准化水平作为政策支持的重要选择条件，提高六安市物流业标准化作业水平和国际接轨能力。六安市依托各类生鲜农产品优势，应重点制定和推广一批农产品冷链物流操作规范和技术标准，建立以 HACCP 为基础的全程质量控制体系，积极推行质量安全认证和市场准入制度。一是制订各类生鲜农产品原料处理、分选加工与包装、冷却冷冻、冷库储藏、包装标识、冷藏运输、批发配送、分销零售等环节的保鲜技术和制冷保温技术标准。制定冷链物流各环节有关设施设备、工程设计安装标准；二是围绕生鲜农产品质量全程监控和质量追溯制度的建立和发展，制定数据采集、数据交换、信息管理等信息类标准；三是建立符合国际规范的 HACCP、GMP、GAP（良好农业规范）、ISO（国际标准化组织）等质量安全认证制度和市场准入制度；四是对于肉类、水产品等密切相关居民消费安全的产品，执行国家强制性标准。

实行物流标准化服务示范工程。按照国家已颁布的物流园区、托盘等物流标准，选择六安市一批骨干物流企业启动物流标准化服务示范工程，按照现代物流业发展的要求，建立现代物流企业标准体系，贯彻和实施物流标准，使物流技术、装备、信息、管理、服务和安全等环节都有标准可依，总结经验加以推广。

实施支持物流标准化政策。设立项目、引导资金鼓励推动重要物流标准的实施，通过技术标准的实施来提高物流标准化水平和国际接轨能力。质监部门可从以下三方面开展工作：一是建立物流标准信息库，推进物流标准咨询、实施及认证等配套服务工作，适应物流企业的标准化服务需求；二是选择物流示范企业加强企业标准化工作，在贯彻执行国家、行业标准的基础上完善企业的标准化管理体系，提高物流服务的质量和水平；三是鼓励有实力的物流企业参与国家、行业标准的制定工作，充分发挥企业在制订物流标准中的主体作用。

七、完善物流金融服务

以物流业发展趋势和金融服务需求为导向，强化金融创新，拓宽融资渠道，完善物流金融服务体系，全面提升物流金融服务供给能力，为物流业转型升级提供有力支撑。

搭建物流业融资平台。支持成立主营物流金融业务的专业性银行，为物流行业提供融资平台。建立金融机构与物流企业之间的沟通联系机制与平台，引导金融机构加强对物流业的信贷支持。鼓励第四方物流运营主体与金融机构、担保机构开展合作，为会员企业提供支付结算、信用增级、融资补贴、应收款质押贴现等增值服务。

创新物流业信贷融资模式。发展以动产质押为基础的物流银行业务，为客户提供融资担保、存货质押、仓单质押、保兑仓、统一授信等增值服务。完善物流企业融资担保机制，鼓励金融机构与物流企业及同业组织加强合作，发展物流企业联保、互保贷款业务，探索组建行业性融资担保机构或专项担保资金。积极发挥融资租赁的作用，鼓励物流企业利用融资租赁方式，解决大型设备、运输工具购置等融资问题。

拓宽物流业直接融资渠道。积极引导竞争实力强、资质等级高、企业规模大、经营业态新的物流企业提升资本经营意识，参与市场融资。积极引入股权投资，引导物流企业增强与资本战略

对接的意识，通过吸引、运用股权投资以提升自身实力和管理水平。支持有条件的物流企业充分利用企业债、短期融资券等金融市场融资工具，拓展融资渠道，降低财务成本。

第三节 重要节点区域布局

一、现代物流业布局区位因素分析

物流节点选址核心是方便服务生产、生活，同时要兼顾物流市场需求、地价、交通设施、劳动力成本、环境等经济、社会、自然多方面因素。具体来看，物流节点布局应接近运输枢纽，紧邻大型工商企业和市场、综合可达性好、综合地价较低、对城市生活干扰较小，有效整合和利用现有的物流资源也是物流节点选址的重要原则。

二、现代物流业重要节点区域

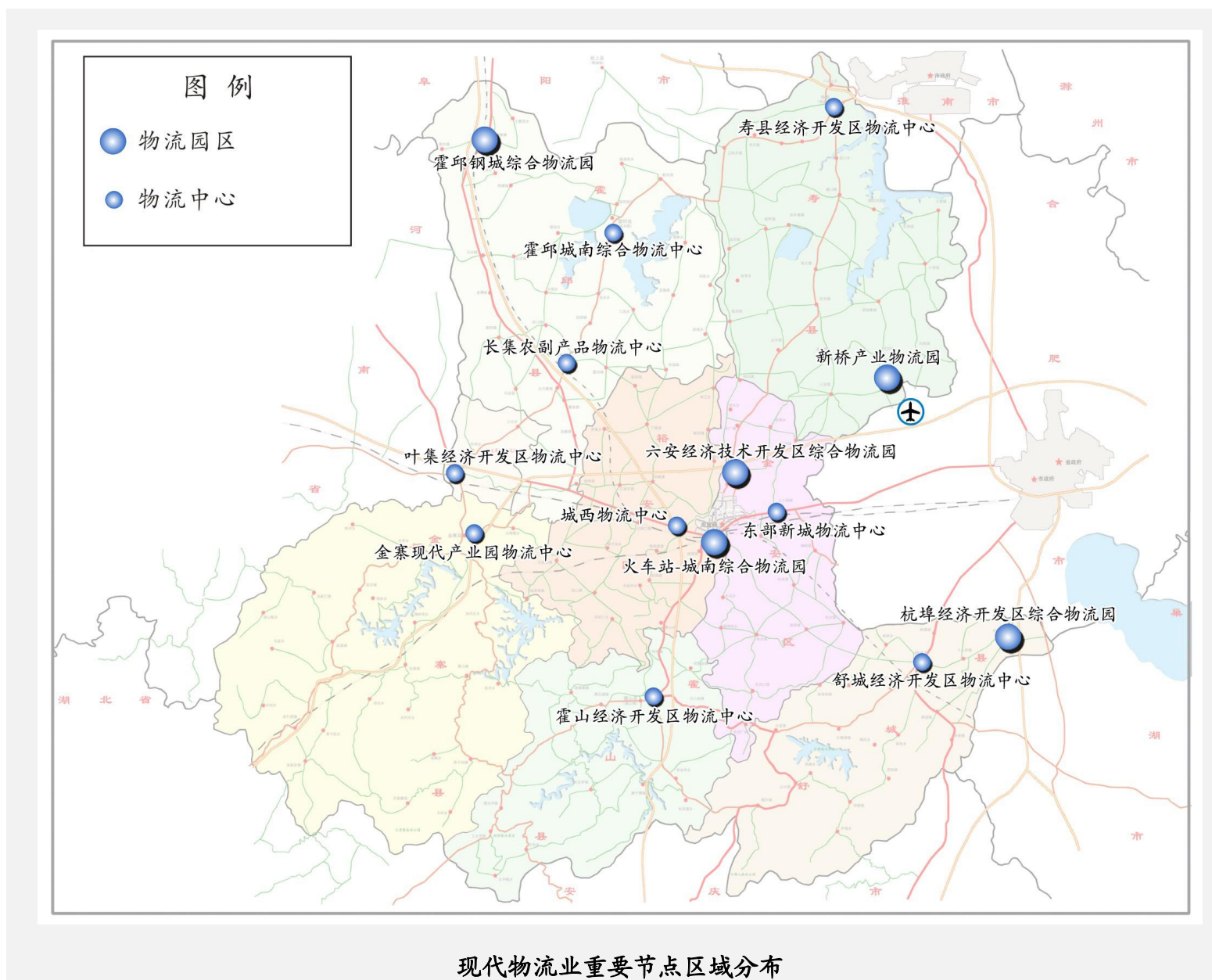
综合考虑经济发展需求、产业布局、货物流向、资源环境、交通条件等众多因素，六安市现代物流发展的空间布局将重点建设一批物流园区、物流中心和配送中心，打造一个物流业集聚核、一条物流业走廊、两个物流业发展区，形成“一核一廊两区多节点”的物流发展格局。

一核：依托日臻完善的内外大交通、快速集聚的各类产业园区以及日益发达的商贸流通，围绕六安市区引聚各类物流要素，形成物流业集聚发展核，承担全市主要物流服务功能。

一廊：依托东西向的 G312、沪陕高速、宁西铁路以及沿线的六安国家级经济技术开发区、承接产业转移集中示范区、金安区经济开发区、裕安区经济开发区和叶集试验区的物流集散，集聚各类物流载体，形成复合交通条件支撑下的合六叶现代物流廊道。

两区：根据六安南北不同的地理条件、经济物产以及交通流向，分别形成以寿县、霍邱为主的北部物流区，以金寨、霍山、舒城为主的南部物流区。

多节点：市域统筹布置 5 个物流园（六安经济技术开发区综合物流园、火车站-城南综合物流园、霍邱钢城综合物流园、新桥产业物流园、杭埠经济开发区综合物流园）、9 个物流中心（东部新城物流中心、叶集经济开发区物流中心、寿县经济开发区物流中心、金寨现代产业园物流中心、霍山经济开发区物流中心、舒城经济开发区物流中心、霍邱城南综合物流中心、长集农副产品物流中心、城西物流中心）和 11 配送节点（苏埠镇配送中心、徐集镇配送中心、姚李镇配送中心、天堂寨配送中心、万佛湖配送中心、毛坦厂镇配送中心、佛子岭镇配送中心、安丰镇配送中心、斑竹园镇配送中心、罗集乡配送中心、顺河镇配送中心），共同构成城市物流业发展的空间载体。



物流节点的比选

序号	候选点	选址支撑条件						选址限制条件		
		基础	通达性	交通枢纽依托	工商企业支撑	市场需求	潜力	地价限制	环境约束	空间限制
1	城北乡	+++	+++	+++	++++	++++	++++	xxx	xx	xxx
2	城南镇	+++	+++	+++	++++	++++	+++	xxx	xx	xx
3	三十里铺	++	+++	++	+	+	++++	x	x	x
4	椿树镇	+	++	+	++	++	++	x	xx	x
5	毛坦厂镇	+	+	+	+	++	++	xx	xx	x
6	叶集镇	++	+++	+++	++++	++++	+++	xx	x	xx
7	平桥乡	+	++	++	+	+	+	x	xx	x
8	苏埠镇	+	+	+	++	++	++	x	xx	x
9	徐集镇	+	+	+	++	++	+	x	xx	x
10	周集镇	++	+++	++++	++++	++++	+++++	x	xx	x
11	霍邱城关镇	++	++	+	++	++	++	xx	x	xxx
12	长集镇	+	+	+	+++	+++	+++	x	xxx	x
13	姚李镇	+	+++	+++	+	+	++	x	x	x
14	寿春镇	++	++	++	++	++	++	xx	xx	xx
15	安丰镇	+	+	+	+	+	+	x	xx	x
16	炎刘镇	+	+	++	++	++	++++	x	x	x
17	梅山镇	+	+++	++	++	++	++	xx	xx	xx
18	天堂寨镇	+	+	+	+	++	+	x	xxx	x
19	斑竹园镇	+	++	+	+	+	+	x	x	x
20	衡山镇	++	++	+	++	++	++	xx	x	xx
21	佛子岭镇	+	+	+	+	++	+	x	x	x
22	舒城城关镇	++	++	+	++	++	++	xx	x	x
23	杭埠镇	++	++++	++++	+++	+++	++++	x	x	x
24	万佛湖镇	+	+	+	+	++	+	x	xx	x
25	正阳关镇	+	+	+	+	+	+	x	xx	x
26	瓦埠镇	+	+	+	+	+	+	x	xx	x
27	小甸镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
28	堰口镇	+	++	+	+	+	+	x	x	x
29	双桥镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
30	马店镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
31	古碑镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
32	南港镇	+	+	+	+	+	+	x	xx	x
33	分路口镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
34	丁集镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
35	独山镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
36	晓天镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
37	张店镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
38	固镇镇	+	++	+	++	++	++	x	x	x
39	千人桥镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
40	与儿街镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
41	新集镇	+	+	+	+	+	+	x	x	x
42	顺河镇	+	+	+	++	++	+	x	x	x

注：对于支撑条件的评价：a 通达性及交通干道条件，具备 4 种以上的交通方式是优，具备 3 种交通方式是良，具备 2 种交通方式是中，具备 1 种交通方式是差，分别以++++、+++、++、+表示；b 交通枢纽依托条件，依托铁路枢纽（编组站）是优，依托港口枢纽是良，依托公路枢纽是中，无枢纽依托是差，分别以++++、+++、++、+表示；c 工、商企业支撑条件，有省级工业园区依托或大型商业街区依托为优，市级或中型商业街区依托为良，县工业园区或一般商业街区依托为中，乡镇园区依托为差，分别以++++、+++、++、+表示；其他指标以此类推；对于限制因素评价也采用xxxx、xxx、xx、x分别表示强限制到弱限制。

第四节 发展对策与措施

一、加强重大项目引领

高度重视重大项目在规划实施中的作用，探索重大项目引领的实施机制。按照规划先导、适度超前、滚动开发的原则，推进实施一批聚焦发展重点领域、重点行业 and 重点区域，具有战略性、带动性和可行性的重点物流项目。重点项目主要分为四大类：一是布局在物流园、物流中心的大型物流项目；二是服务于专业市场和产业集群的仓储与货运配载物流项目和供应链集成服务物流项目；三是构建适应城乡物流配送网络体系需要的城际配送、城市配送、城乡配送三级城市配送体系项目；四是加快推进适应物流信息化、标准化需要的物流信息平台、通用物流信息管理软件开发与推广和物流标准化试点项目。对于省、市重点物流项目，优先纳入年度市服务业重大项目计划和市重点项目，优先推荐国家有关扶持资金，优先安排市服务业发展引导资金贴息或补助。

二、打好新桥机场牌发展空港物流

随着新桥国际机场的投入使用，六安的航空优势逐渐显现，六安市应加快基础设施和空港国际物流中心建设，积极引进具有领先地位的物流行业运营商，抢占六安市北部、阜阳、淮南、信阳大部分的货运市场，形成与合肥空港错位发展；依托新桥产业园，大力培育空港新城的保税物流中心，延伸保税加工功能，重点发展航空产业、临空高附加值制造业、航空物流业、高端服务业，满足空港新城发展国际物流的需求，助推六安市经济的腾飞。

三、抓住产业转移与城镇化契机发展物流产业

以“皖江城市带承接产业转移示范区”和“合肥经济圈”建设为契机，以服务产业承接和新型城镇化为核心，加快推进现代物流业发展。产业承接势必增加区域内外各类生产要素以及产成品的物流运输，为我市物流企业发展带来强劲市场需求；产业承接能增加引进外部先进的物流运作模式、学习科学物流管理机会，加速提升物流层次，促进我市与发达地区港口、口岸等的有效衔接，提高物流进出便捷度；产业承接还将促进加工制造企业为降低企业物流运输成本而加快企业物流外包，提升物流社会化服务水平。新型城镇化除带来建设物质运输物流外，服务人口集聚、产业集聚的生活、生产物流也将大幅增加，这些都为我市加快物流业发展带来新的契机。

四、加强物流信息化平台建设

现代社会正迈入电子商务时代，物流信息化是电子商务发展的重要支撑，也是物流业自身发展的重要保障。目前，六安市尚没有可供物流企业共享的信息平台，分散化的运作模式导致物流资源的浪费，政府及相关部门应加快在企业研发、生产、经营、管理等过程中推广信息化技术，逐步实现生产自动化、控制智能化、营销网络化和办公电子化；重点推广和运用资源计划管理(ERP)、供应链管理(SCM)、客户关系管理(CRM)和产品数据管理(PDM)等先进的管理技术，加快企业生产经营方式的变革；将行业龙头企业作为企业信息化建设的抓手，形成一批信息化示范工程，以带动全市企业信息化建设；要鼓励建设公共物流网络信息平台，支持工商企业和物流企业采用互联网等先进技术，实现物流资源共享、数据共用、信息互通，使物流业发展更加快速、高效，提高物流服务水平，提高顾客满意度。

五、加强物流人才培养

联合皖西学院、六安职业技术学院和安徽国防科技职业学院，围绕完善多层次物流教育体系，提高人才培养质量，重点培养高层物流人才。发展物流业从业人员在职培训，加强职业技能教育以及促进物流人才培养的国际合作。制订人才激励政策，引进国内外优秀物流专业人才，尤其是物流管理和物流工程技术方面的复合型人才、熟悉国际物流业务运作的高级人才和业务操作人才，为物流业的快速发展提供智力保障。

六、加强政府扶持力度

目前，六安市物流业的发展缺乏有效的规划和引导，规模小的运输、仓储等物流企业经营零散，现有的物流体系难以形成真正的社会化物流系统，极大地浪费了物流资源，降低了物流系统的整体效率。因此，六安市政府应加大政策扶持力度，除给予财政、税收等优惠外，设立专项发展引导资金对物流业进行规范化引导，使其步入有序、快速发展的轨道。

其次，六安市政府需利用其自身的组织协调功能，鼓励物流业组织建立物流协会。物流协会的作用不仅在于组织物流企业、物流从业人员学习最新的物流管理知识，处理物流企业间的矛盾纠纷，参加其他城市物流协会组织的会议等，还代表着六安市城市物流的发展状况与水平。物流协会可以加强六安市物流与外界物流业之间的联系，做到与时俱进，使得六安城市物流的发展突

破地域局限，拓展到区域物流发展范畴，参与区域物流合作与竞争。

七、注重发展第三方物流和绿色物流

六安城市物流发展起步晚、形式旧，没有达到新兴物流产业的发展要求，要想保证城市物流的顺利进行，六安市要十分注重第三方物流和绿色物流的发展，将新型物流形式引入六安，提高六安物流业的竞争力，保障城市物流的健康发展。

第六章 农业服务业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

1、农资服务发展潜力巨大

六安市是农资消费大市，2011年农村化肥使用量371309吨，农用塑料薄膜使用量5082吨，农药使用量13643吨，为农业产前服务的农资市场相当广阔。良种服务成效颇丰，六安市大力推行“种子工程”，积极推广优质高产粮油等农作物品种种植，如舒城县推广丰两优香1号、丰两优6号等优良品种，推广超级稻22.5万亩，实现粮食产量稳定增长。

2、农业科技和信息服务发展良好

2012年，六安市建立了600多个农业科技创业实体和示范基地，农业科技专家大院达60家，科技特派员动态发展达508人，农业科技贡献率50%以上。同时六安市已初步建立市、县区、乡镇和村四级农业信息化网站平台，选聘农业专家200多名组成农技110咨询队伍，并开通农业科技手机短信服务，农业信息化覆盖率达到81%。

3、劳动力培训服务体系初步形成

六安市通过发展个私民营经济，劳动力转移的组织化程度提高，就业渠道拓宽，贫困地区劳动力转移就业率增长较快。2004年以来，六安市、县、区扶贫办通过内引外联，共确立县(区)内外培训基地40多个，形成多部门、多门类、多形式的培训实体，分别开设了汽车(农机)驾驶、车工、钳工、机电、服装、电脑、缝纫、烹调、美容等专业，共完成农村劳动力转移培训64000人。目前建成了以阳光工程培训、农民专业技术培训、科技示范县项目培训、技能性培训等为内容的新型农民培训工程。

4、农业休闲旅游成为农村经济发展新的增长极

六安市拥有休闲农业产业园区814个，其中规模以上园区31个，现代农业科技园22个，休闲农庄36个，农业观光采摘园24个，专业村7个，农家乐725家。省级休闲农业与乡村旅游示范县2个，省级休闲农业与乡村旅游示范点2个，全国休闲农业与乡村旅游四星级园区1个。2012年六安市休闲农业和乡村旅游就实现接待量195.4万人次，销售收入8.4亿元，年利润2.3亿元，农民从中获得收入占农业总收入比重的6.2%。

5、农业保险成绩显著

至2011年底，六安市在乡镇建立了农业保险服务站161个，设立村级服务点2075个。自2008年以来，全市种植业累计承保3958.91万亩，每年承保率达到90%，五年累计赔付23422.85万元；养殖业承保68.3万头，承保率达到75%，五年累计赔付3313万元。

（二）存在问题

——现代化发展水平严重滞后，发展理念和经营管理方式落后。

- 种子工程虽有所成就，但局限于以水稻为主的粮油种植，而林木瓜果等经济作物涉及较少。
- 农资市场中种子、农药和肥料的质量监管仍有疏漏，质量问题还不能完全杜绝。
- 现代农业科技和信息技术的推广应用仍有很大空间。
- 农产品专业批发市场规模偏小。

二、发展优势

六安市是传统的农业大市，农业资源丰富，生态环境优美，以农业为依托的农业服务业的发展具有明显的优势。2011年底全市农业人口610.01万人，农村居民家庭人均纯收入5926.29元，农村居民人均生活消费支出3620.74元，庞大的人口基数特别是农业人口数为农业服务业的发展提供了庞大的市场潜力。

三、市场需求

六安作为传统的农业大市，农业基础雄厚，盛产粮油、蔬菜、水果、水产品等农副产品。当前六安正处于传统农业向现代农业过渡的关键期，农业服务业作为现代农业的重要组成部分，在拓展农业外部功能、提升农业产业地位、拓宽农民增收渠道等方面都发挥着积极作用。随着工业化、城镇化水平的不断提升以及扩大内需战略的实施，为扩大农产品消费需求提供了更为广阔的市场；同时伴随着居民消费水平的提高和对饮食健康的更多关注，绿色无公害的农产品需求更加旺盛，未来农业服务业将具更加广阔的发展空间。

四、经验借鉴

法国：重视技术示范和技术推广，把生物、机械、化学、电子等技术广泛应用于农业生产之中，提升农产品技术含量，逐步建立创新型农业体系；政府实行以补贴为中心的政策，增加农业投入，对山区等不发达地区采取特殊政策，促进农村平衡发展，实施土地集中政策，扩大农业生产经营规模，重视农业技术的推广和普及，不断加大科技投入，重视农村人力资源的开发，提高农民素质；法国合作社提供产前、产中、产后各个方面的服务，具体包括：农业生产资料服务，如种子、化肥等的采购和供应；生产过程服务，包括土壤成分分析，农作物生长管理等；统一建立农产品质量标准；共同使用农业机械；流通服务，统一进行农产品的贮藏、运输、加工和销售；信息服务，包括市场信息、法律咨询等；农业科技服务。

台湾：台湾休闲农业发展良好，以整合政府相关计划为主线，以团队辅导和永续经营为方针，创造集生产、生活和生态于一体的三级产业，以此实现再造农村，促进农业产业发展的高效化和国际化。主要有观光农园、综合性的休闲农场、居民民宿、旅游胜地等几种类型。台湾农委会专门颁布了关于休闲农业的管理办法并配套相应政策，鼓励农民举办各种类型的休闲农业，在技术、资金和宣传等方面给予大力支持。

潍坊：农业服务业龙头企业引领作用强，国家级和省级农业重点龙头企业分别达到10家和77家，销售收入过亿元的龙头企业达到156家；科技和教育的作用明显，建成了覆盖全市、快捷方便的农业“110”科技信息服务体系，建成农业技术研发中心14处，建成农业科技示范园144个，组织农民科技培训150多万人次；农产品质量监管体系初步建成，建成市、县、乡三级农产品检测网络；良种培育成为优势产业，在全市推广60多个适宜种植的农作物新品种，种子经营门店1100余家，种子年销售额达到16亿元，实施种业品牌工程，将潍坊打造为中国农业的“良种谷”和作物“芯片基地”；农业保险全方位覆盖，通过实际调查摸清农业保险需求，以财政为支撑，配合政府政策宣传引导，实现农业保险的全域覆盖，2013年潍坊在全国率先为订单农业提供保险服务。

启示：科技是农业服务业发展的动力；劳动力知识水平是农业服务业的基础；政府政策措施是农业服务业的发展保证；农业合作组织是农业服务业的载体。

第二节 发展方向与重点

以传统农业为发展基础，以现代农业为发展重点，按照农业服务业由弱做强的发展思路，依托农业资源、生态环境、交通便利等优势，使农业服务业在良种服务、农技服务、流通服务、信息服务等各个环节获得快速发展，为把六安打造成为面向东部地区的优质安全农产品生产、加工、供应基地提供全方位服务。

一、良种服务

为推动种子种苗产业的蓬勃发展，首先培育一批种子种苗专业化服务组织以及农业种子资源的基因库。其次建立一批科技含量高的农业研发中心，通过与农业科研机构 and 农业企业的交流与合作，为广大农民提供高效优质粮食、苗木、畜禽、水产等种子种苗。最后加强种子企业的整合，推进种苗专业化生产，做大做强良种产业，提高良种的市场竞争力。

二、农资服务

农资服务主要为广大农民提供化肥、农药、农机等农业生产物资服务，是农业服务业的发展基础。大力发展农资连锁经营，在经营上将储备、配送、销售等多功能服务集于一体，统一标识、统一采购、统一配送、统一价格和统一服务，形成农资销售连锁经营网络化。制定相关法律制度规范农资企业经营和服务行为，严厉打击假、冒、伪、劣农资商品的销售，保障农民的权益不受损失。

三、农业技术服务

发展以农业科研院所、科技专家大院、农业企业、农业专业化组织为主要内容的新型农技服务体系，为广大农民提供高效适用种养模式和技术；加强基层农技推广体系建设，加大优质高产高效技术推广的力度；扶持农业企业、农民专业技术协会、经济合作组织，开展技物结合型的技术推广活动以及产后的加工、运销、信息等经营性服务，拓宽服务领域。建立农产品质量安全检验检测体系，保障产品的安全性。积极争取设立国家级“优质放心农产品”检测与认证中心，借助物联网与智慧物流技术为区域内外各类农产品提供质量等级的认证。继续保持与合肥工业大学、安徽农业大学、安徽中医学院等高校院所战略合作关系，加强对农业发展有重大影响的关键技术攻关，加快农业科技成果转化。

四、农村培训和中介服务

充分利用农业教育培训资源，继续强化实施阳光工程等农民培训项目，加大对农村劳动力培训的投入力度，完善农村劳动力培训制度。把基层农技推广体系建设和培训结合起来，加强对农村劳动力转移的技能培训，开展农民创业培训与辅导，改善创业环境，积极组织实施农民创业培植工程。鼓励法人与自然人开展劳务中介服务，积极发挥中介在订单农业中的作用，推进农村劳务产业的发展。

五、农业信息服务

发展农业信息服务业，着力打造农产品电子商务、农业公共信息服务、农业资源信息管理等信息服务平台。积极引导农业龙头企业和农民专业合作社发展农业电子商务，促进农产品流通与销售。加强网上信息中介服务，加大电话、电视等传统信息资源整合，形成与网络互为补充的信息传播新模式，实现农业信息载体多元化。

六、农产品流通服务

农产品流通作为农业现代服务业的关键的一环，要进一步加快发展。充分利用自身生态自然环境条件、发达的交通网络条件和突出的农业资源优势，借力合肥经济圈，重点建设农产品冷链物流，不断扩大名特优农产品对外输出量和流通量，努力推进以农产品高效交易、集散服务为核心的现代农产品物流产业体系建设，大力引进国内外特大型农产品物流企业。

全力扶持本地企业发展农产品物流服务，加快农产品批发市场的升级改造，继续强化实施“万村千乡市场工程”和农超对接工程，为广大农民提供优质安全的农产品交流平台和服务，促进农民增收。

适宜发展连锁经营、电子商务、直销配送、拍卖交易等现代新型流通业态，支持农业产业化龙头企业开办农产品超市或专卖店，引导和鼓励连锁经营企业直接从产地采购，与农产品生产基地建立长期的产销联盟，提高农产品在超市、便利店、专卖店等新型零售业态中的经营比重。

七、农业休闲旅游

满足城市居民回归自然、休闲娱乐和体验农耕文化需求，促进农民增收，农业休闲观光旅游逐步成为农业现代服务业的重要亮点之一。六安市生态环境优美，生态资源丰富，依托现有的“绿、红、古、特”品牌，充分利用舒城、霍山、金寨等地的农业资源优势、生态环境优势和区位优势，着力打造农业休闲观光旅游。开发和完善一批农业观光休闲区，完善和发展一批生态休闲度假区，宣传和举办六安茶文化、酒文化等农业节庆活动。加大观光农业宣传、推介、展示力度，促进观光农业健康快速发展。

八、农业保险服务

政府加强对农业保险的资金投入，同时制定相关的政策，加大农业保险的宣传力度，鼓励农民积极参与保险，减轻自然灾害和意外事故带来的损失，增加农民收入。

第三节 重要节点区域布局

一、农业服务业布局区位因素分析

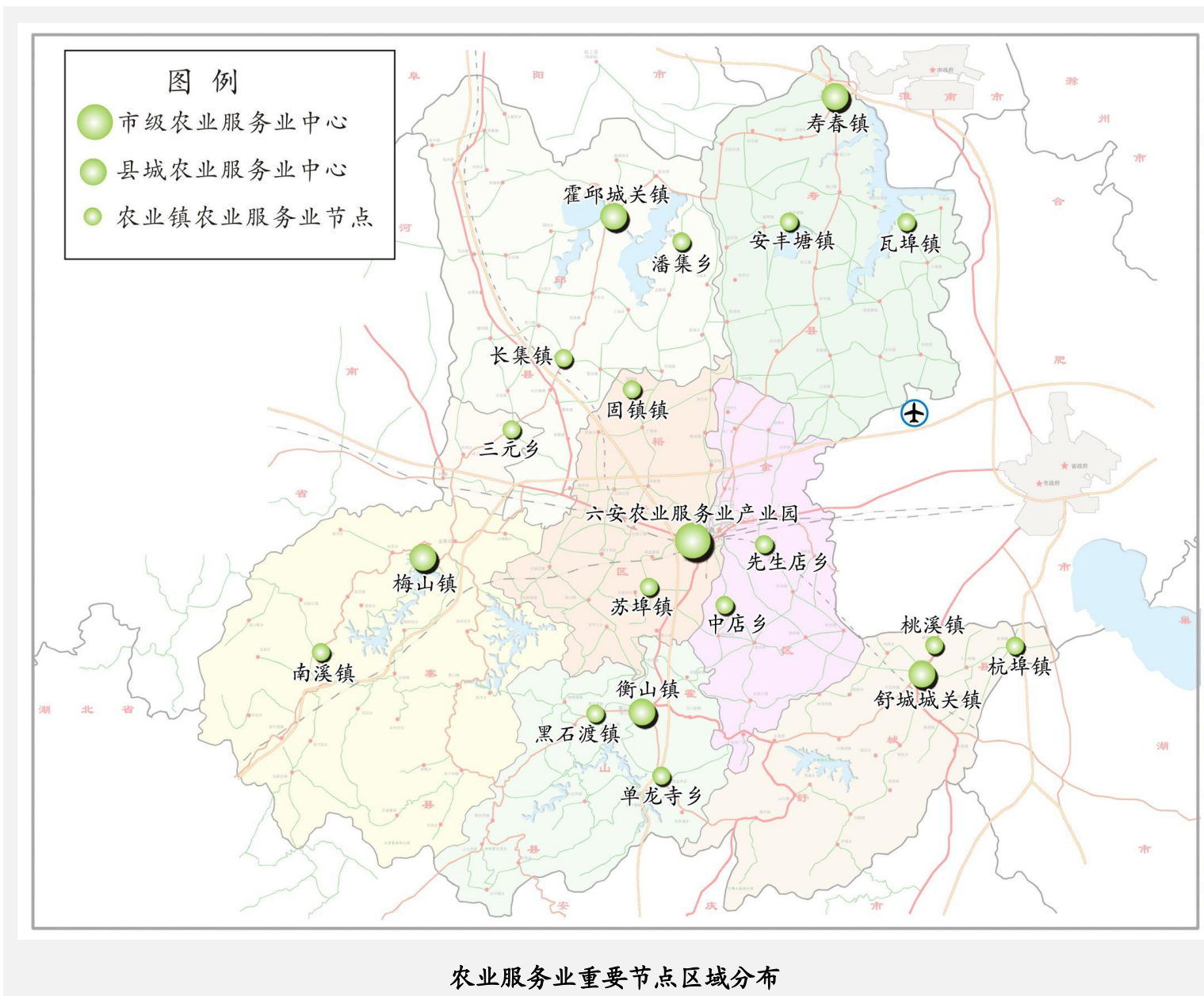
农业服务业区位选择的第一因素是特有的农业资源优势；发达的交通网络体系是发展农产品加工、农产品物流和旅游观光的主导因素；农业研究所、企业和高校是推广农技服务和培训服务的必备条件。据此形成三个等级的农业服务业布局。

二、农业服务业重要节点区域

市级农业服务业中心。建设六安农业服务业产业园，位于312国道以南，宁西铁路以北，紧邻六安农产品中心批发市场和安徽天裕米业股份有限公司。依托六安农产品中心批发市场、安徽天裕米业股份有限公司，借助105国道、312国道和宁西铁路的交通优势，紧密联系农业科技专家大院、研究所和高校，集聚农业服务业发展要素，形成市域农业服务业高地，为全市提供良种服务、农资服务、农技服务、培训服务、信息服务、流通服务、休闲服务、保险服务。

县城农业服务业中心。发挥各县城的区域核心功能，以各县丰富的农业资源为基础，依托农业科技专家大院分院和农业企业，强化寿县寿春镇、霍邱城关镇、霍山衡山镇、金寨梅山镇、舒城城关镇的农业服务业能力，为各县域农业提供良种、化肥、农药、机械等农业生产物资，推广高效适用的种养模式和技术、培训专业化的农业人才、发布市场行情以及国家和省市各项相关政策、提供以农产品批发市场、农产品超市等为载体的流通服务。

农业镇农业服务业节点。提升先生店乡、中店乡、苏埠镇、固镇镇、三元乡、单龙寺乡、黑石渡镇、杭埠镇、桃溪镇、南溪镇、瓦埠镇、安丰塘镇、长集镇和潘集乡等农业镇的农业服务业能力与水平。服务现代农业发展，大力发展合作组织，强化对农业发展的技术支撑。培育为农业生产提供种子、化肥、农药、地膜等农资、各种生产工具和设备的产前服务体系；培育提供技术方案、机械作业服务、排灌服务以及大型设备负责代播、代耕、代收获的产中服务体系；完善加工、包装、储存、冷藏、运输、销售等服务的产后服务体系。



第四节 发展对策与措施

在城镇化和工业化深入发展中同步推进农业现代化的发展，必须从六安市情和农业发展实际现状出发，加大投入，突出重点，强化措施，为农业服务业建设提供强有力的后盾。

一、完善农业服务业政策

认真贯彻落实国家、安徽省及六安市对农业服务业的扶持政策，强化对农业服务业发展的财税支持，加大政府资金投入，继续增加农业综合开发资金规模；鼓励各类金融机构加大向现代农业服务业投资，引导农业服务业拓展融资渠道，形成多元化融资机制。

二、夯实农业服务业基础设施

强化农业基础设施建设，加强以农田水利为重点的农业基础设施建设，以高标准农田为目标，建成较大规模高标准农田；大力兴建小型水利工程，增强农业防灾抗灾能力；加快推进农业机械化，提高农业装备水平。改变农业基础设施较为落后现状，推动农村经济、促进农业现代化的快速发展。

三、打造三项平台，提升企业竞争力

搭建科技创新服务平台，引导企业与科研院所、大专院校之间强强联合、优势互补，形成以“企业为主体、以科研单位为依托”的技术研发体系；打造人才发展和交流平台，加强职业技能的培训，提高农民的科技文化素质水平；加快信息化建设，搭建信息共享服务平台，实现信息的及时共享。

四、积极培育和扶持龙头企业，发挥引领示范作用

培育龙头企业发展，在融资、市场、土地等方面为大企业的发展创造条件，通过提高龙头企业科技化、服务化水平，推动龙头企业走信息化、服务化和品牌化之路，提升企业形象，提高产品市场占有率，形成一批具有规模的名牌企业，培植和壮大企业的核心竞争力。推动农业的集约化、规模化经营，形成研发、示范、推广、服务的现代农业体系。建立与农户“风险共担、利益共享”利益联结机制，充分发挥龙头企业对农民增收的带动作用。

五、大力发展专业服务合作组织，推动农业服务业发展

积极鼓励和引导龙头企业、农业种养大户、农业技术人员等创办农民专业服务合作经济组织，提高农业产业化经营水平。选择和培育一批优势明显、带动辐射作用大、市场品牌响的农民专业服务合作组织，强化典型引领示范的效果。规范合作社内部管理，引入有管理经验的高级人才参与管理，提高合作社经营管理水平。完善利益分配机制，规范合作经济组织的经营行为，逐步使合作社与农户结成紧密的利益共同体，保证农民专业服务合作组织健康发展。

第七章 现代商贸业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

1、总体规模不断扩大，对经济贡献度进一步提高

近年来，六安市商贸服务业迅速发展，发展速度大幅提升，行业盈利能力增强，总体规模不断扩大，战略地位日渐凸显，成为全市服务业发展的重要增长点。批发和零售业总额由 2006 年的 121.9 亿元增长至 2012 年的 337.6 亿元，年均增长 17.84%；社会消费品零售总额由 2006 年的 136.4 亿元增长到 2012 年的 382.7 亿元，年均增长 18.21%，高于 GDP 年均 13.33% 的增速，商贸业占 GDP 的比重逐步提高，成为拉动六安经济的新增长点。2012 年底，限额以上商贸流通企业达到 352 家，全市批零额超亿元的商业企业达到 36 家，其中超 10 亿元 5 家。

2、商贸市场体系初步形成，现代商业业态渐趋兴起

六安商贸服务业以私营中小企业为主，商业氛围浓厚，已经形成不同所有制、不同等级规模与不同投资企业并存发展的格局。在批发和零售业企业法人单位中，国有、国有联营和国有独资公司 97 个，占 8.5%，集体、集体联营和股份合作企业 182 个，占 15.9%，私营企业 716 个，占 62.6%。大型商场、超市、专业批发市场以及住宿业和餐饮业等各类商贸行业均获得了快速发展，商贸市场体系逐步完善，形成了以城区市场为中心、县域市场为骨干、乡镇村集贸市场为网络的综合与专业市场相结合的市场体系。

商贸服务业新业态不断增加，尤其在零售方面，大型综合超市、仓储式商场、专业市场、专卖店、购物中心等层出不穷。截止 2012 年底，已有沃尔玛、乐天玛特、肯德基、麦当劳、国美、苏宁等国际国内著名连锁企业进驻六安市城区，好又多、华润苏果等的商业网点已延伸至县级中心城区，同时城市商业综合体的建设步伐也日益加快，传统商业业态占主体地位的局面得到改善。

3、行业空间布局呈现集聚态势，各地区特色明显

六安部分商贸行业在空间上集聚发展，呈现分类集聚态势，大型综合超市与商场主要集中在城市中心区；大型专业市场主要在城市郊区集聚发展，如裕安区专业市场集聚区、东部新城国际汽车城等，初步形成了“城内大商场、城外大市场、城郊大流通”格局。各地区在发展过程中依托自身的优势资源，形成了具有地方特色的商贸业发展形态，如专业市场：寿县草席市场，舒城孔集竹器市场，霍山黄芽市场，金寨船冲板栗市场，裕安固镇羽绒市场。

六安市商贸服务业案例

类别	典型案例
商场	六安西都百货 百大金商都购物中心 安徽商之都六安商厦 六安市白云商厦 安徽金商都 安徽商之都霍邱商厦 六安市金安商城 六安市三星百货
大型超市	乐天玛特六安店 沃尔玛超市六安梅山路店 世纪联华六安店 六安满天星超市 霍邱好又多超市 金寨好又多超市 苏果超市（舒城）有限公司
专业店	浙东商贸城（电子数码） 红达电器 五星电器 国美电器 苏宁电器 居然之家六安店
特色街	六安市红街 六安市明珠广场步行街 裕安区鼓楼新天地电脑一条街 人民路金融一条街 裕安区齐云路美食一条街 裕安区龙河路餐饮一条街 皋城广场健身休闲一条街 舒城县城关镇梅河路商业街 霍山县诸佛庵路商业街 霍邱县东环路商业街 寿县棋盘街商业街 金寨县梅山镇老街商业街

类别	典型专业市场
小商品市场	金凤凰财富广场 六安义乌小商品批发市场 六安大市场一期 六安大市场二期 六安市华好综合大市场 六安全家福品牌批发市场
农产品交易市场	金寨船冲板栗市场 皖西蔬菜批发市场 叶集大别山木竹市场 金寨朱堂茶叶市场 六安南门农贸市场 霍山县大化坪茶叶批发大市场
建材批发市场	六安振兴集团国际光彩大市场 六安市顺达大市场 六安市建材大市场 六安市温州装饰建材大市场 六安亿丰建材装饰城
汽车、摩托车、汽配市场	六安国际汽车城

（二）存在问题

——商贸业整体发展水平较低。2012年，六安社会消费品零售总额仅为合肥的 25.98%，河南信阳的 64.58%，芜湖的 78.07%。

——商贸业发展面临转型升级需求。六安连锁业等新兴业态发展水平较低。城市综合体、特色街区、高端休闲会所、文体教育、奢侈品旗舰店、大型一站式综合百货等新型业态发展相对滞后。

——商贸业空间体系有待完善，同质竞争现象突出。商贸业在主城区覆盖网络较为发达，但城郊网络、城乡网络有待扩展。

二、发展优势

2012年，六安市 GDP 达 918.2 亿元，城市居民人均可支配收入 19369 元，城市居民人均消费性支出 15059 元，居民消费开始向高额消费阶段迈进，全市消费需求趋向升级和偏好多元化，对商品的品种品质以及服务多样化偏好越来越高，对于现代商贸、高端商贸的需求将不断提升，未来的发展不可限量；同时六安城区以及各县城涵盖购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游、文化、金融和商务等功能，在辐射全市的基础上还可为区域服务，具有较强的实力。而寿县草席市场、霍山黄芽市场、裕安固镇羽绒市场等大型专业市场特色鲜明，发展良好，具有明显竞争优势。

三、市场需求

随着全球经济快速发展，继欧美发达国家在 20 世纪确立服务经济之后，若干中等收入国家也逐步开始向服务经济转型，而在服务业中表现最好的当属现代商贸业。据统计，我国 2011 年全年国内生产总值比上年增长 9.2%，全年社会消费品零售总额比上年增长 17.1%，其中商品零售额增长 17.2%，餐饮收入额增长 16.9%，由此可见，国内消费对经济增长具有显著拉动作用，商贸业对经济的贡献率不断提高，现代商贸业已成为启动市场、促进需求和消费不断升级的助推器，它正从国民经济的从属产业、末端产业转向先导产业、支柱产业和基础产业，拥有广阔的发展前景和市场需求。

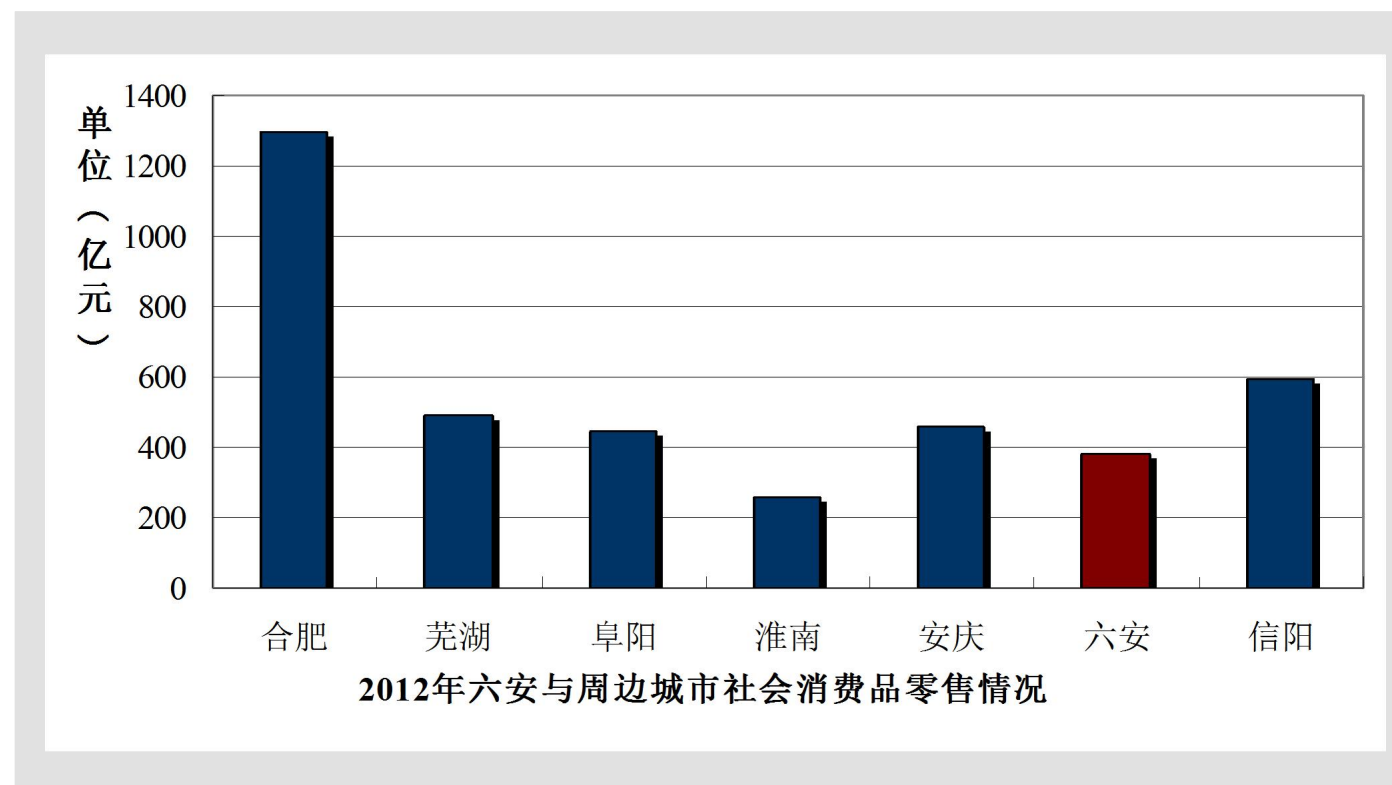
四、经验借鉴

在发达地区，随着市场由卖方市场向买方市场的转变，零售的功能和形式已发生很大变化，出现了流通功能重新定位，零售业态多样化、细分化、短期化，零售组织大型化、组织化、集中化，零售商店布局合理化等趋势。

上海：上海市积极引进国外新型商贸业态和经营模式，以及体验式消费等新型消费方式，推进电子商务等新型流通模式，推广和应用“智能商店”和“数字商业”；创新发展批发业，鼓励发展连锁批零结合型企业以及集商品展示、价格形成和物流仓储功能于一体的新型专业贸易中心，引进国际知名连锁百货店，建设主题特色鲜明、综合配套齐全的大型购物中心；支持城市综合体等新业态发展，建设若干具有市场资源配置能力的国际性大宗商品交易中心，培育保税交易市场。

济南：济南市做大做强骨干商贸服务企业，支持企业通过资本运作、资源配置等方式，实现低成本快速扩张；重视“老字号”振兴工作，重点扶持历史悠久和具有一定发展前景的著名“老字号”商贸服务企业；大力发展连锁经营，构建以大型连锁企业为龙头，以采购、配送、信息为支撑，业态多样、业种广泛、辐射城乡的连锁经营网络；构建农村商品流通服务体系，重点推进“万村千乡”市场工程，引导城市连锁店、配送中心和超市向农村乡镇延伸发展“农家店”。

合肥：合肥市以“双百市场工程”为契机，通过改造和新建一批新型专业批发市场，加快城乡市场体系建设，加快“万村千乡”市场建设，发展和完善农村标准化消费品“农家店”。加快发展生



活性服务业，以社区为重点，加快便民化商业设施和服务体系建设。政府对于城市综合体如万达广场、知名连锁企业和一线品牌的入驻实施财政奖补，对于特色商业街、标准化菜市场、品牌专卖店等给予奖励。

商贸业发展启示：政府政策扶持，在税收、财政补贴等方面给予优惠，适时制定产业发展规划，落实促进政策；创新商贸业发展新业态，关注电子商务业的快速发展；注重服务于城乡居民的商贸业服务网络建设，服务城乡居民生活，释放居民消费潜力；注重商贸业重点项目建设，如商贸集聚区与城市综合体的建设。

第二节 发展方向与重点

强化商贸服务业对六安市经济社会发展的支撑能力，通过构建商贸流通体系，发展新型商贸业态等措施将商贸服务业发展成为服务城乡居民生活的重要支柱性产业，将六安打造成为合肥经济圈的次商贸中心城市。

一、构建功能完善的商贸流通体系

围绕中心城区功能提升与城市框架的拉开，进一步完善商贸层级体系，加快构建由商贸中心、商贸副中心和商贸节点组成的三级商贸中心等级体系。重点结合老城区改造与新城区建设，优化发展商贸中心，完善现有城市综合体及购物中心功能载体，依托城南区、城西区、城东区和城北区等商贸服务业基础形成新的标志性商业集聚区，同时注重商贸物流基础设施与信息平台建设。

二、大力发展新型商贸业态

积极推进电子商务建设，推动有形市场与虚拟市场相结合，打造现代采购交易平台。拓展连锁经营新领域，扩大餐饮、特色农产品、超市等连锁经营规模，形成多种业态并存、布局合理的终端市场。发展“夜间经济”，利用云路街、民惠路、龙河路和齐云路现有餐饮集聚，挖掘夜间休闲娱乐项目，培育具有行业特色、地方特色的夜间消费娱乐市场。积极培育专业特色市场，以优势产业为依托，推动传统商品批发市场向特色型专业市场转型升级，提升专业市场的核心竞争力。推进传统商贸向综合体商业转变升级，培育一批品牌影响力强的大型现代商贸企业，引进一批国内外知名企业来六安落户，打造一批高标准的商贸业集聚区。

三、加快建设专业商贸市场

建设一批具有综合功能的新型市场集群，充分发挥商贸业区域性辐射功能、时尚引领功能和便民服务功能。推进传统商贸向综合体商业转变升级，培育一批市场运作好、品牌影响力强的大型现代商贸企业，引进一批国际、国内知名企业、知名品牌来六安落户，打造一批高标准的商贸业集聚区。积极培育专业特色市场，以优势产业为依托，推动传统商品批发市场向特色型专业市场转型升级，提升专业市场的核心竞争力。加强信息化建设对专业市场的支撑作用，拓展专业市场的信息咨询、展销展示等现代商贸功能，积极引入连锁、代理、配送、拍卖等现代营销方式，大胆探索网络交易、仓单经营等符合批发市场运作的现代交易方式。

第三节 重要节点区域布局

一、现代商贸业布局区位因素分析

商贸流通体系在空间上的分布存在明显的等级性，一般由市级商贸中心、商贸副中心、地区性商贸中心和商贸节点组成，其中商贸中心和商贸副中心选址具有更强的交通、市场指向性。人口密度高、人群消费水平高、交通便捷、商业氛围好的地区，容易形成商贸中心。具体区位影响因素包括：

商贸中心区位。对市场需求规模的要求较高，需要在人口集聚度高、消费能力强、休闲娱乐等配套功能完善的地区布局；需要具有较高的交通可达性，往往位于公共交通网络的节点区域；倾向于布局在已经形成一定商业集聚规模、具有较好发展基础、较强商业氛围、较高人气和认同度的地区。

商贸副中心区位。布局的核心影响因素与商贸中心相同，倾向于选址在消费需求量大、交通可达性强、商贸业发展基础与条件较好的地区，作为市级商贸中心的补充，与商贸中心相比布局

要求相对较低。

二、现代商贸业重要节点区域

根据对六安市人口布局、商贸需求、交通设施等因素的综合分析，未来六安商贸业发展重要节点选择如下：

市级商贸中心。以皖西西路、人民西路、梅山中路、解放中路组成的“井”字型为核心的商业地块是目前六安市中心商业区，是全市商贸业最集聚、配套最完善、人口最密集、市场需求最大的地区，交通可达性高，是市级商贸中心首选地。鼓励发展大型精品百货店和大中型专业专卖店、名品折扣店等新型商业业态，适度发展超市、便利店、餐饮网点、生活服务设施，控制小、散、乱的商业网点组合和新增单体式百货店，限制发展家具建材商店和仓储会员店，禁止增设各类商品交易市场和农贸市场。

市级商贸副中心。主要包括以下区域：

——**城西南区。**是城市功能向西拓展的重要区域，生态环境优良，通过区级政府政策倾斜，依托现有专业市场的集聚发展和南部裕安区经济开发区，该区域未来市场集聚潜力巨大，可打造成为城市商贸副中心。主要发展方向：依托现有的义乌小商批发市场、光彩大市场、顺达大市场等专业市场的集聚优势，发展壮大专业市场规模集聚。开展皖西农副产品大市场的论证工作，争取整合资源形成区域性大市场。

——**东部新城。**包括六安经济技术开发区、六安承接产业转移集中示范园区、金安经济开发区，是城市实施东向发展战略的重要载体，工业企业聚集，人口密度较高、市场需求大、交通条件好，其核心区具有较为成熟的商贸业发展基础，具有相对完善的商贸服务功能，适于布局市级商贸副中心。主要发展方向：完善工业区的商贸、居住功能。依托国际汽车城、东方汽车城、金领欢乐世界、悠然蓝溪等发展集专业市场、文化休闲娱乐、星级宾馆、商贸物流、城市综合体等为一体的综合性商贸中心。

地区性商贸中心。依托地方农业发达，人口较为密集，交通条件较好的基础优势，基于地方需求，发展面向本区居民日常消费和农产品交易的地区性商贸中心，其空间布局主要有以下节点：

——**梅山-叶集商贸中心。**以梅山镇、叶集为中心，并联动姚李镇，形成西部地区性商贸中心片区。

——**霍邱商贸中心。**以城关镇为中心，联动发展高塘、周集，形成服务于六安北部沿淮地区的地区性商贸中心片区。

——**寿县商贸中心。**以寿春镇为中心，与正阳镇形成呼应；加快发展新桥产业园商贸副中心，实现寿县南北商贸业互动发展，形成服务于六安东北部的地区性商贸中心片区。

——**霍山商贸中心。**以衡山镇为中心，以佛子岭镇和与儿街镇为两翼，形成服务于六安南部的地区性商贸中心片区。

——**舒城商贸中心。**以舒城县城关镇为中心，以万佛湖镇、杭埠镇为两翼，形成服务于六安市东南部的地区性商贸中心片区。



现代商贸重要节点区域分布

第四节 发展对策与措施

一、加大对商贸业的产业扶持

政府结合现代商贸业的发展需求加快对传统商贸业产业结构进行改造和提升，构建良好的产业发展环境。加大对民生项目的投入，尤其是对社区配套商业、农村商业网点等便民商业的完善；重点支持商贸业关键领域、薄弱环节的发展及其创新能力的建设。政府应积极支持和帮助优质规模型商贸流通企业通过上市、发行债券、合资合作、融资租赁等方式向资本市场直接融资；鼓励发展创业基金、风险投资基金和主要为中小商贸企业提供贷款服务的担保机构。

二、改造提升低层次商贸业态，发展商贸新业态

改善餐饮、零售等中小店铺的经营环境，提高服务标准。实现电子商务与购物中心的组合、批零一体化、休闲购物一体化；对批发市场进行技术创新与组织创新，凭借成熟的营销渠道、专业化的商品信息中心、便捷的物流配送体系，实现批发业的升级换代。建设集购物、餐饮等多种功能于一体的新兴社区商业网点，积极拓展农村市场，加快商贸流通“双百工程”建设，实施“农超对接”，鼓励本地品牌农产品开设特色连锁店，实现城与乡的双向互动发展。

三、创新商贸企业组织制度

鼓励商贸企业加强供应链管理，带动商贸产业结构升级。针对商贸业中小企业数量众多、竞争力弱的情况，可根据企业的实际情况着重发展加盟连锁、联合采购等方式以提高中小商贸企业的组织化程度。大型商贸企业则需按照现代企业制度的要求，通过参股、控股、并购等方式实现规模扩张。加强对六安市商贸业的信贷支持力度，尤其是增加对商贸业技术改造与升级、电子商务、物流配送中心建设的信贷支持。

四、完善产业联动发展模式

创新商贸业与制造业互动发展模式，有效解决集约化大生产与分散化大市场的有效衔接问题。加强与旅游业的联动发展，延伸游、购、玩、吃、住、娱等旅游产业价值链，打造六安旅游线路的中心环节，拓展旅游发展空间，培育打造旅游出行服务专业街，进一步拓展六安旅游消费市场。举办以休闲购物、餐饮美食、创意娱乐等为主题的商贸节庆，开展大型商业文化活动，提升六安旅游消费的品牌效应和文化影响力。加强商贸业与现代物流业的联动发展，依托六安的区位优势，大力发展现代物流业，整合现有的批发、仓储、信息、交通运输等企业资源。通过联动发展，提升大型商业设施的规模和档次，进一步聚集人流、商流、资金流和信息流。

第八章 金融商务业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

1、金融商务服务业体系初步形成，发展势头良好

六安商务服务业各门类已较为齐全，知识产权服务、会展等高端服务业正处于起步培育阶段，各门类企业实现了从无到有，数量从少到多，规模从小向大的逐步发展。六安市银行业、保险业、担保业、信托投资业、证券业等进入机构发展势头良好，除五大国有商业银行外，邮政储蓄、徽商银行、农业发展银行等支行纷纷落户六安；保险市场体系建设加速，人寿保险、太平洋保险、太平保险等 26 家商业保险公司的分支机构陆续进驻六安，政策性农业保险服务取得显著成果。信用担保服务体系逐步完善，融资平台壮大，投资成立的六安市中小企业投资担保公司：六安市汇通融资担保有限公司、信用担保有限公司、融资担保有限公司等多家担保机构，以及 6 家小额贷款公司挂牌营业，为中小企业提供担保、融资、顾问等服务。

2、商务服务业呈现多元化发展格局，服务能力渐趋增强

近年来，六安市商务服务的内容和项目不断增多，企业性质呈现多样化。依托生态环境等资源优势，六安房地产业、咨询与调查业、职业中介服务、会展业及旅游业等发展良好，商务服务业总体呈现了多元化的发展格局。随着近年来土地市场的繁荣和城市建设的不断推进，六安城区商务办公楼供给水平等商业基础设施条件不断完善。商务会议等设施条件不断增加，皖西宾馆、沃尔特大酒店等星级酒店、商务酒店快速发展，全市星级宾馆数量由 2005 年的 12 家增至 2011 年的 35 家，其中四星级及以上已达 10 家，床位总数从 3984 张增长到 10582 张，商务配套服务能力显著增强，中心城区商务集散中心地位逐渐凸显。

3、产业融合带动能力逐步提升

金融商务服务业涉及众多领域，与其他产业的关联性较强。通过充分利用金融商务服务业的“乘数效应”，通过提供服务，强力辐射相关工业产业和现代服务业，使得金融商务服务业的外延范围不断拓展和延伸，特别是对六安工业和旅游业发展的支撑与服务，逐步实现了与第二产业和现代服务业的互动融合发展，产业的融合带动能力逐步提升。

4、金融生态环境持续优化。

政府对金融发展的服务水平不断提高，成立了市县两级金融生态环境建设领导组织，指导、协调和推进六安金融服务业环境建设。公安局、检察院、法院对金融犯罪案件给予坚决打击查处，贷款违约数、金融案件数量逐年降低，金融发展的制度环境、司法环境、市场环境持续优化，金融秩序逐渐规范。2009 年，六安金融机构贷款不良率下降 6.31 个百分点，跻身于全国融资环境最佳行列之中，其中，霍山县 2010 年被授予“金融生态县”。

（二）存在问题

——产业发展层次水平有待提高，商务服务企业数量占全省的比重不足平均水平的 6.25%，相当于合肥的 8%，芜湖的 37%。

——对经济增长贡献不足，三产占比较低。与上海、深圳等相比，六安金融服务业增加值占第三产业的比重不足 6.5%。

——网点布局不均衡。城区网点多，乡镇少。

——创新服务的能力偏弱，服务产品较为单一。银行、保险、法律等传统机构较多，而咨询、会展、典当、担保、会计审计、知识产权等金融商务服务覆盖不够广泛。

——金融商务服务业高素质人才紧缺。

二、发展优势

2012 年，六安市生产总值 918.2 亿元，比上年增长 11.0%，其中，第一产业增加值 198.8 亿元，增长 5.6%；第二产业增加值 423.4 亿元，增长 15.3%；第三产业增加值 296 亿元，增长 8.7%，

工业、服务业发展迅速。六安市已被纳入皖江城市带承接产业转移示范区的金安区、舒城县为切入点，带动全市整体融入示范区，建设六安成为皖江城市带重要的先进制造业承接基地，面向东部地区优质安全农产品生产、加工、供应基地，著名旅游目的地和现代服务业基地，城市产业核心竞争力和区域综合竞争力大大提高，为金融商务业的发展提供了良好的基础。

三、市场需求

从全球来看，市场经济的发达程度越高、社会分工越细、国际化程度越高，对金融商务服务的需求就越大。如美国金融服务业在 GDP 中的比重 2010 年达到了 8.5%，香港更高达 14.5%，美国的商务服务业占 GDP 比重已经达到 12.3%，法国为 11.06%；从全国来看，2011 年社科院发布《金融蓝皮书》指出，中国金融服务业占 GDP 比重在 7%左右，未来将进一步增长；在安徽省层面，安徽省服务业十二五规划中提出，力争到 2015 年现代服务业增加值占服务业增加值比重达到 52%，比 2010 年提高 2.5 个百分点。金融、商务服务业等现代服务业发展明显加快；而 2011 年六安金融仅占 GDP 的 1.97%，还有很大的市场需求，未来成长空间十分巨大。六安近年加工制造业服务化水平的提升，产业链及价值链的拉长，促生了大量对“微笑曲线”两端高端服务业的需求，促进了金融、商务中介等生产性服务业的发展。

四、国内外经验借鉴

伦敦：作为世界三大金融中心之一，伦敦是全球最大的国际保险市场、场外金融交易市场、基金管理中心和外汇交易市场。在金融城周边的内伦敦地区，形成了英国的商业中心、行政中心，拥有商业建筑面积 160 多万平方米，零售销售额达到年均 50.5 亿英镑。庞大的金融产业集群，大量高素质金融人才、健全的法律系统、高度的开放性以及优良的区位条件，综合促进了金融市场的有效运行。

芝加哥：1989 年，芝加哥提出“以服务业为中心的多元化经济”发展目标，为打造高效的金融商务服务业发展环境，政府一方面通过建立知识产权保护机制，为企业提供知识产权组合分析、估价、交易，大力推动知识产权融资担保，促进企业不断创新。另一方面通过设立专门的服务管理机构，在政府部门与企业及民间组织、立法机构之间建立有效协调机制，同时发挥中介组织的市场和政策咨询作用，为产业发展建立多层次的管理支持体系。

上海：作为中国的金融中心，上海市内国内外各类金融机构聚集并且发展态势良好，金融市场体系建设取得重要突破，金融支持经济转型发展取得积极成效。2010 年，上海金融市场（不含外汇市场）交易总额达 386 万亿元，同比增加 53.88%，上海证券交易所股票交易额位居全球第三，期货交易所成交合约数量位居全球第二，黄金交易所黄金现货交易量位居全球第一，并成为全球三大有色金属定价中心之一。

南京：提出金融商务服务业发展的关键在于加大引企引智力度，以高端金融商务服务机构和企业为载体，以高层次金融商务服务专业和管理人才为核心，以集聚发展为动力，形成链式发展结构体系。南京以企业银行、保险、证券、管理服务、法律服务、中介服务、会展服务、银行、信用担保等发展为依托，重点突出、优势发展、全面带动，加速形成产业特色和优势，逐步形成种类齐全、与国际接轨、能满足南京都市圈区域发展需要的现代金融商务服务体系。

合肥：近年来，合肥通过积极招商，引入多家保险、证券、期货及中介、会展等企业，多种金融商务机构并存的多元化体系已初步形成。政府给予优厚的政策支持和资金扶持，打造包括庐阳中央商务区、濉溪路商务楼宇服务业聚集区、滨湖新区国际金融后台服务基地等重点服务业集聚区。

芜湖：芜湖市建立了金融商务集聚区，打造了中心商务区，培育了重点金融商务服务行业和企业，各类银行机构齐全，农村合作银行组建、改革工作进展顺利，小额贷款公司、风投公司、信用担保公司、典当行、管理公司、律师、会计等金融商务机构数量、规模不断增加。2012 年芜湖市建立中小企业金融服务中心，在安徽省率先发行中小企业集合债券、集合票据。

金融商务发展启示：经济发展快速；金融商务机构集聚；便捷的信息获取渠道；良好的交通通讯系统；稳定的政治环境和法规政策；较低的经营成本，这些都是区域金融商务中心建立的必要条件。

第二节 发展方向与重点

在提升现有金融商务服务业档次、质量的同时引进重点项目，实现产业规模发展，形成监管有力、规范诚信的现代金融商务市场体系，将六安建设成为服务本市产业发展、居民生活，辐射区域的皖西金融商务中心。

一、完善金融组织体系

以建设皖西金融商务中心为目标，逐渐形成以银行业、保险业、担保业为主的现代金融体系。积极引进国内外商业银行、股份制银行到六安设立分支机构，加快推进已有商业银行股权、体制改革，着重加快徽商银行的业务发展。建立社区银行、农信社、农村资金互助社，延伸商业银行的农村网点。规范发展保险业，吸引知名保险公司设立六安分支机构，提升保险业的服务水平和档次。引导小额贷款公司、证券期货公司、信托公司、风险投资公司、典当行、会计事务所以及各类金融中介机构的发展，鼓励有实力的大企业参股、控股或出资组建培育地方金融法人金融机构，提供多样化的资金融通服务，加强六安金融生态环境建设，完善信用担保体系，整合现有担保资源。

二、加快金融创新进程

把握合肥经济圈、皖江城市带、大别山革命老区和皖北沿淮地区等区域发展政策和全国新一轮扶贫开发攻坚机遇，支持鼓励金融机构根据六安特有的产业发展状况开发新金融产品，推广新服务，扩大小微企业融资渠道，创新农村金融服务。丰富理财业务，发展票据融资、代收费、网络结算、信托等金融业务，大力发展电子交易，促进各类金融信息系统、市场交易系统互联互通，提高交易效率。创新和完善金融服务机制，加大金融业开放力度，规范发展各类商业银行、保险公司和证券机构，形成结构合理、竞争充分的金融服务体系，不断满足市场多元化的金融服务需求。

三、加强金融商务集聚区建设

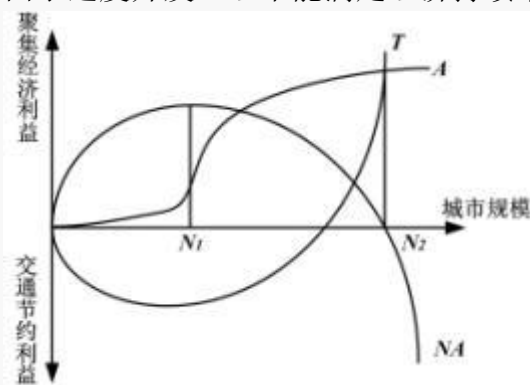
以皖西路、梅山路、人民路和解放路构成的区域为中心，结合老城区改造，在商业地产基础上成立六安中央商务区，优化和整合核心区内的生产性服务业资源，提升高端金融商务服务业的服务能力与水平，加强政策引导，整合现有的白云商厦、红街、新都会、徽商国贸等楼宇资源，形成高档写字楼片区，大力引进国内外商业银行、证券、保险等金融机构在中央商务区设置分支机构，积极发展和培育法律、设计、旅游、投资、保险、商贸、信息、中介、广告、策划、创意、咨询等生产性服务业在中心城区的聚集，实现规模效益，以集聚核带动城市金融商务服务产业发展。

四、积极发展中介服务业

吸引国内外知名的专业中介服务机构，重点引进国内知名律师事务所、会计事务所、专业咨询策划、广告、商会组织等新兴中介服务机构。大力发展经济咨询、信息咨询、投资咨询等咨询服务业，鼓励就业中介和创业咨询及培训等人

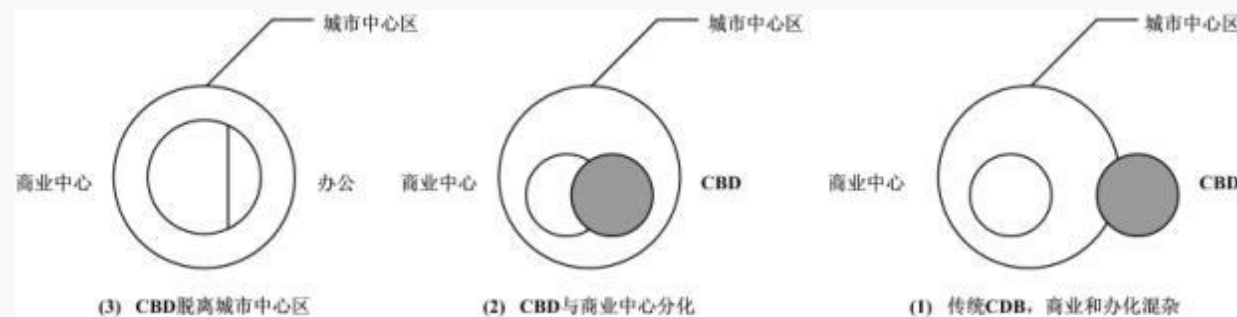
专栏五 商务集聚区发展的一般规律

商务集聚区的区位具有多种空间模式。国内一些城市的 CBD 在区位选择上存在以下几种模式：**老城区开发模式**，依托老的商业中心、老的文化中心或是二者混合来开发建设；**新城区开发模式**，脱离原有城市商业商贸区，实现“多核”式跳跃发展，一般是为了拓展城市新区建设而配套发展；**老城和新区共同开发模式**，这种城市往往是具备比一般中心城市更大的用地规模和人口规模以及更雄厚的经济实力，其传统的城市中心由于过度开发已经不能满足经济持续增长所带来的商务办公面积增长的需求，从而开辟新区建设 CBD。



聚集效应演变规律图示

(A——聚集经济的变动状况；T——交通成本的变动状况；NA——聚集净利益的变动状况；N1——聚集净利益最大点；N2——聚集经济利益耗尽点)



商务集聚区（CBD）与城市中心区演化模式关系

力资本中介服务，推进代理、转让、登记、鉴定等知识产权服务业发展，弥补行业发展水平的不足；积极发展拍卖、企业事务代理、银行中间业务、产权交易、保险代理等中介行业。

五、大力发展总部经济

围绕中心城区、以人民东路为核心的金融片区、东部新城、新桥国际产业园布局总部经济网点，以建成皖西、大别山中小民营企业总部集聚地的总部经济发展战略为目标，促进现有企业总部做大做强，以企业管理机构的总部经济为重点，大力吸引跨国公司的地区总部以及中原地区、周边城市的企业总部或研发中心、采购中心、结算中心落户，丰富总部经济产业发展形态，将六安市打造成一个皖西乃至大别山地区的企业总部聚集区。

第三节 重要节点区域布局

一、金融商务业布局区位因素分析

金融商务业发展对于信息收集、处理以及与客户的面面对面交流有较强的依赖性，要求有良好的交通通达性和信息获取渠道，对于“接近性”、“易达性”、“环境”等要求较高。金融商务服务业空间集聚与服务空间等级密切相关。市级金融商务中心集聚规模最大，层次最高，服务于全市并辐射周边区域，要求布局在市级服务业中心；而市级金融商务副中心主要受城市拓展和新城建设的影响，服务于城市重点片区生活生产，通常布局在有较好发展基础的市级服务业副中心，包括规划前景较好、重点发展的新城；地区性金融商务中心主要以满足县级城区、集中的工业片区生产生活需求，结合县级中心城区、大型工业片区核心区布局；金融商务节点以满足乡镇、街道需求，服务范围较小，一般选择交通便利、有一定配套基础的街区布局。

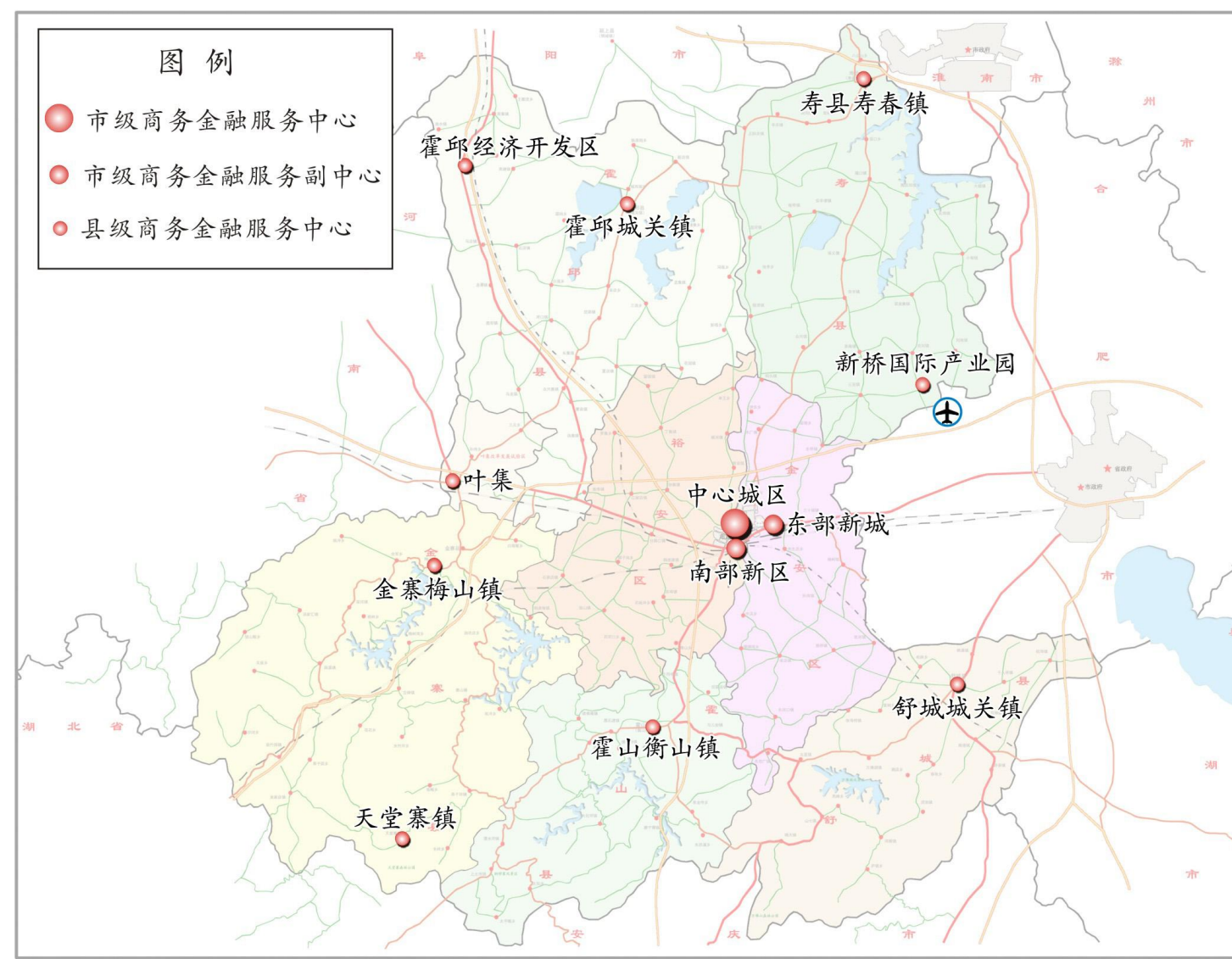
二、金融商务服务业重要节点区域

围绕六安市功能分区状况，金融商务服务业发展现状、支撑条件，未来六安金融商务服务业可以按三个等级进行布局。

市级金融商务服务中心节点。六安中心城区(以梅山路、皖西路、人民路和解放路构成的“井”字形城市核心区)，高度集聚了城市经济、金融、科技、文化和服务等功能，具备最为完善的市政交通和信息通讯条件等配套条件，服务业发展氛围浓郁，交通十分便捷，金融商务服务的市场需求旺盛。未来随着该区域商务等核心功能的强化，特别是城市楼宇经济的崛起，有条件成为六安市高端金融商务服务业集聚的首选区域。

市级金融商务服务副中心节点。主要囊括南部新城、东部新城两大区域。

——**南部新城。**政务中心所在地，是老城区向南延展的重要城市空间，城市中央公园和淠河干渠构筑了新区优美的自然景观环境，交通条件良好，紧邻312国道、105国道，火车站和汽车站分布其中。商务配套功能逐步形成，建设



商务金融业重要节点区域分布

有顺达大市场、义乌小商品市场、光彩大市场等专业市场，沃尔特大酒店等星级酒店。随着该地区商务载体建设的加快，可以加快承接老城逐步向外疏散的金融商务功能，建成市级商务副中心。

一一东部新城。包括六安经济技术开发区、承接产业转移集中示范园区、金安开发区和三十铺镇在内的区域，是对接合肥的桥头堡，是承接产业转移的前沿区域。综合交通条件便捷，已有国道 312、合六叶高速与合肥相连，与新建的合肥新桥国际机场仅 40 分钟车程。在工业化和城镇化“双轮驱动”、先进制造业和现代服务业“两业并举”的发展思路指导下，根据“产城融合”理念，推动金融商务机构集聚，形成东部新城金融商务服务业，成为服务城市东部开发地区的市级金融商务服务副中心。

市级商务服务节点。结合城市北向和东向发展战略与城区各地区产业发展特色，城北地区、火车站附近区域、裕安经济开发区、城区西南部专业批发市场区等地区可配套发展金融商务服务业。

县级金融商务服务中心节点。霍山、舒城、金寨、寿县、霍邱、叶集城区，作为各县（试验区）的中心城镇，六个城镇地区的交通条件良好，且具备一定的金融商务服务功能。未来围绕各地主导产业发展，积极培育引进特色化的金融商务服务机构，可以形成辐射当地的金融商务服务中心。

此外，寿县新桥产业园、霍邱钢城、天堂寨作为未来金融商务发展的培育重点。

第四节 发展对策与措施

一、加快市场培育，推进金融商务服务业快速发展

六安市商务服务业尚处于起步发展阶段，在规模、人才、服务范围、专业知识等方面都比较薄弱，因此需要政府加大扶持力度，加快完善金融商务服务体系。引导本地服务企业通过联合重组、与国内外大型金融商务机构合作合资等形式，相互协作、相互补充、资源共享，以此扩大规模，加快发展。积极吸引国内外知名的投资公司、会计事务所、律师事务所、广告公司、资产评估公司、猎头公司等现代商务企业进驻六安，发展一批能承接国际业务的优秀商务服务企业，改变“小、散、弱”的局面。进一步完善以银行、保险、担保为支柱，以其他金融中介机构为补充的金融服务业体系，吸引国内外银行、信用担保、保险、证券等机构入驻六安，积极与招商、兴业、浦发等股份制商业银行进行洽谈，引进六安分支机构，积极推动应流机电、迎驾集团、龙华竹业等符合条件的企业上市融资。

二、提升企业规模效应和品牌效应

依托六安市现有优势产业，引导鼓励有条件的金融商务服务业龙头企业做大做强，提供具有国际水准的软硬件服务条件，支撑和保障吸引国内外知名企业和行业巨头落户六安。通过财政补贴、政府奖励、项目扶持等多种方式，在企业管理机构、咨询、广告、会展、金融等行业培育一批本土旗舰品牌金融商务服务企业，促进其规模化、品牌化经营，形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有较强竞争力的大型服务企业集团。鼓励有一定竞争优势的本土企业通过兼并、联合、重组、上市等方式进行资本运作，扩大市场规模，实现品牌化经营。

三、以重点项目建设为抓手，推动招商引资

依托六安优越的交通区位与自然生态本底优势，加大金融商务服务业招商引资力度，通过引进国内外知名企业，加快金融商务服务业发展，提高商务服务业的总体水平。在国际服务外包转移背景下，积极承接国际、长三角以及周边发达地区商务服务业转移。在招商引资过程中，注重引进有品牌的重大产业项目，实现以点带面，提高整体产业的知名度。

四、引导金融商务企业集聚

高标准建设围绕六安中心城区、人民路布局的金融商务集聚区，通过政策、经济等手段鼓励和引导各大商业银行、保险公司、担保公司、证券公司、信托投资公司、风险投资公司、典当行、广告、管理、中介等机构向金融商务区集聚，形成规模效应和集群效应，成为皖西地区资本最集中、资金最流通的区域金融商务中心。

五、加快高层次人才引进与培养

现代服务业特别是金融商务服务业具有高层次、知识型、综合性等特征，决定了其发展必然要有大量高素质的人才队伍支撑，因此，加强六安现有人员素质提升，着眼于长远的人才培养体系，注重高端人才的引进。首先，有计划地在皖西学院、安徽国防科技学院、六安职业技术学院等院校增设金融商务服务业紧缺的专业，大力发展高职教育，鼓励私人培训机构开展金融商务培

训课程，实施校企联合培养适应社会需求的金融商务服务人才，不断优化人才队伍结构；加强对从业人员的培训和职业道德教育，培育个人服务品牌，不断提高服务水平和服务质量。其次，通过人才中介机构和国际人才交流渠道，从全国和海外招聘各类商务服务业人才，尤其针对六安商务服务业发展急需领域的高级专业技术人员和高级管理人员，聘请合肥、南京等地区高校金融专家来六安讲学或举办研讨会。

第九章 科技信息业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

1、科技创新成果显著

近年来，六安市科技创新效果显著，实施国家、省级科技项目 140 多项，产学研合作取得显著成效的项目 300 多项，取得市级以上科技成果 99 项，获市级以上科技奖励 65 项。知识产权和名牌发展战略得到加强，2012 年新获得国家地理标志产品 1 个，安徽名牌产品 18 个，六安市名牌产品 32 个。2012 年，全市共有县以上产品质量检验机构 6 个，安徽省柳编标准化技术委员会成立，实现了六安市省级标准化专业组织零的突破，新制修订地方标准 5 项，推进在建的 5 家国家和省级农业标准化示范区建设。农村科技服务形成特色，2012 年全市选派科技特派员 610 名，创建专家大院 78 家。

2、信息基础设施建设逐渐完善

信息基础设施网络体系日趋完善，形成了以光纤传输为主，微波和卫星通信为辅，能承载各种通信业务和数字电视的信息传输网络。2011 年底，六安市电信业务总量完成 23 亿元，国际互联网用户总数 26.4 万户，广播电台 6 座，电视台 6 座，电视转播发射台 12 座，有线电视用户 37.44 万户，广播和电视人口综合覆盖率分别达到 95.3%、94.29%。全市规模以上工业企业的信息化基础指标大幅度提高，培育出迎驾集团、三乐童车、金安矿业、星瑞齿轮等多家信息化工业化融合示范企业。电子商务应用面及应用水平不断提高，涌现出了皖西农产品批发市场电子交易平台、市旅游信息网、中国安徽进出口商品网上交易会等一大批开展电子商务的典型。

3、科技发展环境不断优化

六安市政府重新修订了《六安市科技奖励办法》，提高了科技奖的奖金额度和奖项数；出台《关于推进自主创新成果产业化的指导意见》，进一步促进科技成果转化和产业化进程；出台《国家技术创新工程安徽省试点工作六安市实施方案》，进一步加快技术创新体系建设。

（二）存在问题

专栏六 科技服务业的特征

服务的专业性。科技服务业的主体是大学、科研机构 and 科技型企业。

知识智力密集性。科技服务业主要依靠从业人员的智力获取收益。

高风险性。科技创新过程是一个涉及多领域、多主体，受到人力资源、资金、设备、法律、政策、文化、制度等多种因素影响的极其复杂的循环往复的过程。具有周期性、专业性强、风险大等特点。

高外部性。一般认为，科技服务每创造 1 个单位的收益，就能为服务对象带来 5 个单位以上的收益增加。

2011 年六安和阜阳、亳州研究与试验发展主要指标比较

指标	单位	六安	阜阳	亳州
全市研发人员	人	2460	2463	1114
研发人员全时当量	人年	1691	1553	883
研发研究机构个数	个	61	49	35
研发经费	万元	33528	324	103
研发经费支出	万元	13612	13018	6564
专利申请数	件	1600	280	241

- 科技信息服务业对经济发展的贡献有待提高。现代科技信息服务业发展相对滞后于六安经济发展水平，对经济贡献率有待提高。
- 科技信息服务业体系不够完善，缺少龙头企业引领。
- 科技投入不足。六安市地方财政科技拨款占地方财政拨款比重不到安徽省平均水平的三分之一。
- 高端专业技术人才缺乏。

二、发展优势

在转变经济增长方式与产业转型的政策指导下，目前六安正在大力发展高新技术产业和新兴产业，给科技服务业的发展创造了良好的机遇，将带动科技服务业成长壮大；广大企业创新能力不断增强，全市有省级工程技术研究中心 11 家，科技创新成果不断增多；同时，六安临近科教资源丰富的合肥、南京，未来在科技服务业的人才供应上可能形成明显优势，并且在高层次科技人才培养方面有很大的发展潜力。六安与阜阳、亳州在研究与实验发展等方面比较有一定优势。

三、市场需求

从全球来看，科技信息业在许多国家已成为一项支柱产业，发挥着十分重要的作用。在美国，科技服务的范围涵盖了管理、技术、工程、财务、决策等各个方面，较大规模机构的雇员超过 5000 人。在英国，80% 的大中型企业常年雇佣咨询公司为其进行战略、组织、管理、生产和技术咨询服务。目前中国市场经济体制已逐渐成熟起来，全球竞争的参与度也越来越高，中国正积极推动企业自主创新，以掌握核心技术为主要目的，提升中国企业的全球竞争力。对创新的迫切需求，为科技服务创造了巨大的市场。目前六安的科技服务业发展仍然处在初级培育阶段，而广大企业创新意识不断提高，对科技创新的渴望度和积极性高，本地市场对新成果、新技术的内部需求增大，这些都为六安科技信息服务业提供了广阔的市场空间。

四、国内外经验借鉴

美国：20 世纪 80 年代初，美国创建了专门为中小企业提供全方位服务，隶属于美国商务部小企业管理局的小企业发展中心、中小企业信息中心以及在高校建立的生产力促进中心等科技中介服务机构。主要类型包括技术咨询或经纪机构、大学和研究机构的技术转移办公室、科技创新孵化器、技术评估组织、技术测试与示范机构等。

英国：英国建立了全方位、多层次的科技创新信息服务体系，形成了有利于科技创新信息服务机构发展的社会文化和环境；多样性是英国科技创新信息服务机构的主要特点之一，有科技园区型、专业协会型、研究与技术组织、各种营利性组织等；英国政府通过科技政策导向和机构改革，一方面理顺关系，扩大科技创新信息服务机构的市场需求，另一方面积极分流，增大科技创新信息服务机构市场的供方实力，由市场调节达到供需方的动态平衡。

德国：科技创新是德国经济发展重要的推动力，高效率的科技创新信息服务机构广泛存在，创新主体在科技创新方面保持明显优势。德国各个大学和多数研究机构都建有技术转让办公室，专职负责其科研成果向以企业界为主的创新主体传播，并得到众多咨询和开发中心以及示范中心的支持。

上海：上海组建了结构合理、门类齐全、机制灵活、功能完备的科技中介服务网络，并且加强中介队伍建设，加大对科技中介服务机构的扶持和扶植，强化对科技中介服务机构的规范管理。

天津蓟县：充分发挥产学研相结合的孵化载体作用，积极发展自主研发、工商设计、技术交易及评估与咨询、知识产权管理、质量技术监督等技术。做大做强了一批科技服务业龙头企业，建设有区域性技术交易市场和技术产权交易中心。提升软件和信息服务业发展水平，在信息安全软件、工业软件等重要应用软件和嵌入式软件技术上实现突破，积极发展增值业务和互联网业务。

广东：广东政府制订了《广东省技术市场条例》等一系列政策文件，鼓励并规范科技服务行为，使广东省科技咨询、技术服务、中介服务等科技服务机构等得到快速发展，建立了各类科研机构、生产力促进中心、技术创新中心、专利事务所等技术中介、无形资产评估、信息服务咨询机构，并引进了一批国外的科技服务机构。

湖南：2008 年长沙配套国家、省级引智项目，设立市级引智项目，重点引进长沙市急需的科技领军人才、高端创业人才和高层次管理人才，健全“一网三库”引智服务载体。长沙市成立引智工作领导小组，近 5 年引进海外高层次人才达千余人，为海外高层次人才提供“一站式”服务。

科技信息业发展经验启示：

重视人才引智；重视中小企业的培育；政府高度重视，给予政策、资金支持；重视科技信息成果转化推广应用；突出企业自主创新，提高核心竞争力。

第二节 发展方向与重点

围绕采矿冶金、农产品加工、汽车零部件、纺织服装、建材等主导产业以及先进装备制造、环保设备、生物制药和新材料等高新技术产业，在科技研发、工业设计、信息技术与服务外包等领域，不断提升研发与信息服务的总体竞争力，为制造业转型升级发展提供支撑。

一、培育科技研发产业

将政府引导与市场机制相结合，充分调动科研机构及大专院校的积极性，大力扶持和培育国家级、省级创业服务中心。以自主创新和产业孵化为核心，依托六安市 14 家省级企业技术中心、11 家省级工程技术研究中心，探索建立包含科技企业孵化、科技咨询、技术推广、科技风险、科技评估、鉴定服务等服务机构。

——大力发展检验检测技术、鉴定服务。依托六安市已有柳编省级标准化组织、安徽省豆制品检验检测中心等检验检测机构，发展石斛、六安瓜片、大麻等绿色生态农产品检验检测中心和标准化组织。

——积极培育工业设计产业。围绕生态农业加工业、汽车零部件设计、纺织服装设计等领域，不断提升企业品牌和产品附加值，加大设计人才的引进和培养力度，建立设计人才的教学和培训基地。

——着重加强农业在绿色生态、养生保健的科技研发。依托六安良好生态环境和特色、绿色、生态农产品的雄厚基础，适应国内市场对食品健康和食品安全的需求，围绕生物医药、生物农业，做绿色生态、养生保健文章，积极提升六安农产品的科技含量，挖掘六安食品健康养生功能，着力在良种培育、农产品生产、农产品检疫检验、食品包装、冷链运输、农产品外贸、农产品营销策划等方面加强科技研发，发挥科技信息业在农业产业链发展的支撑作用。继续加强良种培育科技研发，重点发展优质、高产、高效、多抗的农业、林业新品种和野生动植物繁育种源。大力发展生物农药、生物饲料及饲料添加剂等绿色农用生物制品。

——积极依靠科技发展循环经济。依靠技术创新和管理创新，实施集约型开采，提高霍邱矿区开发中资源利用率，降低矿区开发过程中的损失率、贫化率，提高选矿回收率，改进生产技术及工艺流程，解决井下采空区的安全问题和环境污染问题。

二、培育发展招才引智工程

——农业引智项目。引进国内外先进种植、养殖技术和生产经营方式，加快推进农业科技创新，加大农产品安全生产、检测和农作物种子领域的引智力度，发展高产、优质、高效、生态、安全农业，提升农业现代化水平。

——工业引智项目。以节能环保、信息技术、高端装备制造、生物医药等新兴产业为重点，精心选择一批关键和前沿技术攻关项目，引进省内外高技术专家，掌握一批具有自主知识产权的核心技术。

——服务业引智项目。在金融、保险、物流信息、担保、咨询等现代服务业和高技术服务业引进高水平、有管理经验的国内外专家，带动服务业人才培养。

三、优先发展以网络服务为基础的信息服务业

——完善科技信息服务体系。加快建立六安市综合性科技公共信息服务平台，重点建设科技金融服务平台、科技人才服务平台、科技政策服务平台，真正实现科技创新“一站式”服务。

——紧密跟踪世界信息化发展的最新趋势，加强信息技术的开发，重点发展通信、网络、传媒、咨询等信息服务业。培育引进技术外包企业，积极发展信息技术外包服务。

——积极推广网上查询、网上预定等面向大众的信息产品，增加信息供给能力，提供多样化的信息产品。增加发展宽带接入量，促进全市各部门、各企事业单位的信息系统和数据库联网，实现网络资讯共享。推进电子商务平台建设。吸引电子商务运营商落户六安，积极培育网商，实施电子商务进企业、进社区、进农村、进政府，引导、支持、推进第三方电子商务平台建设，特别是面向中小企业的行业性、面向社会服务的综合性电子商务服务平台建设。

——努力发展政务、商用和公共信息资源，加快电子商务工程、电子政务信息系统、科教信息系统、空间信息工程、劳动社会保障和社区服务信息系统等六大应用系统工程建设，基本形成比较完善的六安信息应用服务体系。

——鼓励、促进信息化消费，丰富信息产品，在一些重点行业鼓励信息化的应用，实施“信息惠民”工程；加快提升信息网络基础设施，结合实施宽带中国战略，加快产业集聚区的光纤网、移动通信网和无线局域网的部署和优化，实现信息网络宽带化升级；提升新型工业化产业示范基地服务能力，依托示范基地骨干企业，促进产业链上下游企业间、制造企业与生产性服务企业间信息共享和业务协作。

第三节 重要节点区域布局

一、科技信息业布局区位因素分析

科技信息业区位选择的首要因素是人才，获得充足的人才和智力支持是其发展的关键。其次，信息的可获得性是其区位选择的重要因素之一。再次，集聚可以形成良好的创新氛围。因此，拥有科研院所、大学，具有较发达的信息基础设施，具有良好环境和生活配套设施的地区，是科技信息业布局的理想区位。

二、科技信息业重要节点区域

通过综合比选，根据科技信息业空间布局的因素，选取以下地区作为六安市科技信息业重要节点区域。

新桥国际产业园。交通区位条件优越，位于“合六产业走廊”，通过完善生活配套和科研平台，未来科技信息业具有较大的集聚潜力。以寿县新桥国际产业园为核心，借助新桥机场建设机遇，积极引进和培育高新技术产业，形成专业化、高端化、市场化的高端科技孵化基地。

东部新城。科技信息服务业已初具雏形，政府投入建设的基础设施较为完备，是未来科技信息业集聚的重点地区。重点围绕“合六产业走廊”主导产业，以六安经济技术开发区、金安开发区、六安承接产业转移集中示范园区为核心，打造六安东部科技新城。

月亮岛。月亮岛是皖西学院所在区域，属于中心城区范围，生活配套设施良好，人才集聚优势明显，科技信息发展空间巨大。

舒城科技企业孵化园。位于舒城县经济开发区内，标准化厂房等基础设施较为完备。孵化园主要定位于为科技人才创业以及高校和科研院所科技成果的转化提供服务；为舒城籍在外创业人员回乡投资办厂提供服务；为承接发达地区劳动密集型产业转移提供基础条件支撑。

霍山科技企业孵化园。位于霍山经济开发区内，基础配套设施建设完善，政府制定了各项管理制度和优惠政策，实行财务独立核算，引进了部分中介服务机构，定位于培育高新技术企业，壮大科技企业，提供各类孵化服务。

霍邱科技企业孵化园。位于霍邱经济开发区内，铁矿资源丰富，有一定



的产业基础，围绕矿冶经济发展，建设科技服务中心，促进矿冶经济可持续发展。

第四节 发展对策与措施

一、加强组织实施

建立科技信息服务业专项小组，全程负责专项工作的统筹协调。加强部门、市区县之间的沟通和协调，形成各司其职、高校协调的科技服务业工作机制。培育科技信息服务业行业协会，发挥行业协会的服务、自律、协调和监督作用，建立科技信息服务业专家咨询委员会，建立服务业专家库。

二、增加资金获得渠道

加强科技服务业发展引导资金的管理，扩大科技信息服务业引导资金的规模，提高政府资金的使用效率。建立跟踪问效制度，提高科技信息服务业引导资金的使用效率，重点用于扶持科技服务业重大项目、新兴行业和薄弱环节，逐渐从推动服务业数量扩张向推动服务业质量提升转变；鼓励科技信息服务业企业通过发行债券、股权融资、上市等融资方式拓宽融资渠道。加强政府、企业和商业银行之间的沟通联系，发挥政府创投引导基金作用，引入风险投资，引导商业银行向科技信息服务业企业和服务业项目发放贷款。

三、重点培育科技信息服务业的“小巨人”

参照南京、芜湖做法，设立科技信息服务业“小巨人”企业培育计划，遴选一批科技信息服务业企业和机构，提供专项资金，享受扶持优惠政策，打造一批具有竞争优势的科技信息服务业“小巨人”，做大做强促进六安市服务业发展。

四、引进和培养专业人才

鼓励科技服务业企业和机构参与全国各类人才专场招聘会，引进科技信息服务业高端人才、管理人才。积极利用六安市职业教育资源，加强校企合作，建立联合培养机制。依托六安生态环境优势，创建和完善人才引进机制，完善人才优惠政策和绿色通道，建立人才数据库，鼓励科技信息业的创业行为，在信贷、税收等方面提供倾斜，对认定和符合人才引进的人才，在住房、落户、子女入学等方面提供便利。

第十章 文化创意业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与存在问题

（一）发展现状

近年来，通过文化街区保护开发、专业园区建设，项目落户，产业集聚发展，六安文化创意产业从无到有，取得了较为明显的进步。六安公共文化服务项目较为健全，2012年末，全市共有文化馆7个，乡镇（街道）综合文化站165个，公共图书馆6个，年末馆藏图书资料215.25万卷（件、册），文物保护管理机构7个，博物馆（纪念馆）9个，年末馆藏文物17347件。广播电台6座，电视台6座，电视转播发射台12座，广播和电视综合人口覆盖率分别为95.72%、94.69%。总体来看，六安文化创意产业尚处于起步阶段，创意领域还需丰富，与当地文化结合程度有待提高，文化创意资源整合平台有待提升，市场主体群有待培育。

（二）存在问题

1、文创产业总体投入不足

六安市社会资源配置向工业倾斜较多，客观上造成服务业发展相对较慢，对文化产业资金投入不足，尤其对科技含量高的信息传输、科学研究等行业投入较少。2011年六安服务业发展引导资金仅为50万元，滁州市为500万元，亳州市为100万元，宿州市为200万，相比于周边城市明显偏低。

2、高层次人才短缺，研发经费不足

文化创意产业涉及细分行业多，对人力资源要求高。六安市高等院校、科研院所、职业学校数量较少，高层次人才储备不足，吸纳高层次人才的投入不足，缺乏高层次的人才集聚。文创等现代服务业目前容量仍然较小，缺乏带动作用强的龙头企业和项目，对研发投入少。

二、发展优势

2011年，安徽省文化产业保持强劲发展势头，增加值较上年增长约24%，成为经济增长的新亮点，转型发展的新引擎。在全省转型发展的背景下，各城市大力发展文化创意产业，为六安市发展文创产业提供了良好的动力；生态环境条件优越，符合文化创意产业对环境的要求。六安市是一座具有历史底蕴的山水城、生态城，自然禀赋得天独厚，山清水秀，生态良好；六安文化底蕴深厚，皋陶法制文化、寿春楚都文化、皖西红色文化、皖西庐剧艺术、皖西民歌音乐艺术和皖西山水生态文化丰富，文化创意元素丰富。六安是楚文化的高度成熟地，民间文艺资源丰富，民歌、民舞、曲艺、剪纸、灯会和民间剧目种类繁多，庐剧、锣鼓书、四弦书、花鼓、大鼓书、淮词、寿州锣鼓等地方曲艺特色浓郁，为文创产业的发展提供了厚实的内容。

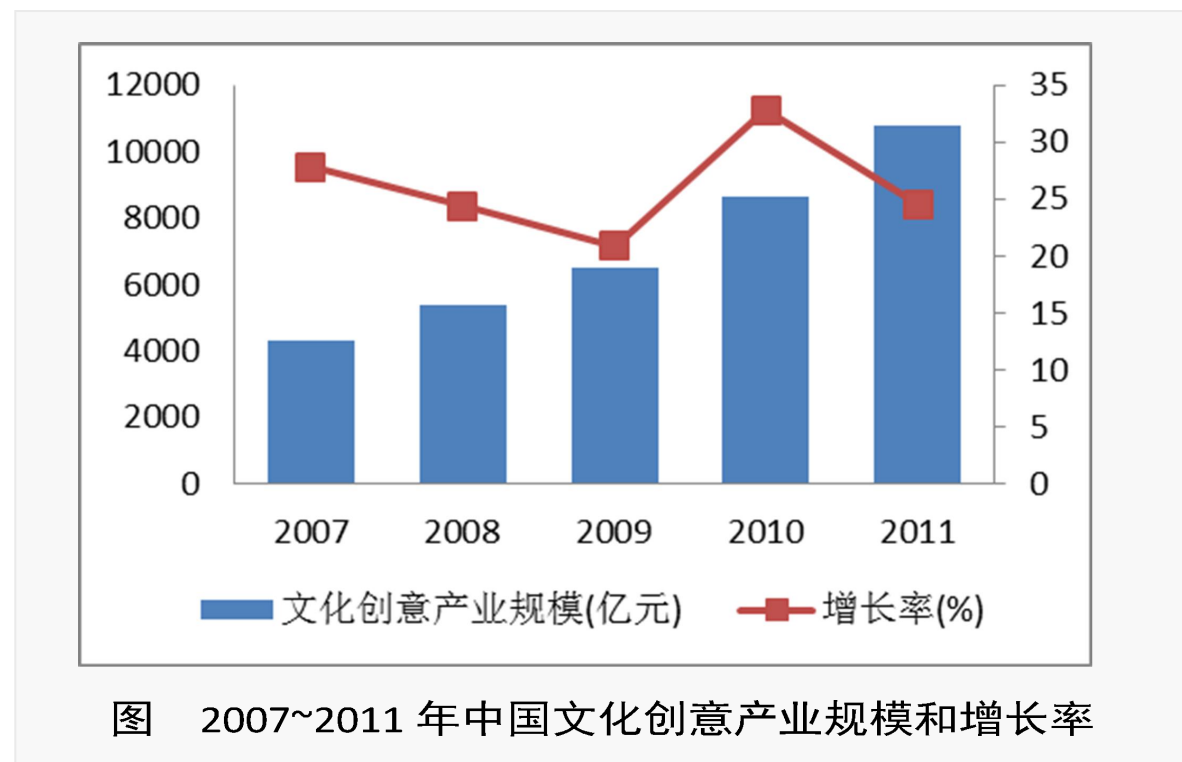
三、市场需求

在国家政策的推动下，各职能部门对文化创意产业营造了良好的发展环境，从2008年设立文化创意产业专项基金开始，至2011年底已累计安排60亿元，支持1000多个项目；2011年7月成立中共文化创意产业投资基金，首期募集60亿元，助力推动文化创意产业的繁荣，2011年中国文化创意产业规模达到10750亿元。安徽省委、省政府高度重视文化产业发展，提出了建设文化强省的战略任务，近年把文化产业作为安徽调结构、转方式的重要突破口，提出“十二五”时期，要深入推进文化创新，大力发展文化产业，使“文化产业增加值超过1200亿元，成为国民经济新的支柱产业”。

四、国内外经验借鉴

奥兰多：奥兰多20世纪60年代前还是一个名不经传的“橘子皮城市”，1971年奥兰多市政府通过无偿赠送140平方英里沼泽地的方式，成功引进了迪斯尼项目，以此为发端，奥兰多一跃而成为世界上最好的休闲旅游城之一，其成功之道在于：主题公园集群化。奥兰多休闲产业始于迪斯尼主题公园，以此基础，该市先后兴建了与迪斯尼互补的70余个主题公园，如环球影城、冒险岛乐园、海洋世界等，大规模的主题公园集群造就了奥兰多-全球观光之都的地位；本土文化主题化。奥兰多在规划兴建众多的主题公园时，特别注重深入挖掘当地文化资源，如海洋冒险、海洋动物、南太平洋风情等主题公园都选材于本土文化；城市建设旅游化。市政府在城市建设过程中，大到各类大型基础设施，小到单体建筑立面形态，都十分关注当地居民和外来游客的休闲需求。如国际机场和无数的大中小旅店都是刻意为游客而建的；休闲服务科技化。奥兰多在建设大量主题公园的同时，还不声不响的建成了自己的高技术走廊--佛罗里达州的硅谷，并将高科技运用于主题公园的建设与运营之中。如今，科技已成为奥兰多的两大支柱之一。

好莱坞：美国好莱坞电影闻名于世界，归纳其经验有：实行积极、精确的营销策略，好莱坞电影的高票房归功于市场调研、媒体广告和效果跟踪综合运行；盈利模式多元化，深度挖掘一切可创造利润的资源，在美国,电影素来有着“火车头”的效应，并且带动了相关产业的发展，延长了市场链条，形成多元化、多层次的盈利模式；文化产业投资主体多样化，美国政府鼓励多元投资机制和多种经营方式，鼓励非文化企业和境外资金投入文化产业；先进的文化管理和人才培养机制。



香港：香港是亚洲的创意中心、广告之都、地区设计中心。香港特别行政区政府大力支持文创产业的发展，在 2005 年的《施政报告》中把文化产业提到了城市发展的议程；聘请有关机构做关于《香港创意指数研究》等研究工作，为产业促进措施的提出建立基础。政府耗资约 20 亿美元建立香港的资讯科技旗舰——数码港，为约百家资讯科技公司及过万的专业人才，营造了一个富有启发性及促进创意交流的优良环境。香港城市大学率先成立创意媒体学院，提供了数码媒体、数码艺术、写作技巧、公关广告、媒体制作等学位课程，培养学生的创意能力，独立思维及艺术运作能力。

北京：北京将发展创意产业的重点瞄准在信息传输服务、动漫游戏、软件设计等高端产业，已经形成了较为完备的产业链，对其他文化创意产业起着促进和带动作用。北京采取金融创新的模式，为文化创意产业提供专门的融资渠道，支持文化创意产业发展。北京银行和宣武区政府于 2010 年 1 月合作推出的“北京文化创意产业金融服务中心”，作为专门服务于北京文化创意企业的金融专营机构，为文化创意企业提供快速审批渠道和优质的金融产品服务方案。科技创新是北京文化创意产业发展的另一个推动力，北京汇集了包括北大、清华、人大等国内最著名高等学府在内的 68 所高等院校和 213 个科研院所，为文化创意产业的发展提供了有力的技术保障。

深圳：深圳市是国内最早一批发展文化创意产业的城市之一，早在 2003 年就提出了“文化立市”的发展战略，2004 年推出了《深圳市实施文化立市战略规划纲要》。创意产业园的建立，是深圳创意文化产业发展的重要特点，深圳的文化创意产业园按照“企业运作、政府支持、行业集中、功能完善”的原则建设，如罗湖的水贝珠宝产业园、怡景动漫国家基地，福田的田面设计之都、南山的华侨城文化创意产业园、宝安的 22 艺术区和观澜版画村、龙岗的大芬油画村等都已具有一定的规模。

长沙：作为中国动漫产业基地之一，长沙年产动漫 1.5 万分钟，占全国原创动漫电视节目的 50%。长沙创造了“蓝猫”这一渗透着中国文化融通、亲和、乐观的卡通形象，并被国家工商总局认定为中国驰名商标。在“蓝猫”带动下，长沙动漫产业迅猛发展，动漫企业由一家发展到三辰卡通、山猫卡通、宏梦卡通、哆咪七彩、宏梦银河、圣堂卡通、盈博数码、艺文国际 8 家，动漫工作室达 103 家，原创人员 1640 多人，相关从业人员 2 万人，教育培训机构 9 家，卡通卫视频道 1 个，形成了动漫原创、制作、出版、发行，再到衍生产品生产、动漫教育、媒体播出等较为完整的动漫产业体系。长沙动漫独创的“网络动漫军团”生产模式，将“生产车间”放在网络上，使动漫生产实现了从“小作坊”到“工业化流水线”再到“网上平台”的三级跳。

芜湖：2008 年起，芜湖市出台了系列政策：《推动社会主义文化大发展大繁荣的发展意见》、《芜湖市文化创意产业发展规划》，制订了芜湖市文化创意产业发展近期、中期和远期发展目标，通过了《芜湖市关于鼓励扶持动漫产业发展暂行规定》、《芜湖市动漫产业发展专项资金管理暂行办法》。芜湖以主题公园为引擎，以主题公园建设带动商业、文化、旅游、休闲等产业发展，形成特色鲜明的“欢乐芜湖”的品牌形象。在大力发展主题公园的基础上，特别是方特欢乐世界运营成功后，快速推动其衍伸产业——数字动漫的发展。芜湖市数字动漫产业涉及动画、动漫、游戏三大行业，逐步形成了具有影响力的芜湖方阵，2007 年获得“国家动漫产业基地”。主题公园与动漫产业的融合是芜湖文化创意产业发展走出的特色道路，打造动漫产业基地也是芜湖发展动漫产业的重要突破口。目前，已形成以动漫孵化中心、华强文化科技产业园、和瑞文化科技园、方特欢乐世界和鸠江区国家级动漫产业基地为载体的制作和展示的产业体系。

第二节 发展方向与重点

依托六安科技、教育、文化、区位等方面的特色优势，积极为文化创意产业的发展创造条件，构建结构完善、主导产业突出、特色显著、高效优质、多元共生的文化创意产业发展链条，逐步把六安市打造为集教育研发、生产制作、人才培养、衍生产品开发为一体的皖西文化创意产业强市，成为安徽省产业特色显著的文化创意城市。

一、加强基地（园区）建设

全面加强文化创意产业基地（园区）建设，支持有条件的区县加快发展文化创意产业基地（园区），形成全市范围内文化创意产业基地（园区）合理布局、产业特色显著、多元共生的文化创

专栏七 六安市文化创意产业重点项目

- 以金领欢乐世界为主体的科技文化创意产业园区
- 以文化大世界、红街为主体的娱乐文化创意产业园区
- 以中华皋陶文化园、六安国王陵国家大遗址公园为主体的历史文化创意产业园区
- 以月亮岛水上运动项目为主体的运动休闲文化创意产业园区
- 以不夜城、下龙爪、文庙为主体的旅游文化创意产业园区
- 以六安华伦影视文化广场和皖西报业大厦为主体的传媒文化创意产业园区
- 以寿州古城为主体的楚汉文化创意产业园区
- 以万佛湖环球嘉年华为主体的游乐文化创意产业园区
- 以红石谷、丰源湖为主体的水利文化创意产业园区
- 以霍山、金寨石玉开发为主体的石玉文化创意产业园区

意产业发展格局。在文化艺术、新闻出版、广播电影电视、软件、网络及计算机服务、设计服务产业、旅游休闲娱乐等重点产业中，形成各具特色的文化创意产业园区，以园区发展延伸产业链，带动地区经济发展。

二、大力发展工业设计

立足六安制造业基础，整合皖西乃至安徽省高校、科研院所的资源力量，以优势产业发展需求为重点，大力发展装备制造、童车童床及羽绒、服装产品等的工业设计，着力提高工业设计业对二、三产业的关联度、渗透度和融合度，推动产业发展高端化，促进制造业结构加快调整和转型，提升工业经济的核心竞争力。

三、创新发展动漫游戏

发挥基地职能作用，以中国红色六安动漫教育基地、霍山动漫产业园、六安市“新文化大厦”综合体、大别山文化产业园等项目为龙头，加强与发达地区的交流合作力度，打造品牌作品，带动全市动漫产业快速发展。积极发展基于互联网、移动通讯等新媒体的动漫游戏新业态，丰富拓展产业链条。培育行业龙头企业，坚持扶优扶强原则，积极培育一批行业龙头企业，通过发挥龙头企业的辐射、带动作用，引领产业发展。

四、提升发展信息业

优化电子商务发展环境，提升电子商务服务，加快电子商务技术创新，完善电子商务支撑体系，推广电子商务应用。加快推进有线与无线网络“天地合一”，加快以电视为基础的家庭信息终端、以手机为基础的手持信息终端、以城市电视为基础的城市公共信息终端“三大终端”的研发、生产和应用，拉长数字电视产业链，构筑产业发展“一条龙”。以中视在线网络信息服务产业项目为抓手加快六安市电子商务产业发展，以数字电视信息终端科技园、六安 NGB 建设等项目为载体提升数字电视产业链。

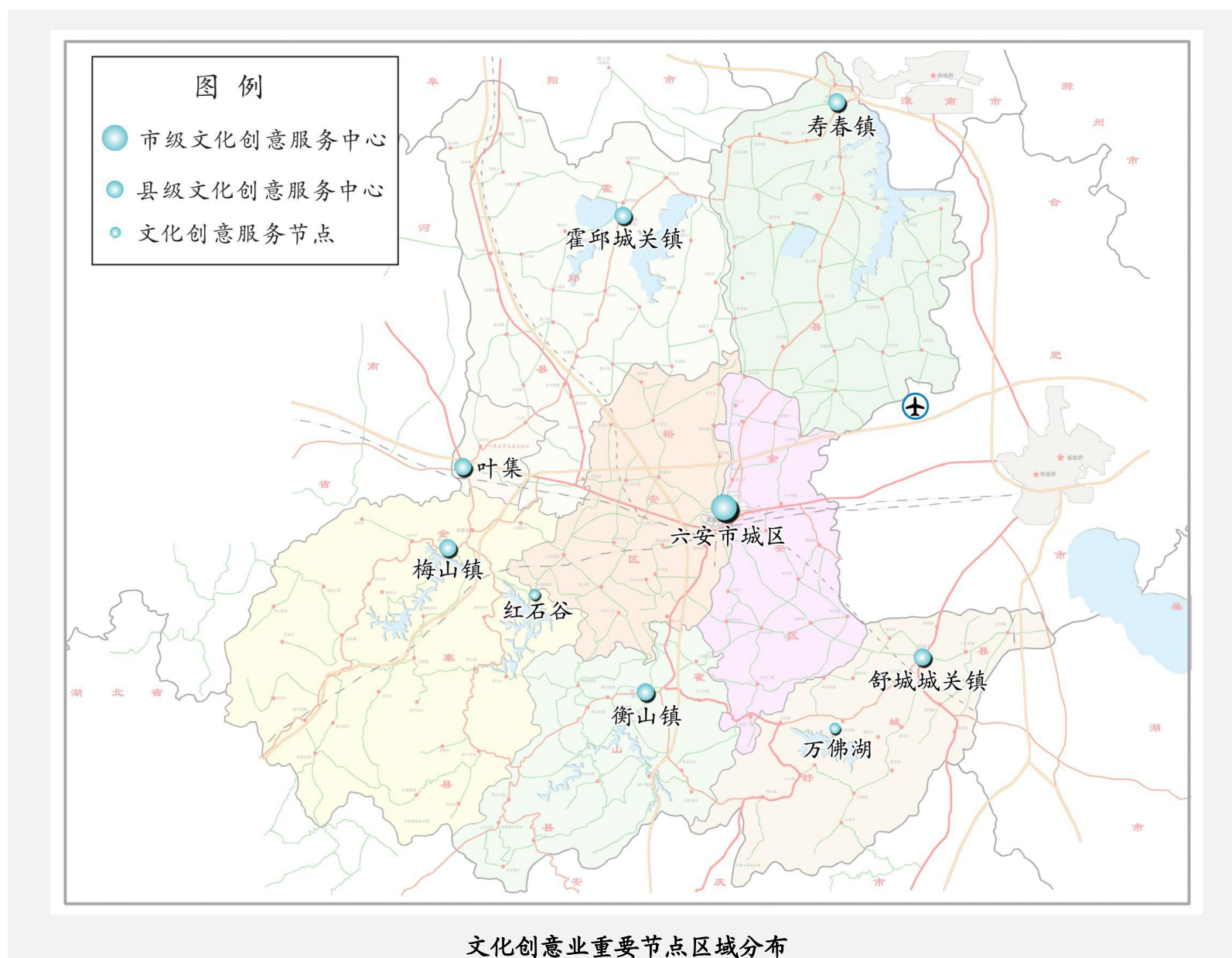
五、积极发展现代传媒

加快资源、产业整合和机制创新，大力发展文化娱乐和媒体产业，依托楚都影视创意基地、霍邱水门塘影视基地、中国艺术家部落、迷你电影《睡美人》系列、亚洲国际青少年未来影像活动基地、史河湾文化产业园等产业园区，培育皖西传媒龙头企业。加大投入，主动攻关，推进产学研合作，推动皖西报业集团实现从单一的纸质媒体向兼具报纸、数字电视、互联网、广播电视、城市电视、户外媒体一体化等多元媒体转变，从报业集团向现代传媒集团及文化产业集团转变。

第三节 重要节点区域布局

一、文化创意业布局区位因素分析

文化创意产业布局往往以“文化产业集聚区”的形式进行点状或簇状集聚分布，其产业区位选择主要考虑以下因素：生态环境优越，毗邻山水文化



景观资源布局，依托优良的生态资源，能够促进文化创意产业发展。文化底蕴深厚，选择具有浓郁历史文化氛围的城市空间进行布局，如老城区的“古城”、“古街”等，有利于激发地域文化产业活力。创新资源富集，靠近大学、艺术院校等科技、智慧、文化资源密集的“文化源”与“创新源”布局，利用浓厚的文化氛围与高端科教资源催生文化创意产业。

二、文化创意业重要节点区域

遵循《六安市城市发展总体规划》提出的“一核、两轴、六区”网络状城镇结构，同时兼顾主城区与各区县产业发展实际，按照“一主多副、竞合发展”的布局思路，以“十大文化创意产业园区”为重点，充分发挥各区、县产业优势和区位特点，积极拓展新兴文化创意产业园区，逐步形成布局合理、特色鲜明、开放灵动的“一主、六副、多点”的文化创意产业空间新格局。

一主：六安市城区。结合老城区、经济开发区和东部新城的资源特优势及产业发展现状，打造六安市文化创意产业核心。

六副：叶集试验区、金寨、寿县、霍邱、舒城、霍山。五个区县在资源和社会经济发展等方面具有一定的相似性和差异性。结合自身文化资源优势，选择重点发展的文化创意产业，与其他地区形成竞合关系，成为区域内的文化创意产业中心。

多点：根据各区、县经济社会发展进程，结合楼宇经济与城市综合体建设，依托各地资源禀赋条件，因地制宜培育发展一批新兴文化创意产业园。

第四节 发展对策与措施

一、全力推进文化创意产业招商推介

坚持“非禁即入”原则，以大项目招商、地块招商、产业链招商等形式，加大对文创知名企业、规模企业、品牌活动的引进力度。创设文化创意产业高峰论坛，扩大对外宣传，加强与日本、韩国、欧美以及上海、北京、深圳等文化创意产业发达国家和地区的合作交流，提升产业发展的国际化水平。

二、探索搭建知识产权交易平台

鼓励和规范知识产权评估等中介机构发展，不断促进知识产权可评价、可物化、可质押、可交易。鼓励建立知识产权保护联盟、资质认证中心、版权资源信息中心和版权评价交易中心，抓好版权“五进”工作（版权服务进园区、软件正版化进企业、版权监管进市场、版权宣传进学校、版权顾问进单位），建立维权举报奖励机制，加大对版权的宣传和保护力度。

三、盘活存量土地资源发展文化创意产业

利用空余或闲置工业厂房、仓储用房等存量土地资源兴办文化创意产业。将老城区原有工业功能区改造为文化创意产业园区，不涉及重新开发建设且无需转让房屋产权和土地使用权的，土地用途和土地使用权类型暂时保持不变。在以保护为主的前提下，允许产权人和使用人适度、合理地利用工业遗存、历史建筑及历史街区内的建筑，发展文化创意产业。

四、培养、引进文化创意产业人才

依托专业院校、教育培训机构和企业等多方力量，建设文化创意人才实训基地，积极开展文化创意人才实训；加强与海外高校和研究机构的交流与合作，深入实施“人才强市”战略，积极开展海外招聘高层次文化创意人才工作，着力提升六安市文创人才队伍结构。推行六安市文化创意风云人物评选活动，设立文化创意奖，对突出贡献的集体和个人给予表彰和奖励，不断完善创意人才激励机制。

五、制订切实可行的政策、资金扶持体系

每年从六安市科技计划相关专项资金和市人才专项资金中安排一定量资金，用于支持文化创意产业发展。将高新技术文化创意企业纳入市级高新技术企业认定范畴，享受财政扶持等优惠政策。设立政府创业引导基金，采用阶段参股、跟进投资等方式，吸引国内外的风险资本投向初创型文化创意企业。鼓励银行等金融机构积极探索以无形资产质押贷款或以无形资产质押为主的组合贷款业务，为文化创意企业提供融资服务。充分发挥民间资金优势，放大财政性资金的引导效应，鼓励有关单位按规定发行债权信托产品为文化创意企业提供融资服务。

第十一章 社区服务业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

近年来，六安市社区服务业发展初具规模，企业数量和覆盖范围显著增长，服务水平和档次逐步提高，服务内容不断充实丰富，公益性社区服务稳步开展，经营性社区服务方兴未艾，成为服务业中极具增长潜力的新兴行业。六安社区便民商业网点发展迅速，家政、养老、托幼、维修、保洁、理发、洗浴、婚介、照相等商业网点遍布城区，网络化、信息化程度有了较大提高。2009年，六安市裕安区率先在全省开通第一家“12349”公益便民服务热线，成立了社区服务中心，为居民需求提供24小时有应服务，打造了“社区服务大超市”、“社区生活110”，至今运营良好。2011年底，六安市居民服务业固定资产投资2930万元，法人单位106家，从业人员达8.4万人。

（二）存在问题

- 社区服务设施滞后，服务水平偏低，有待提高。六安社区服务业大多集中在传统的洗浴、理发及美容等领域，经营理念相对守旧、服务低效，托幼、私人秘书等更高层次的服务供不应求。
- 行业规模有待发展，六安现有社区服务企业主要是以个体和私营为主，私有经济处于整个行业的主体地位，项目层次较低，缺乏规模化效应和规范化管理。
- 社区服务业从业人员素质整体偏低。
- 区域发展有待平衡。社区服务业城乡分布、城区内分布有待均衡。

二、发展优势

六安地处三省交汇处，地理区域优越，是全国交通枢纽城市，历史文化名城，楚文化、皋陶文化汇聚，自古繁华；位于合肥经济圈，紧邻合肥，是著名风景旅游城市，现代服务业的健康发展，特别是第三产业的迅速发展带动了社区服务业的崛起。近年六安经济发展迅速，市场经济的意识增强，有较强的财力物力投入社区服务业。六安市在打造旅游休闲城市的过程中，十分重视环境建设，制定了一批有利于社区服务业发展的优惠政策，鼓励街道社区积极发展社区服务网点。在党委政府主导下，社会各界参与意识比较强，不管是党政机关还是企事业单位，不管是党团员还是居民群众，都以主人翁的姿态关心、支持甚至融入到社区建设中，基本形成了共驻社区、共建社区、共享社区、共荣社区的良好氛围。近年来，六安市社区服务业范围和内容在不断延伸，服务内容由主要提供物质生活服务向物质生活服务与精神生活服务相结合的方向发展，服务形式由福利服务型向着福利服务型与社会经营服务型相结合的方向发展；运行机制由政府主导、投入向着政府倡导、支持、帮助和企业投入市场运作相结合方向发展。

三、市场需求

随我国经济体制改革和社会发展，社区服务业相伴应运而生，已越来越受到各级党委政府和社会各界的高度重视和广大人民群众的欢迎。社区服务业是一个走过孕育期并已步入新生期的“朝阳产业”，具有很大的发展潜力。在发达国家，人们消费支出的60%发生在所生活的社区。根据经济发展规律，经济发展水平越高，第三产业中的服务类产业比重相对更高，目前我国这类产业比重偏低，尤其是社会服务和个人服务的比重明显滞后。1990年代，社会服务和个人服务就业人口所占比重，中国是4.3%，美国是31.5%，日本是23.5%。从发展趋势看，随着城市经济的不断发

专栏八 社区服务业概述

社区服务业是指在政府的倡导、扶持和推动下，以满足社区成员的物质文化生活需要、保持社会和谐稳定为宗旨，以基层街道、社区为依托，各类社会主体共同兴办的，具有公益性、地域性、福利经营性的多元化服务业，具有福利性、群众性、服务性、区域性四大特点

社区服务业的四项主要内容：面向老年人、儿童、残疾人、社会贫困户、优抚对象的社会救助和福利服务；面向社区居民的便民利民服务；面向社区单位的社会化服务；面向失业人员的再就业服务和社会保障社会化服务。

社区服务业的七大重点领域：分社区就业服务，社区社会保障服务，社区救助服务，社区卫生和计划生育服务，社区文化、教育、体育服务，社区流动人口管理和服务，社区安全服务等七大方面。

展，社会服务和个人服务的比重还会不断上升，这就预示着社区服务业发展具有很高的成长性。

四、经验借鉴

新加坡：新加坡政府对居民住宅区进行全面规划，大力发展社区商业中心，形成了由邻里组团中心、邻里中心、新镇中心和区域中心构成的多层次的社区公共活动中心。其内容结构包括，邻里组团中心，设有儿童游乐场和小型商店等；邻里中心一般含6~7个邻里组团，设有购物场地、银行、邮政、诊疗所等；新镇中心含有5~8个邻里中心，主要有学校、办公、商店、图书馆、邮政、诊疗所、民众联络所、安老院、体育场馆、宗教设施、公园、公交转换站等。新加坡把全国划分为5个区域，每个区域设置一个区域中心，设有各种大型商业、图书馆、公园等服务设施。

东京都：自1974年5月，Seven-Eleven的第一个店铺——丰洲店在东京都江东区开张，东京都的社区便利店蓬勃发展，便利店具有为居民提供多样化服务的功能，包括销售各类日用品、冷热饮料食品、代售彩票、演唱会票、邮票、旅游票，代销报纸、杂志、速递、存取款、发传真、复印、打印、代订车票和飞机票、代冲胶卷、代收罚单、水费、电费、煤气费、有线电视费、停车费、保险费、电信通讯费等等服务，相当于一个社区服务中心。同时，便利店人性化的服务受到消费者的欢迎。

上海：1995年，浦东新区社会发展局将下属的社区服务中心推向社会，选择上海市基督教青年会作为浦东新区罗山市民会馆的委托管理人，签订托管协议。除“999”市民求助中心所需资金是政府补贴外，会馆的财政负担由青年会承担。在“服务社会造福人群”这一宗旨的规范下，罗山会馆精心设计了服务项目，广泛开展了志愿服务活动，吸引了大量的志愿服务者。

天津：政府积极推进社区商业。天津市布局合理、业态齐全、管理规范、便民利民、消费安全的社区商业服务体系已初步形成。各区政府作为社区商业的直接操盘者，按照“政府引导、市场运作、连锁经营、便民利民”的大思路，制定系列政策规范，引导社区服务业健康发展。市政府确定以便民商业进社区为基点，以区域商业中心为主体，与不同规模、不同业种的专业店、专卖店、便利店共同支撑起服务于居民的社区商业群。市区财政总投入网络建设资金13亿元，带动连锁业各品牌向社区延伸。

合肥：扶持家庭服务业。合肥市政府将拿出“真金白银”，推出系列政策，把一些需要就近提供的家庭服务站点纳入社区服务体系建设之中，择优建设合肥市家庭服务业基地和家庭服务业实训基地，依托各类社区服务设施改造建设、以奖代补等方式，为家庭服务机构提供场所设施，构建合肥市家庭服务业基础设施体系。同时，鼓励大型家庭服务企业运用连锁经营等方式到社区设立各类便民服务站点，集中扶持一批家庭服务业中小企业发展，支持家庭服务业标准化、品牌化、网络化发展。

芜湖：鼓励社区就业工作。芜湖市社区服务业成为吸纳安置下岗职工就业的主渠道，芜湖所有街道办事处、社区居委会都组建了社区就业服务中心（站），建立下岗职工、失业人员档案，广泛开展送技能、送岗位再就业的援助行动，同时，千方百计筹措资金，大力拓展社区就业岗位。大部分街道社区就业服务中心与区级劳动力市场实现电脑联网，下岗职工、失业人员足不出户就可以获取就业信息。

社区服务业发展启示：加大对社区公共服务的保障力度，提供政策支持和资金支持，拓宽社区服务业的投融资渠道；培育和扶持一批社区服务业龙头企业，倡导连锁经营；完善社区服务业的管理体制、运行机制；加强社区服务信息化建设；发展志愿服务。

第二节 发展方向与重点

加快社区服务业的市场化、产业化进程，完善社区服务业体系，形成政府扶持、社会参与、市场运作、居民群众广泛参与的多层次、广覆盖、高效率的现代社区服务业态，建成服务网络健全，服务设施完善、服务主体多元、服务质量优质高效、公益性和经营性服务全面发展的社区服务业发展格局。

一、加快发展经营性社区服务业

积极推进农贸市场、菜市场的改造和新建，加快农贸市场进超市步伐；鼓励运用连锁经营的方式，建立社区超市、便利店、标准化菜店和餐饮、维修等便民利民服务网点，培育和发展连锁化、品牌化、规范化的社区服务企业；改善居住区的商业服务设施，鼓励发展保洁、家政、托幼、私人秘书、婚丧服务、文体健身娱乐服务、婴幼儿教育服务、心理咨询等多种类型的社区服务，发展医药超市、物流配送、物业、电讯网络、中介、教育培训等新兴生活服务项目，提升服务人员的整体素质和业务技能，建立具有辐射带动作用的大型社区商业中心，方便居民日常生活。

二、积极发展公益性社区服务业

健全社区就业服务，构建组织健全，程序规范，服务到位的农民工、下岗工人就业帮扶和退休人员社会化管理体系；进行农村、社区治安法律服务，加强文体科普宣传和设施建设；发展医疗卫生服务，基本形成以街道社区、村民委员会卫生服务中心为主体，社区卫生服务站、农村医疗站为基础的卫生服务机构网络；积极构建以老年福利、生活照料、医疗保健为主要内容的老年服务体系；搭建信息服务平台，为居民提供家政、修理、搬家、物业管理等家庭日常生活服务信息。

三、探索发展农村社区服务业

围绕美好乡村建设，鼓励企业发展农贸市场、小型超市、便利店、洗浴中心、维修店等便民商业网点，政府投资建设公共交通、农资配送、图书室、老年活动中心、医疗站等基础设施，提供农业生产资料销售和农业技术推广等生产性服务，便利农民生活的同时，发展农业生产。

四、大力发展社区养老业

我国老龄化发展迅速，养老服务业是全国也是六安服务业发展的一块“短板”，需要积极推进社区养老服务业发展，探索推进以居家养老为基础，以社区服务为依托，以机构养老为补充的养老服务体系建设，把服务老年人的“夕阳红”事业打造成蓬勃发展的朝阳产业。加大财政投入，完善社区养老服务基础设施，建设配备规范、运营管理良好、服务达标的社区日间照料中心，鼓励专业服务队伍的发展，为老年人提供休闲娱乐、送餐助餐、助浴、助洁、康复照料等服务，建立和完善社区老年人医疗保健服务网络，构建完善的服务平台。应对农村空心化以及其他三农问题，在有条件的地区大力推进社区养老服务业发展。

五、提高服务水平，提升企业档次

针对全市服务业规模小、服务水平低的问题，重点发展高层次、高效率、连锁经营的家政、养生保健、便利店等服务经济，对服务业人员进行技能和素质培训，逐步建立产业结构合理、产权清晰、管理科学的服务体系，形成具有市场竞争能力的服务经营实体。全市建立 5-10 家规模大、档次高、服务质量好的知名社区服务企业，各个社区商业中心至少建有 1 个规模较大、档次较高、起龙头作用的社区服务业实体，在市、区、街道形成“大社区服务业”发展格局。

第三节 重要节点区域布局

一、社区服务业布局区位因素

社区服务业布局一般依据社区（一般 2500 户左右为一个社区，也可根据住宅区规模的大小，若干小区组成社区）进行点状或簇状集聚分布，其产业区位主要靠近人口分布密集、基础设施完善、劳动力充足地区。六安市社区服务商业中心空间布局应坚持以下原则：距离市级、区域商业中心 1 公里以外的居民区，原则上按照 1~2 万人/个的标准设立一个综合性社区商业中心，商业网点基本面积按照 0.5~0.7 千平方米/人，总面积 5000~15000 平方米规划，经营业态设置以 1~2 家经营食品、蔬菜、杂品、小百货等生活用品为主的超市（1000 平方米左右）和农贸市场为骨干，同时发展餐饮、美发、洗染、便利店、食品店、修理、回收、代办等各类小型生活服务网点（面积 50 平方米左右）及金融、邮政等配套网点；适当设置一定数量的专卖店、专业店；限制设置百货店、大型专业店、仓储商店、专业市场、购物中心。

二、社区服务业重要节点区域

老城区社区服务业中心——在六安市中心外围地区，交通通讯等基础设施较为齐全，金融、广告、中介等配套服务有一定基础，住宅小区规模、数量都居全市首列，整合距市中心商业区一公里外的小区资源，强化社区功能，综合设置市级社区服务中心。

南部新城社区服务业副中心——以政务新区为依托，南部新城综合发展快速，生态环境优美，交通、金融、休闲等基础建设良好，是六安市未来重要的社区集聚区，社区服务业副中心建立需求旺盛。

东部新城社区服务业副中心——六安经济技术开发区产业发展繁荣，金安经济开发区建设日新月异，初步形成了以羽绒轻纺、农副产品加工、机械制造、新型建材等为主导产业的发展格局。

公园、中介机构等配套基础设施已逐渐完善，综合花园小区、新加坡御苑、白鹭雅苑等住宅小区以及三十铺镇资源，建立社区服务业副中心，辐射整个经济开发区和周边乡镇。

淠河滨水社区服务业副中心——淠河两岸生态良好，环境优美，建设有跨河橡胶坝，交通便利，历史文化底蕴浓厚，城北新建一批住宅小区，月亮岛拆迁安置小区规模较大，居民入住率较高，与城市中心区有一定距离，适宜建立社区服务业副中心。

叶集试验区、舒城、霍山、霍邱、寿县、金寨社区服务业节点——根据各自发展特色、发展现状、居民生活需求，建立服务于本县域市区、乡镇的大型社区服务业。



第四节 发展对策与措施

一、完善基础设施

按照六安市社区服务业“做大做强”的要求，重点在东部新城、南部新城新建一批规模适中、服务水平优质的综合性社区服务机构，在老城区整合、改造一批现有机构和设施，逐步形成以市级社区服务中心为龙头，以居委会社区服务站、村委会社会服务站为主体的社区服务设施体系；完善配套服务功能，确保每百户居民拥有的社区综合服务设施面积不低于 20 平方米，将紫竹林小区等新建小区的基础设施建设纳入城市发展总体规划和住宅区建设规划，与小区开发同步设计、同步建设、同步投入使用；多渠道整合社区设施资源，鼓励企事业单位以及有条件的机关后勤

服务设施面向居民开放，如皖西学院等院校可适当向附近社区开放体育场等设施；构建社区服务信息网络、政府信息平台，解决服务资源分散、供求信息不对称的问题，整合政府服务功能和社会服务资源，使服务需求和供给之间形成相互促进的良性机制。

二、拓宽社区服务领域，创新服务方式

按照六安城镇化发展的要求，以满足居民需要为导向，引导和扶持社区服务业向专业化、规模化、品牌化、集约化方向发展。不断完善多层次、全方位的社区服务项目体系，鼓励工商企业、个体工商户从事托幼托老、婚姻介绍、体育健身、卫生保健、再生资源回收等新兴服务行业，拓展社区服务领域，开设家电维修、送水换气、保洁清洗、搬家服务、钟点工介绍、管道疏通、水电瓦工、摩托车电动车维修、急开锁、空调维修、电脑维修等服务项目，为广大居民提供充足的商品和服务。根据住宅区规模、住宅面积，按一定比例设置便民药店、便利店、私立托儿所等便民服务网点，有序发展社区物流配送、快递派送、代理服务，实现送餐上门、修理上门等多项主动服务。

三、扩展培训内容，倡导诚信服务

行业技术水平的提高对社区服务业的整体服务水平提出了更高要求，提升居民服务行业从业人员的整体素质迫在眉睫，因此，对员工不仅要进行简单的技能操作培训，而且还需要相应的服务礼仪培训。可以定期由卫生局等政府机关组织社区卫生人员进行业务技能培训，同时支持引导六安市科达、同来、精美、清华等一批职业培训学校健康发展。开展“诚信服务”宣传活动，推进行业诚信理念，建立公开、平等的行业制度，制定科学、合理的行业标准，进一步规范市场经营行为，创造和谐、有序的市场环境。

四、发挥政府引导和指导作用

政府采取一定的鼓励措施，规范市场经营行为，引导业主摒弃经营模式的同质化，避免恶性竞争。借鉴裕安区社区服务中心发展思路，结合“一线通”服务热线、社区志愿者队伍、加盟服务商，采取政府无偿提供中介服务与服务企业市场化运作相结合的模式，规范发展社区服务业。政府统筹资源，出台系列优惠措施：对社区服务企业在注册资金、办证手续等方面给予适当放宽；降低社区服务业创业门槛，在向所属居民委员会或村民委员会备案的前提下允许部分个体经营户不办理营业执照进行维修、早餐贩卖等服务；减收或免收部分社区服务企业营业税，对于托儿所、幼儿园、养老院等机构，免征营业税，所得税按国家统一的减免税规定执行。

第十二章 房地产业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

1、房地产业发展稳定，产业规模化、品质化趋势显著

2009年、2010年和2011年，六安市商品房开工面积共1815.5万平方米，其中竣工面积305.3万平方米，销售面积650.4万平方米，销售金额达230.7亿元。2012年房地产业开发投资完成额为121.5亿元，同比增长26%；商品房屋销售额达117.3亿元，同比增长0.9%；商品房屋销售面积262.2万平方米，同比下降5.9%，在销售面积减少的情况下，销售额仍呈现出上升趋势，表明六安房地产业已进入稳定发展期；近年，万鼎、万科、安兴、柏庄、淮矿等全国知名大型房企相继登陆六安，开发了发能海心沙、恒大御景湾、振兴中央公馆、高速御景天地、恒生阳光城等一批规模小区，碧桂园、华润等也纷纷表达了进驻六安市场的意向，促进了六安市房地产的规模化发展、以及服务品质的迅速提升。

2、房地产成为拉动国民经济增长的重要力量，服务体系逐步建立

2007年六安市房地产开发规模达25亿元，2012年达58.4亿元，房地产增加值的平均增长速度为19.2%，高于同期GDP(12.82%)的增长水平。并且房地产业的迅猛发展，带动了建材、家具、装潢等相关行业的迅速扩张，产业支柱作用凸显。六安市建立了产权交易、中介服务等多家房地产交易部门，房地产管理信息化全面推进，房地产市场服务体系初步建立，交易服务环境明显改善。同时，房地产市场监管体系逐步完善，政府采用行政、法律、经济等手段限制恶意炒房行为，有效的抑制了房价虚长现象。

（二）存在问题

——房地产服务机构缺乏。房地产中介机构、物业服务企业缺乏，员工素质不高、企业服务意识不强等问题严重。

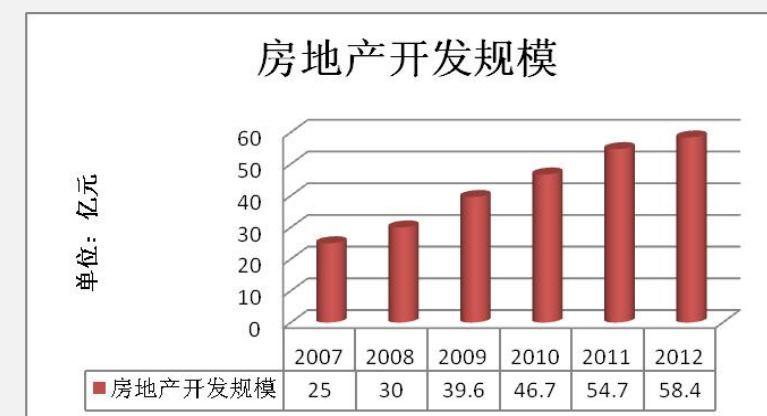
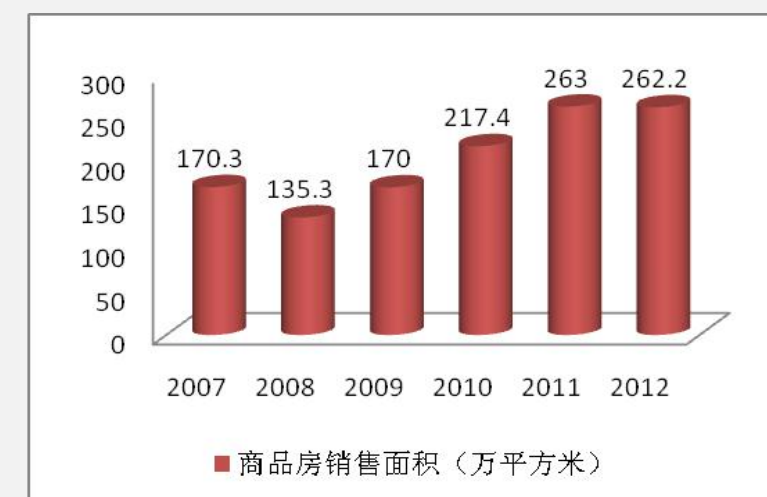
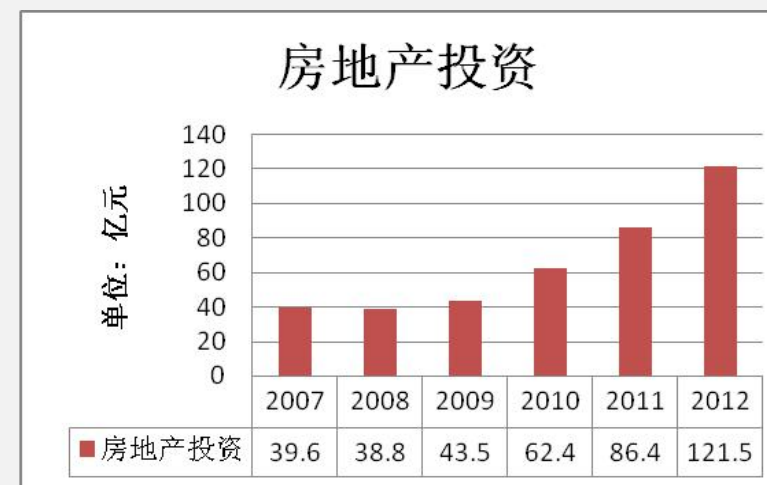
——房地产供需不平衡。2001-2009年底，六安市城区新建住宅建设总面积898万平方米，其中，60-90平方米普通商品住房约260万平方米，保障性住房（经济适用住房、廉租住房、公共租赁住房）仅有26.7万平方米。

——商业地产参差不齐。六安新都会环球广场是皋城经营最为成功的商业地产之一，而红街等项目经营状况却差强人意，商铺退租率较高。

二、发展优势

生态环境优越。与合肥经济圈其他城市相比，六安的“青山绿水”形象深入人心，自然、人文景观众多，旅游资源丰富，拥有国家5A级旅游景区——天堂寨、4A级景区——万佛湖、历史文化名城——寿春古城、南岳山、铜锣寨、万佛山、八公山等55处A级风景名胜，连绵山色、珍禽异兽，碧波万顷，尽享自然之美，荣膺有“国家级园林城市”、“国家级生态示范区”、“中国水环境治理优秀城市”、“中国人居环境范例奖”、“中国特色魅力城市200强”等称号，是一座典型的宜居城市。

区位优势明显。六安贯淮溯而望江海，连鄂豫而衔中原，是合肥经济圈的西翼城市、大别山沿淮经济区的中心城市，沪汉蓉



高铁、济广高速、宁西铁路过境而过，交通便捷，可达性增强。近年来，随着与合肥经济圈一体化进程的加快，六安已经成为合肥市的后花园，皖西地区人民度假休闲购房的重要选择地。

三、市场需求

中国工业化与城镇化的发展快速，城镇人口迅猛增长，对住房的需求增长，2011年六安市城镇化率达到37.4%，城镇化步伐的加快，将会释放出庞大的住房需求。在政府发布的全国限购城市名录中，安徽省仅合肥市被列入限购城市，并且政府放开了对小城市落户的限制，而随着城际铁路的开通，六安与合肥的交流加强，六安市可以发展成为合肥的“卧城”。

四、国内外经验借鉴

太阳城：太阳城中心从1961年开始开发建设，从一开始就规划成为佛罗里达乃至美国最好的老年社区。社区内设计建造了独立家庭别墅、连体别墅、辅助照料式住宅和家庭护理机构、出租的独立居住公寓等以适应不同类型老人的要求。太阳城内的娱乐设施和医疗保健设施十分齐全，全区共有7个娱乐中心、8个高尔夫训练场、3个乡村俱乐部、2个图书馆、2个保龄球馆、2个湖、30个教堂、19个购物中心，同时配备了相当于中国的三甲水平的医院，使老人在休闲生活中对身体健康无后顾之忧。

崇义巴蜀仁德桃园社区：四川仁德桃源社区内容丰富，从仁德、孝义文化基础出发，建设养老居住示范先驱，创造尊老爱幼、和谐共处的新农村，仁德社区，主要建设配套有：养老中心区、川西桃园旅游小镇、宗教文化区、养生体验区、新农村和谐居住区、创意田园区。

安徽绩溪上和国际养老中心：是安徽首家集居住、生活、娱乐、旅游度假、五星级酒店、徽州文化、徽州商业、新安医学、健康疗养等多功能于一体的生态豪华型会员制老年公寓。总投资五亿元，该公寓共六层设有床位2000余张。公寓品位高雅，环境优美，室内设施齐全，服务功能完备是老人生活起居理想的生活环境。

房地产业务发展启示：政府对房地产行业宏观调控，促进行业健康发展；对房地产项目进行科学规划、准确定位；完善房地产休闲娱乐、文化、体育、医疗等配套设施；将本土文化特色融入房地产开发建设。

第二节 发展方向与重点

充分利用六安市得天独厚的自然、地理和生态环境，有序开发旅游地产、养老地产、工业地产，引导住宅地产、商业地产健康发展，为企事业单位、居民提供结构合理、功能完善、价格适宜、环境优美、安全保障的商业用房、住宅用房及其他用房，有计划、有目标、有重点地将六安市打造成具有滨水倚山特色的现代化宜居城市。坚持扩大有效需求，稳定住房保障政策与住房价格，满足不同收入居民家庭住房需求，进一步完善房地产交易、中介、物业管理服务体系，促进房地产业向规模化、品质化方向发展。

一、促进住房体系健康发展。

——加快发展居民住房建设，按照旧城改造和新城建设要求，以及市场的供求趋势，继续推进和控制居民住房建设，满足不同层次需求。加强危房改造工程，增加经济适用房和普通住宅的建设，大力发展租赁性住房，建设专供短期商务、旅游、教育的专业公寓，严格控制大面积高档住宅、高级公寓和别墅等建设。对于征地农民的住宅建设，要按照居民进“社区”的要求，加强指导和管理。

——重点发展商用房产，大力开发租赁性工业用房和商用房，加强城镇商用房的规划，提高街市铺面、厂房的利用率，合理调整工厂、零售、餐饮、宾馆、休闲娱乐等商用房产结构。继续开发和提升“楼宇经济”商用房，鼓励高层写字楼、商厦建设。

——大力发展旅游、养老地产，依据六安市的现实情况，依托丰富的旅游资源，积极推进旅游景点地产的发展。开发天堂寨等旅游景点地产项目，建设万佛湖等重点旅游度假兼养老地产，发展大别山革命根据地产业，形成以绿色环境、天然氧吧、红色文化为主题的六安市旅游兼养老房地产业务。

二、促进住房二级市场发展。

规范房地产中介服务行业的发展，完善房地产市场的中介服务体系，吸引品牌响、服务优的房地产中介企业落户六安。构筑快捷、高效、规范的房产交易和信息服务平台，完善二手房网上交易系统，继续提高房产交易、办证效率。促进房屋租赁市场发展，引导居民转换消费观念，制定房屋租赁综合税费征收办法，继续扩大租赁管理覆盖面，建立全市统一的流动人口和出租房屋

信息资源库，建立房屋租赁市场综合管理长效机制。加强对物业管理市场的培育和监管，规范物业发展，全面提高物业管理的社会化、规模化程度。

三、推进房地产业空间有序布局

坚持“综合开发、配套建设、集约化经营”的方针，把房地产开发与新城区建设、旧城区改造相结合，整体规划、分步推进、联合开发。注重引导区域协调、空间发展合理有序，实现区域均衡发展。优化六安市三区、五县的房地产空间布局规划，同时积极引导居民理性消费，促进六安市房地产业的理性发展和可持续发展。

第三节 重要节点区域布局

一、房地产业布局区位因素分析

按照居民向社区集中、农民向城镇集中的原则，借助六安优美的生态环境，依托日益完善的服务业基础配套设施，在城区原有房地产市场基础上，重点发展旅游房地产、养老房地产以及工、商业房地产。

二、房地产业重要节点区域

根据六安市各地实际情况，开发具有自身特色的房地产项目，满足工业生产、商业发展、居民生活的多层次需求。

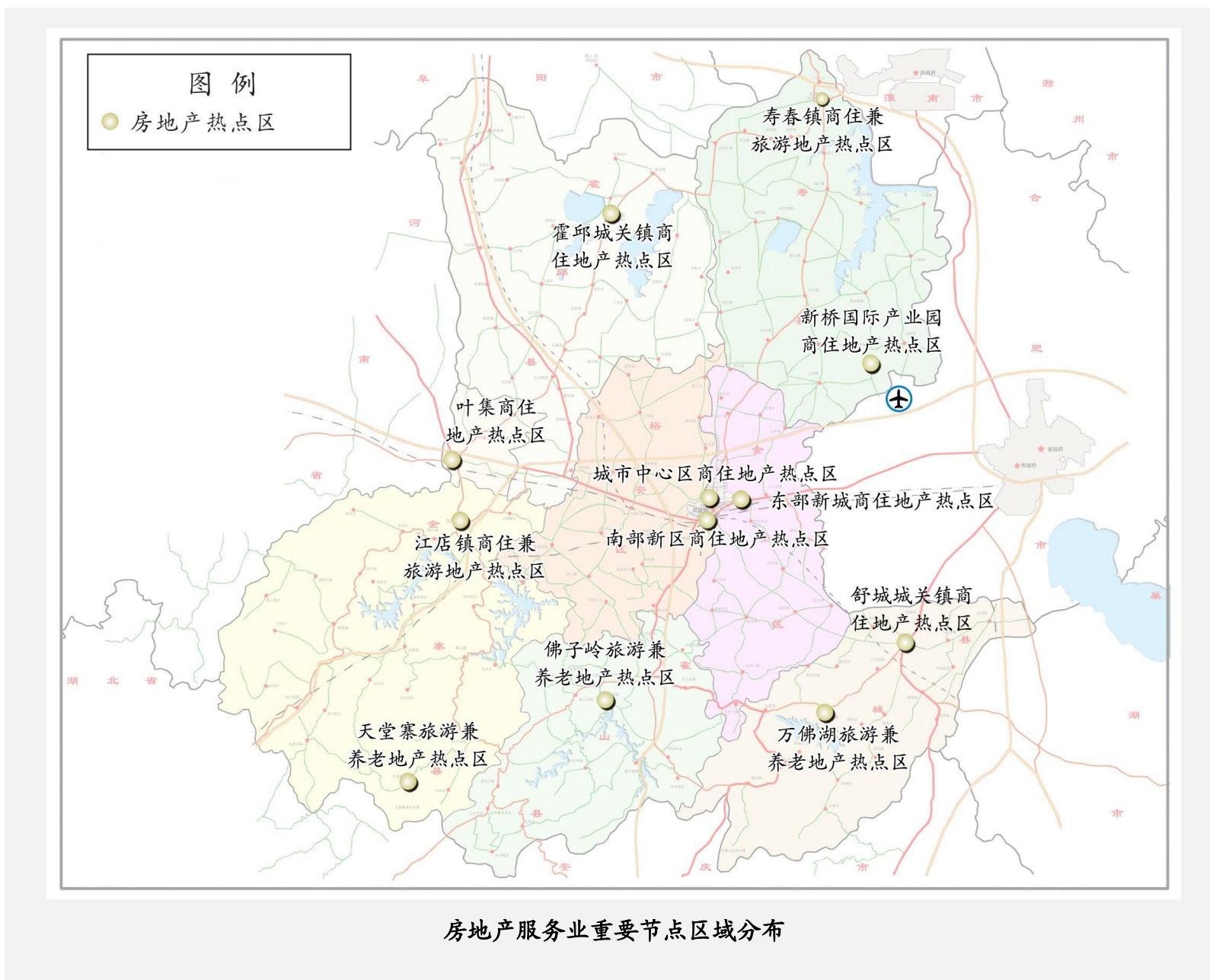
城市中心区商务地产热点区。在六安中心城区重点发展高端商务和商业地产，汇集高级商务办公写字楼、高级公寓、酒店等商务楼宇群体及剧院、影院、餐饮、娱乐等多种业态，形成核心商务商业地产集聚区。

南部新城房地产热点区。以六安市政务新区的驻入为契机，南部新城人口增长加快，消费市场庞大，周边商业、金融、专业市场等基础配套设施建设逐渐完善，住宅房产与商用房产需求旺盛，有条件形成六安市新的房地产业服务业热点区。

东部新城房地产热点区。以六安经济技术开发区、承接皖江城市带产业转移示范区、金安经济开发区为主的产业集中区主要形成了以农副产品加工、轻纺、建材、机械制造、家电等为主导的产业体系，工业经济发展繁荣，厂房建设愈加紧迫，园区工人数量众多，其生活问题亟需解决。按照“产城融结合”理念，在开发区内大力发展厂房和住宅房产，满足开发区生产需求与工人的住房刚性需求。

舒城、霍山、金寨、叶集、霍邱、寿县房地产热点区。随着县城区的人口增长，商务商贸、金融、专业市场等基础配套设施完善，商住地产需求旺盛，将会成为房地产的热点区。

南部旅游兼养老房地产热点区。依托天堂寨、霍山佛子岭水库和舒城万



佛湖风景区等良好的生态环境与浓厚的历史文化底蕴，在拥有良好的生活配套设施地区开发旅游、养老房地产项目，吸引合肥、南京等周边城市居民来六安置业。

第四节 发展对策与措施

一、满足居民刚性住房需求

鼓励房地产商开发小面积的普通住宅，促使各种房型的比例适中，满足各阶层家庭的购房需求；积极推进旧房综合改造，改善市民的居住质量和居住环境；调整相关政策，多途径解决动迁居民家庭居住困难。在保障房分配中，坚持建设计划、资格审查、房源信息、办事程序、违规查处、分配结果公开，严格把好分配标准、审核公示、信息共享三关，实现住房和收入审核权、分配审查权、租金补贴权、运营管理权分离，做到阳光进入，公平操作，和谐退出。加强住房日常管理，建立合同管理、物业服务、维修养护、租金收缴、资格年审、回访联系管理制度，实现居民“住有所居”的保障目标。

二、旧城改造与新区建设相结合

政府通过总体规划和级差地租收取土地出让金方法控制旧城区的改造和新城区的开发，旧城改造主要目的是改善居民的居住条件，尽量保留原有的社区和邻里关系，保护六安市历史文化名城大文化景观。大力支持新城区的开发建设，协调适度旧城改造，提高城市环境和文化内涵，保护传统特色。

三、稳健法律约束机制，加强监管管理

政府进一步稳定健全有关房地产业的法律、法规，使得执法部门能有法可依。同时，加大执法力度，强化对房地产市场的监督和管理，加强对房地产业的规划设计、建筑施工、产权交易等方面技术安全标准、交易价格和方式的监督，保证房产的质量和价格安全，价格合理，交易公开公平，产权转让合法。健全房地产市场的信息管理系统，及时、准确、全面的采集房地产业数据，引导房地产企业和个人理性投资，努力使房价和居民家庭可支配收入的增长相协调，保持产业结构基本合理、供需基本平衡，避免房地产市场大起大落，营造一个公平公正的法治环境，使六安市房地产健康、快速地发展。

四、完善技术支撑体系

坚持原始创新、集成创新和消化吸收再创新，努力提升房地产业科技水平，在资源节约、节能省地、科技进步等方面，集中力量进行技术攻关，为房屋建设的实施提供技术支撑。深入开展建筑节能，扎实推进可再生能源、绿色能源发明、运用，采用太阳能、地源热泵空调等可再生能源技术，促进散装水泥和新型墙体材料研发。建设房地产信息化管理网络，健全六安市住房基础数据库，整合信息资源，完善覆盖商品住房整个生命周期的管理应用系统，提升住房建设管理和服务水平。

五、合理有序的推出土地

加强城市土地管理，严格保护生态资源，控制建设用地，积极盘活存量土地，促进六安市房地产服务业可持续发展。提高土地集约化利用率，控制城市建设用地总供给量和年度用地指标，推进经营性土地招拍挂，做到房地产项目严格审批。合理有序地推出土地，确保房地产市场供需基本平衡、结构基本合理、房价基本稳定，以尽量满足市民的消费需求。

第十三章 健康服务业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

六安市在医疗服务领域具备一定的发展基础。医疗服务体系逐步完善，居民享有的基本医疗服务的权利逐步得到满足。2012年末，全市共有卫生机构（含诊所、卫生所室）2515个，其中医院、卫生院193个，卫生防疫防治机构18个，妇幼保健院（所、站）9个，社区卫生服务机构138个。医疗卫生支出稳步增长，其在财政支出的比重连续多年保持较高速度增加，2012年实现医疗卫生支出25.99亿元，占当年财政支出的比重达到了10.39%。社会保障体系不断完善，养老、基本医疗、工伤和生育等社会保险制度深入开展，基本实现城乡居民的医疗保障全覆盖。但健康服务业处于起步阶段，在康复保健、健身养生等领域几乎空白。

（二）存在问题

1. 总体认知不足、认识有待提高

由于健康服务业覆盖面广、产业链长，其是现代服务业的重要内容和薄弱环节。当前健康服务产业概念体系较新，尚缺乏发展共识，从社会公众角度看，对健康的认识 and 关注有所不足，普通民众较少能够做到定期体检；从产业界角度看，对健康产业及其未来巨大发展潜力认识不足。从政府政策角度看，对健康产业直接影响经济增长和社会发展的巨大作用认识不足。

2. 产业发展不足、产业化程度有待提高

六安健康服务业总体仍处于起步阶段，产业发展层次不齐，医疗服务体系已较为完善，但康复保健、健身养生等领域的发展明显滞后。

3. 规范发展不足、政策体系有待健全

由于健康产业在国内尚属于新概念、新事物，全市尚未建立完善的法规和制度体系，产品与服务质量参差不齐，行业规范化建设不足。

二、发展优势

当前国家正在大力发展健康服务业，《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》提出把发展健康服务业放在重要位置，多措并举发展健康服务业，为六安市发展健康服务业提供了良好的契机；生态环境优美、交通便利、宜居宜业的生活环境有利于发展休闲养生养老；以石斛、百合、灵芝和天麻为代表的中药材产业发展迅猛，得天独厚的医药资源优势为做大做强健康服务业提供了坚实的基础；卫生医疗基础设施不断完善，基本建立起了覆盖至社区的医疗卫生网络，公共卫生服务项目涵盖人口90%左右，这为健康服务业发展提供了良好的条件。

三、市场需求

随着社会经济发展与人民生活水平的提高，人们对生活质量、生活环境和生命质量提出了更高的要求，健康的消费需求由简单、单一的医疗治疗型向疾病预防型、保健型和健康促进型转变，能够释放出巨大市场需求，健康服务产业将是经济发展的新引擎；同时六安及周围区域人口规模较为庞大且老龄化趋势加快，带来医疗、疗养、陪护、保健等健康服务的需求激增，未来六安健康服务业有着巨大的发展空间。

健康服务业概述

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。呈现覆盖面广、产业链长的特点。以维护和促进人民群众身心健康为目标，主要包括医疗服务、健康管理、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业。

在世界一些发达国家和地区，健康服务业已经成为现代服务业中的重要组成部分，产生了巨大的社会效益和经济效益，例如美国健康服务业规模相对于其国内生产总值的比例超过17%。

比较而言，我国还有很大的发展潜力和空间。但由于处于起步阶段，除产业规模较小、服务供给不足外，我国健康服务业还存在服务体系不够完善，监管机制不够健全，开放程度偏低，观念相对滞后等问题，供给不足与资源浪费现象并存，需要把握机遇，采取有力措施，促进健康服务业快速协调发展。这不仅是保障人民群众基本健康服务，满足多样化、多层次健康需求，提升全民健康素质的迫切要求，也有利于扩大内需、增加就业，转变发展方式，对改善民生、稳定增长，全面建成小康社会具有重要意义。

《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》提出要促进健康服务业的发展，让其成为经济的新增长点和转型升级的抓手。到2020年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，健康服务业总规模达到8万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

四、国内外经验借鉴

波士顿：波士顿是西方医疗圣地，健康服务业为其第一产业，形成了以大型教学型医院和研究机构为主的健康服务业体系，集中了哈佛医学院、MIT、波士顿大学医学院、哈佛大学附属麻省总医院、Mass 综合医院、波士顿儿童医院、BethIsrael Deaconess 医学中心、新英格兰医学中心等著名大学医学院、国际顶尖医院和生命科学领域研究机构，成为全球疑难杂症的研究与诊断、治疗中心。政府大规模的研究投入支持，吸引大量的健康医疗研究人员的集聚和健康服务人才池的形成，从而保证了波士顿健康医疗研究的全美领先地位，促进了健康服务业的发展。

新加坡：新加坡发展健康服务产业已作为一项国家战略，政府将其国家定位成由临床医疗中心与经济医疗中心这两个子中心构成的国际医疗保健中心，致力于成为亚洲地区最有吸引力的医疗保健服务中心。作为区域性的医学中心，新加坡不仅提供高质量的医疗服务，还成为重要的医学专业人员开会和培训的汇集之地，健康顾问和健康管理的基地以及研究和临床实验中心。新加坡作为著名的国际旅游城市，其成熟的旅游环境、健全的法制、稳定的社会状况、以英语为官方语言的语言环境为海外的患者及陪护人员提供了安全、便利的大环境。在新加坡更是逐渐形成了第三方组织，专门组织帮助海外患者处理来新加坡治疗的签证、机场接机和食宿安排，使得新加坡针对海外患者形成了以健康服务为中心，形成医疗旅游的完整产业链。

上海：上海区位优势明显，腹地广阔，交通便利，健康服务业实际面对着本地、区域及国际三大市场。拥有以复旦大学医学院、上海交大医学院、第二军医大学和中科院生命科学系统为代表的一批在生命科学领域全国著名的医科院校和研究机构；已经构建起了比较完善的医疗网络，拥有在全国处于领先地位的医院、医生、护士以及医疗设备，为上海大力发展健康服务产业提供了有利的条件，也为上海吸引全国各地的患者提供了技术保障。

浙江：浙江省健康服务优势主要体现在较为完善的三级诊疗体系与相对较多的非公立医疗机构。在学术教育和专业服务机构方面，杭州师范大学健康管理学院是国内首个健康管理学院；浙江迪安诊断技术股份有限公司业务收入年复合增长率高达 40%，一批专业化医疗服务机构已经显现较大的发展潜力。在康复护理领域，依托浙江集江、海、山、湖于一体的地理环境、通畅便捷的交通以及丰富的中医药资源，在丽水、衢州、金华等地兴起了规模较大的健康休闲和养生养老产业。

健康服务业发展经验启示：目前国内外健康服务业主要集中在医疗保健，对于大规模的健康休闲和养生养老产业都处于起步阶段，而六安发展健康休闲和养生养老产业具有相对的优势。

第二节 发展方向与重点

在切实保障六安市人民群众基本医疗卫生服务需求的基础上，以健康养老、养生旅游、健康保险和全民体育健身等促进健康服务业的发展，带动健康保健消费，满足人民群众多层次、多样化的健康服务需求，实现经济增长的发展宗旨，成为全区现代服务业的重要组成部分，为经济社会转型发展注入新的动力，为促进人的全面发展创造必要条件。

一、健全医疗服务体系，提升服务水平

做强一批综合性医院，加强医院内涵建设，提高医院服务能力，形成以三级医院为龙头、专科医院门类基本齐全、二级医院全面覆盖的现代医疗服务体系；培育一批民营医院，按照区域医疗机构布局规划，积极引入社会资本兴办医疗机构，增加补充医疗卫生资源，扩大服务供给，满足人民群众多层次、多元化的医疗服务需求。

二、大力推进养生养老医疗保健配套服务基地建设

大力推进“养老与医疗相结合”的养护型养老机构建设，建设中高端“医疗康复-养老养生-旅游度假”综合体项目，将健康体检、中医保健、食疗养生、医疗康复等服务机构和服务理念融入养生和养老房产，达到养生医疗保健服务机构与养生和养老基地统一规划、统一设计、统一建设、统一投入使用，打造既能养生，也能养老，更能养病的养生养老服务基地；优先支持社会资本举办老年护理、健康体检、疗养康复、临终关怀等特色医疗机构。

三、大力开发养生旅游产品，形成养生旅游新模式。

养生旅游是在养生学指导下的，以养生为主题，以优美的生态环境为基础和手段，结合特定的养生项目，帮助游客达到延年益寿、强身健体、医疗复健、修身养性等目的的专项旅游产品；鼓励天堂寨、万佛湖等有条件的旅游度假区面向国际国内市场，依托特色养生保健资源、绿色生态旅游资源，发展养生、体育和医疗健康旅游。

四、积极发展健康保险

在完善基本医疗保障制度、稳步提高基本医疗保障水平的基础上，鼓励商业保险公司提供多样化、多层次、规范化的产品和服务。鼓励发展与基本医疗保险相衔接的商业健康保险，推进商业保险公司承办城乡居民大病保险，扩大人群覆盖面。积极开发长期护理商业险以及与健康管理、养老等服务相关的商业健康保险产品。推行医疗责任保险、医疗意外保险等多种形式医疗执业保险。

五、大力推动全民体育健身

大力推进六安市、县“全民健身活动中心”和街道（乡镇）、社区（行政村）便捷、实用的体育健身设施建设；进一步开展全民健身运动，宣传、普及科学健身知识，提高人民群众体育健身意识，引导体育健身消费；鼓励发展多种形式的体育健身俱乐部和体育健身组织，以及运动健身培训、健身指导咨询等服务；支持青少年、儿童体育健身，鼓励发展适合其成长特点的体育健身服务。

第三节 重要节点区域布局

一、健康服务业布局区位因素分析

健康服务业区位选择的首要因素是临近人口居住区，便于为居民提供健康服务是其发展的关键。其次，良好的环境本底是休闲养生养老健康服务业区位选择的重要因素之一，再次，综合可达性好是促进其发展的重要因素。因此，拥有大量人口地区和良好环境地区，是健康服务业布局的理想区位。

二、健康服务业重要节点区域

中心城区市级健康服务业中心——依托城区现有的健康服务业产业发展的基础，大力发展医疗服务、健康管理、健康保险以及相关服务，推进区域性高端体检中心、保健康复养生中心建设，打造为六安市医疗护理、保健康复和养老养生等健康服务业核心。

东部新城健康服务业中心——东部新城作为未来城市的副中心，人口的次级集聚地，健康服务需求广泛，可建立为次一级的健康服务业中心。

舒城、霍山、霍邱、寿县、金寨、叶集试验区县级健康服务业中心——根据各自发展现状和居民需求，建立服务于本县域健康服务业。

天堂寨、万佛湖、白马尖养生旅游、养老医疗保健健康服务业节点——依托天堂寨、白马尖和万佛湖风景区等良好的生态环境与浓厚的历史文化底蕴，建设中高端“医疗康复-养老养生-旅游度假”综合体项目。



第四节 发展对策与措施

一、放宽市场准入

建立公开、透明、平等、规范的健康服务业准入制度，凡是法律法规没有明令禁入的领域，都要向社会资本开放，并不断扩大开放领域；民办非营利性机构享受与同行业公办机构同等待遇。对连锁经营的服务企业实行企业总部统一办理工商注册登记手续。简化对康复医院、老年病医院、儿童医院、护理院等紧缺型医疗机构的立项、开办、执业资格、医保定点等审批手续。放宽对营利性医院的数量、规模、布局以及大型医用设备配置的限制。

二、加强规划布局和用地保障

各级政府要在土地利用总体规划和城乡规划中统筹考虑健康服务业发展需要，扩大健康服务业用地供给，优先保障非营利性机构用地。新建居住区和社区要按相关规定在公共服务设施中保障医疗卫生、文化体育、社区服务等健康服务业相关设施的配套。支持利用以划拨方式取得的存量房产和原有土地兴办健康服务业，土地用途和使用权人可暂不变更。连续经营1年以上、符合划拨用地目录的健康服务项目可按划拨土地办理用地手续；不符合划拨用地目录的，可采取协议出让方式办理用地手续。

三、优化投融资引导政策

鼓励金融机构按照风险可控、商业可持续原则加大对健康服务业的支持力度，创新适合健康服务业特点的金融产品和服务方式，扩大业务规模。积极支持符合条件的健康服务企业上市融资和发行债券。鼓励各类创业投资机构和融资担保机构对健康服务领域创新型新业态、小微企业开展业务。政府引导、推动设立由金融和产业资本共同筹资的健康产业投资基金。创新健康服务业利用外资方式，有效利用境外直接投资、国际组织和外国政府优惠贷款、国际商业贷款。大力引进境外专业人才、管理技术和经营模式，提高健康服务业国际合作的知识和技术水平。

四、完善财税价格政策

建立健全政府购买社会服务机制，完善政府投资补助政策，创新财政资金使用方式，引导和鼓励融资性担保机构等支持健康服务业发展，将健康服务业纳入服务业发展引导资金支持范围并加大支持力度。经认定为高新技术企业的医药企业，依法享受高新技术企业税收优惠政策。发挥价格在促进健康服务业发展中的作用，对非营利性医疗机构建设免征有关行政事业性收费，对营利性医疗机构建设减半征收有关行政事业性收费。

五、引导和保障健康消费可持续增长

政府进一步加大对健康服务领域的投入，并向低收入群体倾斜；完善引导参保人员利用基层医疗服务、康复医疗服务的措施；着力建立健全工伤预防、补偿、康复相结合的工伤保险制度体系。

六、完善健康服务法规标准和监管

推动制定、修订促进健康服务业发展的相关法律、行政法规，以规范服务行为、提高服务质量和提升服务水平为核心，健全服务标准体系，强化标准的实施，提高健康服务业标准化水平。在新兴的健康服务领域，鼓励龙头企业、地方和行业协会参与制订服务标准。

第十四章 会展服务业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

1、品牌展会成长迅速，影响力不断增强

经过近年的大力培育，六安已形成一批有一定影响力的品牌展会。六安市成功举办了中国国际羽绒节、皖西房地产业博览会、中国六安瓜片茶文化旅游节、六安国际汽车展览会、周谷堆展销会、六安家装建材博览会、大别山山水文化旅游节等具有较大影响力的大型展会，累计成交额和人流总量十分庞大，经济效益高，使得会展经济在六安迅速发展。

2、会展形式创新，“会展经济”格局初步形成

六安已经形成了定期展与流动展相结合会展业，成功举办了商品交易会、房地产业博览会、家装建材博览会等多个专业流动展会，成为皖西流动展的“聚集高地”；在培育本土品牌展览同时，结合会议、节庆、表演、赛事等形式多样的会展活动，承办了世界旅游小姐安徽总决赛、2010年全国青年赛艇锦标赛、六安文化艺术节等一系列影响广泛、特色突出的高规格赛事和节庆活动，极大地丰富了会展的内涵，促进了“会展经济”格局的形成。

（二）存在问题

——会展层次较低，规模较小。展会的规模、专业化、品牌化与会展城市仍有一定距离，会展影响力有待提升。

——缺乏高素质的专业会展人才。六安会展从业人员中缺乏专业人才，从业经验和技術能力欠缺，造成会展的组织和管理滞后，降低了会展经济的质量和效益。

——会展企业整体竞争力不强。参展企业多为省市县内的企业，有竞争力大型企业参与不足。

——会展运营的机制体制有待优化。政府仍是会展的主导，市场化机制有待确立。

二、会展服务业发展优势

区位优势明显，交通便利。六安地处安徽、河南、湖北三省交界处，承东启西、连南接北，是国家级交通枢纽城市，具备建设会展中心的有利条件。现有合武、宁西、合界、六潜、阜六5条高速公路，312、206、105三条国道以及合九、宁西、合武、阜六4条铁路，市区距国内4E级枢纽干线机场——合肥新桥机场仅60公里，交通十分便捷。

人居环境优美，生态良好。六安是安徽著名旅游城市，依山傍水，风景秀美、气候温和，拥有天然的人居环境优势。六安先后获得“国家级园林城市”、“国家级生态示范区”、“中国水环境治理优秀城市”、“中国人居环境范例奖”等称号，符合大型高层会议对城市环境的较高要求。

专栏九 六安市主要会展情况

第三届国际羽绒节：拥有400个国际标准展位，推出羽绒制品展销活动，在展览大厅开辟贸易洽谈专区。此外，还开展了包括羽绒制品时尚设计大赛、羽绒行业论坛、羽绒及制品展示及贸易洽谈、投资环境说明会和旅游推介会等在内的系列活动。博览会有8至10万海内外观众到会，进一步促进了羽绒产业发展，为羽绒产品交易和羽绒企业之间的合作提供一个优良的平台。

皖西房地产业博览会：房博会汇集了众多六安市品牌开发商参展，房博会以“搭建购房平台，服务购房大众，创建和谐人居，打造魅力六安”为主题，打造最贴近开发商、贴近百姓，为开发商和购房者服务的专业房产盛会。

中国·皖西国际汽车博览会。旨在满足六安市民对汽车了解并拥有的愿望和需求，进一步促进六安汽车消费市场的发展，展示近年来六安市汽车行业领域所取得巨大成就，加快汽车进入家庭，并增进六安汽车行业的技术交流和贸易合作。

中国大别山(六安)文化旅游节：从2012年开始，中国大别山(六安)文化旅游节已连续成功举办两届，荣登2013安徽旅游品牌100强。文化旅游节打响了“大别山”品牌，吸引海内外社会各界人士关注六安、投资六安，展现革命老区红色牌、优良生态绿色牌、丰富矿产金色牌，农副产品白色牌、人文厚重古色牌，充分彰显六安特色，吸引更多的人到六安休闲、度假、兴业。

中国六安茶文化旅游节：举办茶文化旅游节，旨在弘扬民族文化，振兴六安茶产业，打响旅游品牌。活动期间还举办了经贸旅游投资环境说明会，就农副产品深加工、旅游开发等项目与来自全国各地的客商积极对接。

六安周谷堆商品交易会：商品展销会有120个展位，接纳来自四川、浙江、上海、江苏等十几个省市的100多家企业及个体客商前来参展。商品交易会有农副产品、食品、家电、服装、床上用品、日用化工产品等数百种商品参展。

经济发展较快，投资环境好。近五年，六安市经济总量年平均增长 13.7%，地区生产总值、财政收入、社会消费品零售总额、城乡居民收入等主要经济指标增长速度位居全省前列，先后荣获“浙商投资最佳服务市”、“浙商（省外）最佳投资城市”、“全国投资环境城市”和“中国特色魅力城市”等称号，良好的经济前景为会展业的发展提供了良好的基础。

三、市场需求

会展作为现代服务业的重要组成部分，是国际公认的高收入、高盈利、环保无污染的创意产业。会展活动的举办能够带动会展业产业链中的旅游、餐饮、科技等相关产业发展，成为带动城市和区域经济发展的新增长点。2011 年德国的会展业产值占到其 GDP 的 5%，而中国会展业直接产值达 3016 亿元，仅占全国 GDP 的 0.64%，与德国等发达国家差距较大。2011 年浙江省会展业直接产值达 327 亿元人民币，占 GDP 的 1%，而安徽省会展业正处于起步发展阶段，目前只有合肥、芜湖和蚌埠稍有起色，六安市的会展业仍处于发展的萌芽阶段。但随着六安交通区位的日渐改善，旅游休闲、文化科技、特色农业以及现代工业的快速发展，未来六安会展业有着巨大发展空间。

四、经验借鉴

苏州：苏州市拥有雄厚的经济和产业基础，便利的区位和交通条件，丰富的人文和旅游资源，充足的酒店等配套设施，苏州会展业以苏州电博会的成功举办为起点快速发展，2011 年，苏州拥有较大专业展馆 5 个，室内展示面积 21 万平方米，大型专业会议中心 6 个，具有较强的举办大中型规模专业展览、会议、活动的平台设施、配套服务和保障机制。APEC 财长会议、太湖文化论坛、亚洲阀门展等知名会展活动在苏州逐年增加，关于苏州特色产业工业设备、物流、电梯、纳米、新能源等一批新型会展正处于培育和壮大中。

合肥：合肥会展定位准确，瞄准在高新技术、汽车制造、农业等方向，拥有占地面积 15 万平方米、总建筑面积 10 万平方米的安徽国际会展中心、安徽省博物馆、安徽省红三环体育馆等会展场所。举办会展突破 200 个，成功举办了包括“第 38 届全国新特药品交会”、“全国教学仪器展”、“全国农机展”等大型展会。

芜湖：芜湖商业历史悠久，消费市场庞大，各类经济成分交融，现代物流便利，城市品位提升，按照“专业公司承办、社会参与、市场运作、政府扶持”的发展模式，芜湖各项会展正在迈上规模化、品牌化、专业化、国际化的发展道路。目前，芜湖会展中心总面积达 4.2 万平方米，拥有 1000 个国际标准展位，具有举办国际性会展的条件，打造了“建博会”、“科博会”、“汽博会”等在海内外有一定影响和知名度的品牌会展。

蚌埠：随着蚌埠经济的快速发展，高速公路、锦江大酒店、新世纪国际大酒店等相应配套设施逐渐完善，特别是蚌埠市会展中心的建立，为蚌埠的会展经济发展奠定了基础。蚌埠市会展中心总建筑面积 2869 平方米，室内外展览面积 25000 多平方米，有地下室、新闻发布厅、多功能厅、咖啡厅等配套场所。

会展业发展启示：政府加大对会展业的政策、资金扶持；建立充足、现代化的会展平台设施；完善交通、酒店、商场、超市、会所等配套设施；根据城市特色产业，承办国内外重要赛事，发展产业、会议等会展；准确定位，创建会展品牌。

第二节 发展方向与重点

发挥合肥经济圈核心城市的区位优势，借助新桥机场以及高铁的交通优势，发展聚集会展；发挥区域特色产业优势，例如特色农产品、旅游，以服务自身发展为目标，创办品牌展会。

一、以区域特点为主题特色，打造特色鲜明的系列会展

遵循现代会展业发展规律，积极引进培育各类会展项目的同时，集中精力抓好六安旅游城市、园林城市以及区域性中心城市三大主题进行系列会展项目开发，提升会展档次与专业化水平，真正做出品牌和特色。力争用 3-5 年时间，形成三大主题 6 个系列的特色鲜明、功能完备的会展体系。

二、以品牌战略为理念，整合布局会展项目

立足现有会展，区别对待，整合提升，瞄准国际会展品牌建设目标，推进茶博会、旅游节等现有重点会展品牌建设。建立品牌会展的培育机制，选择有比较优势、引导性的潜力会展项目，集中投入、滚动扶持，造就一批具有自主知识产权的本地会展品牌。实行“一展一策”，积极吸引国内外品牌会展落户六安，鼓励推动现有本地自办会展与国际博览会嫁接合作，提高品牌质量。

三、以环境条件为依托，建设区域性知名会议目的地城市

发挥六安独特的山水环境和生态优势，完善各类基础设施功能，提高软件配套水平和专业服务水平，扩大对外宣传，积极争取国际会议组织和会议公司来六安举办高层次论坛、奖励会议、采购会议等多种形式的会议。力争在短时间内，将六安逐步建设成为承接中高端会议为主的区域性知名会议目的地城市。

四、走合作化之路，融入中部会展城市群

在差异定位的基础上，加强与合肥及长三角各城市之间的会展合作。通过会展资源、会展品牌的区域整合，股份合作、兼并、收购等形式，构建区域会展联盟，在更广泛空间上配置资源，使各地会展在时间上相互衔接、在内容上相互补充，培育具有区域竞争力的大型会展集团，形成具有集群优势的区域会展产业体系，积极融入中部会展城市群。

五、全面发展会展业

加快发展市会展中心等载体建设，加大力度发展各类高层次展览和承接会议论坛的外包服务。依托人文文化、农副产品资源优势，重点办好茶文化节、红色旅游文化节、中国大别山（六安）山水文化旅游节等专业会展。在发展实体会展的同时，关注虚拟会展方式，即“专业公司+线上平台+线下会展”，虚拟会展的直接收益，将带来电信接入业务、互联网数据中心业务、电子商务业务等数据业务的多方面收益，从而促进六安市会展经济的全面发展。

第三节 重要节点区域布局

一、会展业布局区位因素分析

良好的经济运行是会展业发展的基础。由于大型高层会展对城市环境有较高的要求，六安优越的生态环境具备了服务高层次大规模会展业的可能。会展交通具有规模庞大、周期循环及短时冲击性强等特征，新桥机场极大程度上满足了会展综合体对于外部交通配套设施的高要求。酒店、餐饮等基础配套设施是会展业发展的重要支撑条件。

二、会展业重要节点区域

形成“一主一辅”分工明确的六安市会展发展格局。

东部新城会展中心。位于东部新城的六安会展中心，距离规划中的城际铁路距离 500 米，西临瓦西干渠绿廊，交通条件、生态环境优越；依托区位和场馆规模优势，定位于举办大型、综合性品牌会展，设有展览中心、会议中心、综合物业、地下商业及车库等四大功能区，有条件形成六安的会展核心。

河西新区体育会展中心。淠河景观带是推动六安市建设跨越发展的中心轴。发挥河西新区跨河交通便利、土地充足、基础配套设施逐渐完善的优势，发展体育会展中心，从而进一步提高土地利用率和实用价值，促进新区内各项城市配套功能提升，带动河西新区经济社会繁荣发展。

远期要培育新桥产业园、天堂寨、万佛湖成为会展的潜在基地或中心。



第四节 发展对策与措施

一、依托产业优势，打造特色展会

会展经济与区域整体经济密切相关，只有挖掘本区域特色经济、优势经济才能打造领先的展会。依托六安优势产业六安瓜片、羽绒、旅游等产业，建立专业的会展公司，重点打造特色展会，使得展会与六安市特色产业相结合，提高展会的质量。

二、继续完善基础设施建设

基础设施是会展业发展的重要支撑，除建设大规模、高标准的展馆外，还需完善基础配套设施，如建设不同星级、方便参展人员出入的酒店。完善交通条件，会展举办地要有便捷的公路、铁路、机场等设施。提高六安会展业发展物流、仓储等重要制约因素中的水平和能力。

三、加大政府扶持力度

分别从财政资金、政府规范指导、政府直接推介等方式加大对会展业的政府政策支持力度。对在六安市举办的规模大、效益好、有发展潜力、带动作用强的区域性展会或被市政府列入重点发展的会展项目，根据展位数量和招展情况分档次给予招徕双方或举办方现金奖励；对在六安市举办国内外各类大、中性会议，根据举办时间和来宾规格分档次给予现金奖励。通过制定会展业发展规划、市场监管规则、市场环境营造等方式规范指导会展业发展。政府牵头到各大城市进行会展推介宣传。

四、加强会展人才的培养引进

依托皖西学院、职业技术学院等高校进行会展专业人才培养。通过制订专业教育方案，加强师生实践能力，努力培养广告、设计、宣传等多方面的高素质人才。对拥有初步会展经验的从业人员进行再培训，传授会展业的前沿理论。采用优惠政策面向国内引进高层次、有丰富实践经验和理论知识的会展人才。

五、建立会展业开放体制和运行机制

加强中部城市群“会展一体化”建设，本着“资源共享，优势互补，互惠互利，共同发展”的原则与省内城市及周边城市，组成城市会展发展联盟，挖掘产业优势，开发创新会展项目，扩大会展规模。积极与发达国家和国内主要会展城市建立友好关系，坚持每年走访兄弟会展城市，不断地向其他城市取经，积极参与国内外的会展行业活动。

第十五章 服务外包业发展与布局

第一节 发展基础与条件

一、发展现状与问题

（一）发展现状

尽管随着六安经济的快速发展，已有国内外公司将服务外包业务转移到六安，但六安市服务外包业总体上还处于起步阶段，服务外包企业较少，外包业务主要以外协加工、来料来样加工等传统的承包方式为主，种类单一，集群能力还比较弱。政府开始重视服务外包业发展，着手制定推动服务外包业发展的政策与措施，从资金、土地、人员培训等方面不断加大扶持力度。

（二）存在问题

- 服务外包产业规模小、基础较弱，与合肥、芜湖、南京、苏州、无锡等城市差距明显。
- 招商引资力度不足，服务外包的产业管理体制和内部流程有待进一步优化。

——载体建设和产业布局亟需整体规划。

——人才质量、结构与产业需求有待提高。

二、发展优势

区位优势。六安地处安徽、河南、湖北三省交界处，承东启西，是国家级陆路交通枢纽城市，区位优势明显，六安临近合肥、长三角，有利于吸引与服务外包相关的资金、技术与人才等生产要素。

成本优势。由于劳动力工资成本占境内外包中低端部分和离岸外包直接成本中绝大部分，降低劳动力成本成为发展外包服务业的重要因素。六安市劳动力资源丰富且成本低廉，是承接服务外包一个极大的优势。至 2011 年末，全市从业人员 399.5 万人，同期全市职工平均工资收入为 12789.94 元，比邻近的合肥、南京要低很多，有利于六安主动承接境内外包中低端部分以及部分离岸外包。

政策优势。国务院正式批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》，规划明确指出加快发展自主品牌、高增值的服务外包业，六安是承接东部产业转移城市之一，国家和安徽省政府在投资、财税、金融、土地、对外开放等方面给予政策支持。六安市在省市两级制订的服务外包相关政策基础上，进一步加大扶持和引导力度，为引进和培育国内外服务外包企业营造良好的发展环境。

三、市场需求

近年发达国家内部经济发展不景气以及劳动力成本等方面的劣势，服务外包产业呈现出下降趋势，而发展中国家正在成为服务外包产业发展新的引擎。从国际服务外包发包趋势看，中国拥有最大市场群体是众多国际发包商从业务发展战略角度将逐步优先考虑中国作为服务外包承接国。2011 年全球离岸市场总体规模为 1100 亿美元，中国离岸外包业务量保持快速增长，与印度、菲律宾承接了全球服务外包 60% 以上的份额，离岸业务执行金额 238.3 亿美元，增速达 62%。目前中国服务外包行业正处于产业发展的上升期，市场规模将急剧扩张，国内自身需求将得到进一步的释放，服务外包产业的发展潜力巨大，这无疑为六安市发展服务外包业带来了重大机遇。

三、经验借鉴

班加罗尔：班加罗尔是印度的软件之都、全球第五大信息科技中心和世界十大硅谷之一。班加罗尔的外包业务定位合理，在专注、扎实工作的基础上，经历了由小至大、逐步积累的过程；依托科技园区，打造企业集群，在第一个计算机软件技术园区——班加罗尔科技园中集聚了印度主要著名外包企业；注重培养专业人才，班加罗尔拥有低廉而优质的人力资源，语言素质和技术能力较高；印度政府对班加罗尔的 IT 业发展给予了充分的政策扶持与引导。

南京：南京市把软件服务外包作为外包服务的主要发展方向，从事软件类服务外包的企业占全市外包服务企业的 70% 以上。南京市通过政策导向、环境营造和校企联合等措施，调动在宁高校、国家级示范软件学院和科研院所的积极性，扩大服务外包专业办学规模，引进国外先进外包人才培养模式，开展多层次、多类型的服务外包专业教育，迅速提升服务外包中高端人才培养数量。集中各方面的资源实施重点扶持，在服务外包领域形成一批具有自主知识产权的技术、产品和标准的品牌企业。

合肥：合肥市通过电视、报纸等媒体渠道，对服务外包进行广泛宣传，加深企业对服务外包的认识，扩大服务外包的知晓度。完善知识产权保护，合肥市成立了“知识产权举报投诉中心”，对知识产权方面的举报投诉及咨询服务进行集中受理，并联合有关部门，加强对知识产权保护的宣传，提高合肥市企业的知识产权保护意识。

芜湖：芜湖市重抓龙头企业，重点发展配套服务外包，政府主管部门借助现有的龙头企业，创造宜居环境，吸引相关的服务外包企业入驻。芜湖借鉴北京市海淀区经验，下大力度创造适宜高层次人才居住的环境，充分考虑其核心需求，通过筑巢引凤，吸引大量企业高管和海外企业高层次人才来芜。芜湖市初步形成了以骨干企业和一批本地中小企业构成的外包服务企业集群。

服务外包业发展启示：将“请进来”和“走出去”战略结合，拓展项目引进渠道，加大“走出去”招商推介力度。政府和企业联手拓展多类型的项目引进方式，建立固定和有效的项目引进渠道。提高产业集聚度，促进服务外包企业集群的形成。应引进、培训服务外包重点企业；建立服务外包产业园，通过发挥服务外包产业园的集聚、创新、辐射和引领功能，从而为其集群化方式的转变打下坚实的基础。

第二节 发展方向与重点

积极抓住国际服务业转移加快、国家大力鼓励发展服务外包的战略机遇，把发展服务外包作为承接产业转移的新切入点，充分发挥六安市在区位、成本、政策等方面的比较优势，坚持政府鼓励引导和市场化推进原则，有层次、有重点地加速推进六安服务外包产业发展，加快培育一批具有国际资质的接包企业，形成一批有影响、有规模、有竞争力的服务外包品牌企业和品牌产品。

一、培育引进外包企业，做大做强产业

目前六安市服务外包处于起步阶段，应抓住目前产业转移的难得机遇，加紧实施龙头企业策略，发挥龙头引领作用，进一步加大招商力度，选择和锁定一批规模效益好、自主创新能力强、管理水平高、企业优势明显、市场潜力大的外包企业进入六安。政府加大对服务外包产业的投入力度，设立服务外包专项扶持资金，同时，在企业用地、企业所得税、营业税等方面给予一系列的配套优惠政策，培育一批有一定规模基础、发展潜力大的本土外包企业。

二、提高服务外包产业集聚度

服务外包产业与传统产业相比，具有产业链长、产业关联度高、分工专业化的特点。因此，六安应建立服务外包产业园，通过发挥服务外包产业园的集聚、创新、辐射和引领功能，引进、培训服务外包重点企业，为外包企业集群化方式的转变打下坚实的基础。

三、重点发展信息技术外包、企业业务运作外包、供应链管理外包

——信息技术外包。信息技术是众多服务外包的基础和平台，内容涵盖广泛且在服务外包中所占份额相当大。六安政府应通过政策引导、资金支持等措施促进各种社会力量逐步将信息技术内容剥离外包，推动制造业与服务业产业融合，共同大力推动信息技术平台建设。同时，主动承接欧美日韩等国的离岸外包以及省市外的境内外包，逐步提升信息技术外包质量，全力做大做强。

——企业运作服务外包。企业运作服务主要包括内部管理服务和业务运作服务，根据国内外服务外包发展趋势以及六安市现有基础和条件，确定将人力资源服务、呼叫中心、工业设计和研发设计作为发展主要内容。六安企业运作服务外包近期主要发展人力资源管理、呼叫中心；中远期主要是做大做强已有的人力资源管理、呼叫中心，同时拓展需求管理、客户服务等业务流程外包、研发设计、中介服务、法律服务、金融保险服务、数据分析等中高端服务外包。

——供应链管理外包。供应链管理外包是为客户企业提供采购、运输、仓储、库存等以物流为主体的整体方案服务外包，以及客户管理和需求管理等。六安市是国家交通枢纽城市，经济发展快速，物流业发展前景广阔。六安市应在市域内建立完备的物流运输体系，构建统一的物流采购中心和管理营运中心等软环境，在此基础上进一步延伸供应链，发展客户管理、需求管理和商品直邮等外包业务。六安近期主要通过引进和培育供应链管理外包企业，全力打造物流运输体系平台；中远期将进一步通过电子商务、电子营销等多种方式前向和后向延伸，将市场、销售、财务、生产、采购、物流和研究开发整合，全力承接国内乃至国际各类供应链管理外包。

第三节 重要节点区域布局

一、服务外包业布局区位因素分析

服务外包业发展需要有良好的基础设施，包括发达的通信网络、顺畅的信息传递，基础设施的完善程度直接影响到一地区对服务发包商的吸引力。此外，技术因素是服务外包业发展的重要因素之一，且人力资本与服务外包之间存在着内在的联系。

二、服务外包业重要节点区域

规划建设二个服务外包示范区：东部新城和新桥国际产业园。

东部新城：东部新城产业基础良好，交通、通讯网络等基础设施较为完善，重点发展楼宇经济、数据处理、动漫创意、中介服务、电子商务、产业物流、呼叫中心和直邮中心。

新桥国际产业园：与合肥接壤，距新桥机场仅7公里，东临206国道，合淮阜高速，南与合肥绕城高速相连，接312国道、合六叶高速，西距即将开工建设的济祁高速公路入口约8公里，交通便利，适宜发展供应链管理服务外包。

第四节 发展对策与措施

一、加强载体建设，发挥平台作用

依据六安自身优势，建立六安服务外包产业园，发展相匹配的服务外包产业，营造良好的园区内外条件，为服务外包企业提供质量保证、技术咨询、知识产权保护等专业化、精细化技术支持服务。根据自身的资源优势，发展相匹配的服务外包产业，鼓励其申请省级服务外包示范城市或示范区。

二、加快人才引进和培育

加大人才引进力度，建立六安市服务外包人才引进工作机制，制定人才引进计划。重点引进服务外包行业领军人才、有服务外包行业从业经验的中高端人才，并提供相应的政策支撑。培养服务外包所需人才，提升学校培养服务外包人才的动力和增强高校毕业生进入服务外包行业的意愿；增加服务外包培训机构的数量并提升培训质量，鼓励培训机构与服务外包企业的人才培训合作，对输送人才数量多、质量高、有特色的服务外包培训机构给予奖励。

三、发挥自身优势发展

依托六安高校与人才资源，借智发展。充分利用高校的科技研发智力资源与校友网络，积极培育人力资源外包、应用软件外包，积极促进托管应用管理产业和培训产业成长壮大，由高校和政府共同打造服务外包培训中心，推动创新型服务外包产业集聚区。依托国家级、省级开发区，借力发展。利用开发区内的主导产业发展基础，发展离岸外包、近岸外包和境内外包，为客户提供采购、运输、仓库/库存整体方案服务等。引进国内外一流的服务外包企业、重点软件企业，着重发展信息技术外包ITO、业务流程外包BPO和物流、供应链管理服务外包。



第三篇 服务业重点板块及其集聚区建设

遵循不同服务行业发展的客观规律，满足各区县加速发展服务业的合理需求，科学遴选服务业重点板块及其集聚区，按照不同产业链融合发展和全产业链价值提升的原则，加快六安服务业集中集聚集约发展。

第十六章 重点板块及其集聚区遴选与建设方向

第一节 重点板块及其集聚区遴选

一、行业布局分析评价

上述重点服务业部门发展与布局分析，分别从旅游休闲、现代物流、农业服务、现代商贸、金融商务、科技信息、文化创意、社区服务、房地产、会展，健康服务业、服务外包业 12 个行业的各自特点出发，根据影响各行业布局的区位因素分析，采用定性和定量方法，筛选出 140 个服务行业发展重要节点区域，其中旅游休闲业 24 个、现代物流业 14 个、农业 20 个、现代商贸业 18 个、金融商务业 12 个、科技信息业 6 个、文化创意业 9 个、社区服务业 10、房地产业 12 个、健康服务业 11 个、会展 2 个、服务外包业 2 个。从总体上看，上述绝大部分重要节点区域主要分布在中心城区、各区县的开发区内，其中金融商务、商贸业重要节点区域主要分布在中心城区和县城区，物流业重要节点区域主要通道上、开发区内，文化创意、科技信息服务业重要节点区域主要分布在中心城区和各级各类开发区，而旅游休闲业重要节点区域除少量分布在中心城区外，绝大部分分布在金寨天堂寨、霍山大别山主峰、舒城万佛湖，农业服务业主要布局市区、县区以及农业本底较好区域，社区服务业主要布局中心城区，房地产业和健康服务业主要选择中心城区以及环境优良区域。总之，在通过行业布局分析筛选出的 140 个服务行业重要节点区域中，除部分旅游休闲业重要节点区域分布在生态保护空间，其余绝大部分行业重要节点区域均分布在开发空间，与人口、城镇和重要交通轴线分布相吻合，这是符合服务业布局一般规律的，因而可以作为六安服务业重点板块及其集聚区遴选的初始依据。

但上述行业布局分析所筛选出的 140 个节点区仅仅考虑了行业布局自身的要求，而没有考虑不同行业之间的相互联系与功能整合。因此，本规划按照产业功能相融、空间布局重合或邻近的节点区域可加以归并的基本思路，对上述 140 个行业布局节点区域进行整合。整合后的服务业重要节点区域为 63 个，其中融合商务商贸综合服务功能类节点区域有 9 个，乡镇节点商贸专业市场类 9 个，科技信息文化创意功能类 3 个，房地产社区服务功能类 6 个，以现代旅游、现代物流、农业为主导功能的服务业节点区域为 36 个。以此作为六安服务业重点板块及其集聚区遴选的基本依据。

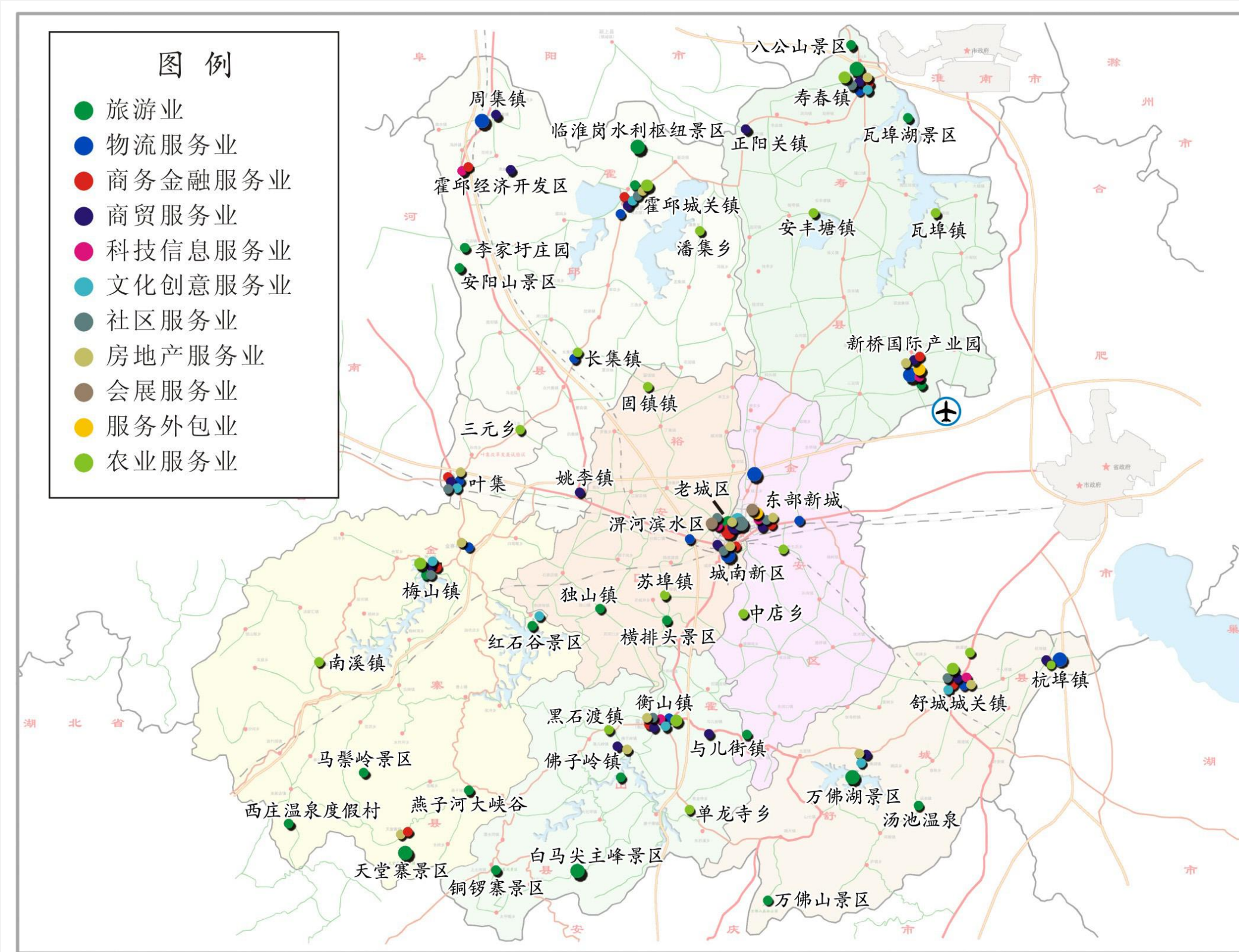
二、遴选方案确定

根据上述分析，本规划以行业布局分析初选的 63 个重要节点区域为基本依据，结合地方需求，按照不同产业链融合发展和全产业链价值提升的原则，在全市范围内共遴选出服务业集聚区 31 个。总体分布上，市级服务业中心范围内 5 个，市级副中心范围内 5 个，各县级服务业中心范围内 10 个，各镇级服务业节点区域 11 个。

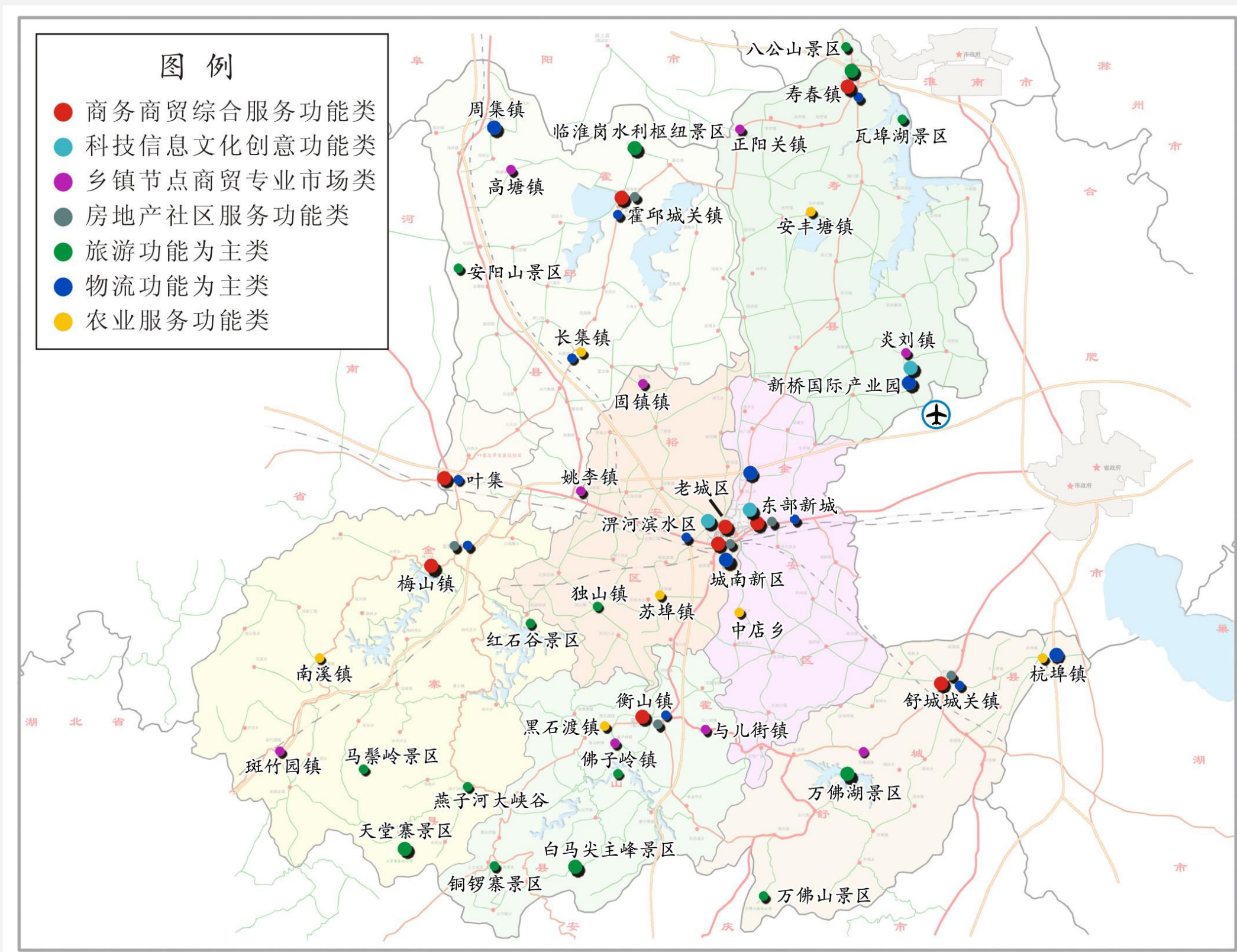
按照市域服务业等级体系，打破行政区划，以促进多种服务行业融合发展、攀升产业价值链高端为基本方向，着力打造中心城区现代服务业综合发展板块、东部新城产城融合服务业发展板块、南部大别山红色生态与地质遗产型旅游服务板块、舒城城区及杭埠综合物流园服务业发展板块、寿县城区及古城旅游服务发展板块、新桥新城新兴服务业发展板块、霍邱现代服务业综合发展板块、金寨叶集现代服务业综合发展板块、霍山城区现代服务业发展板块等 9 个重点服务业板块。

专栏十 服务业重点板块与服务集聚区

服务业集聚区是以某一服务产业为主体，相关服务产业相配套，特色鲜明、相对集中、产业集群的区域。由若干地域相邻、功能互补的集聚区组成，具有按产业链融合发展前景且辐射带动作用强的区域则构成服务业重点（功能）板块。



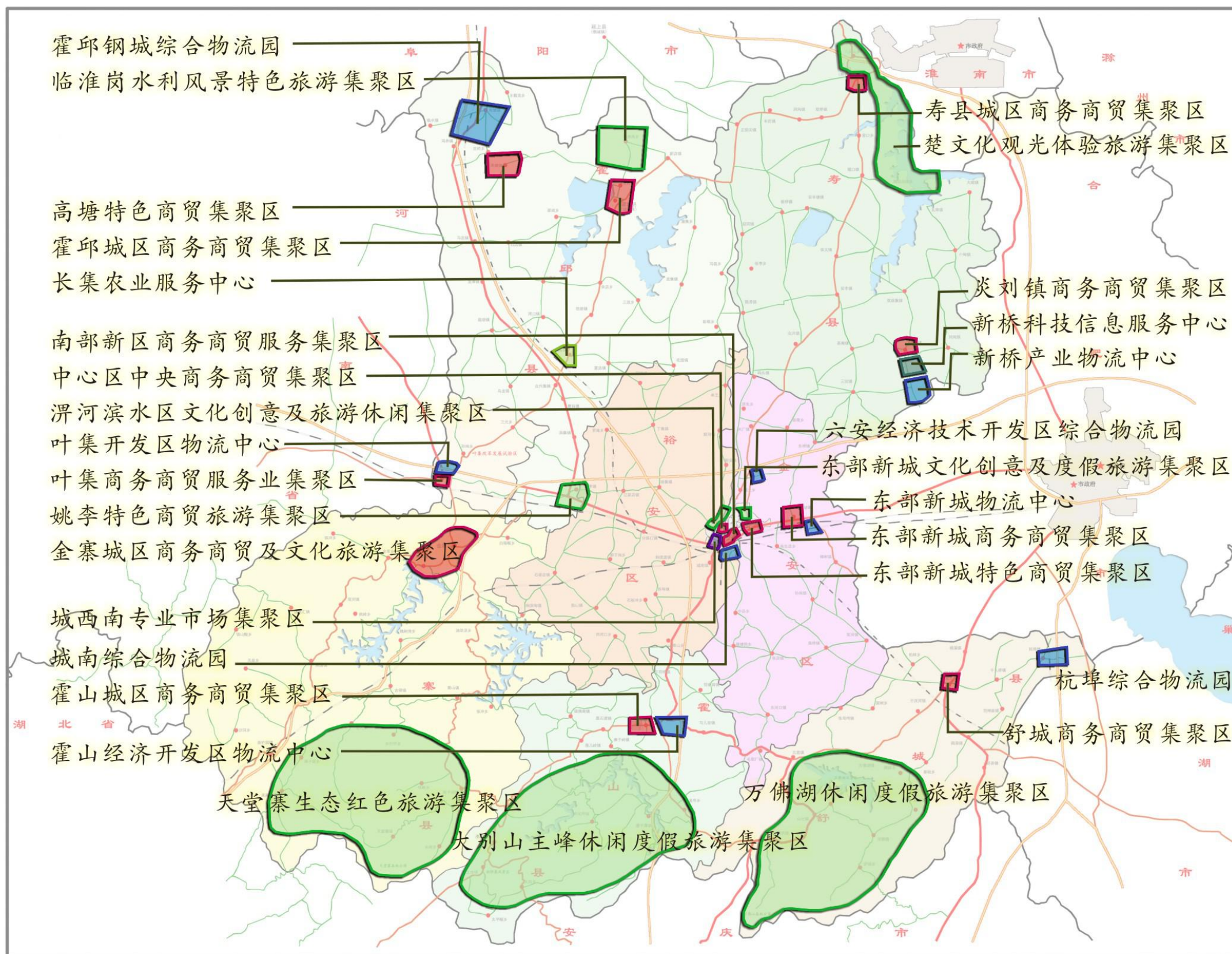
十一个服务行业的 129 个重要节点区域分布



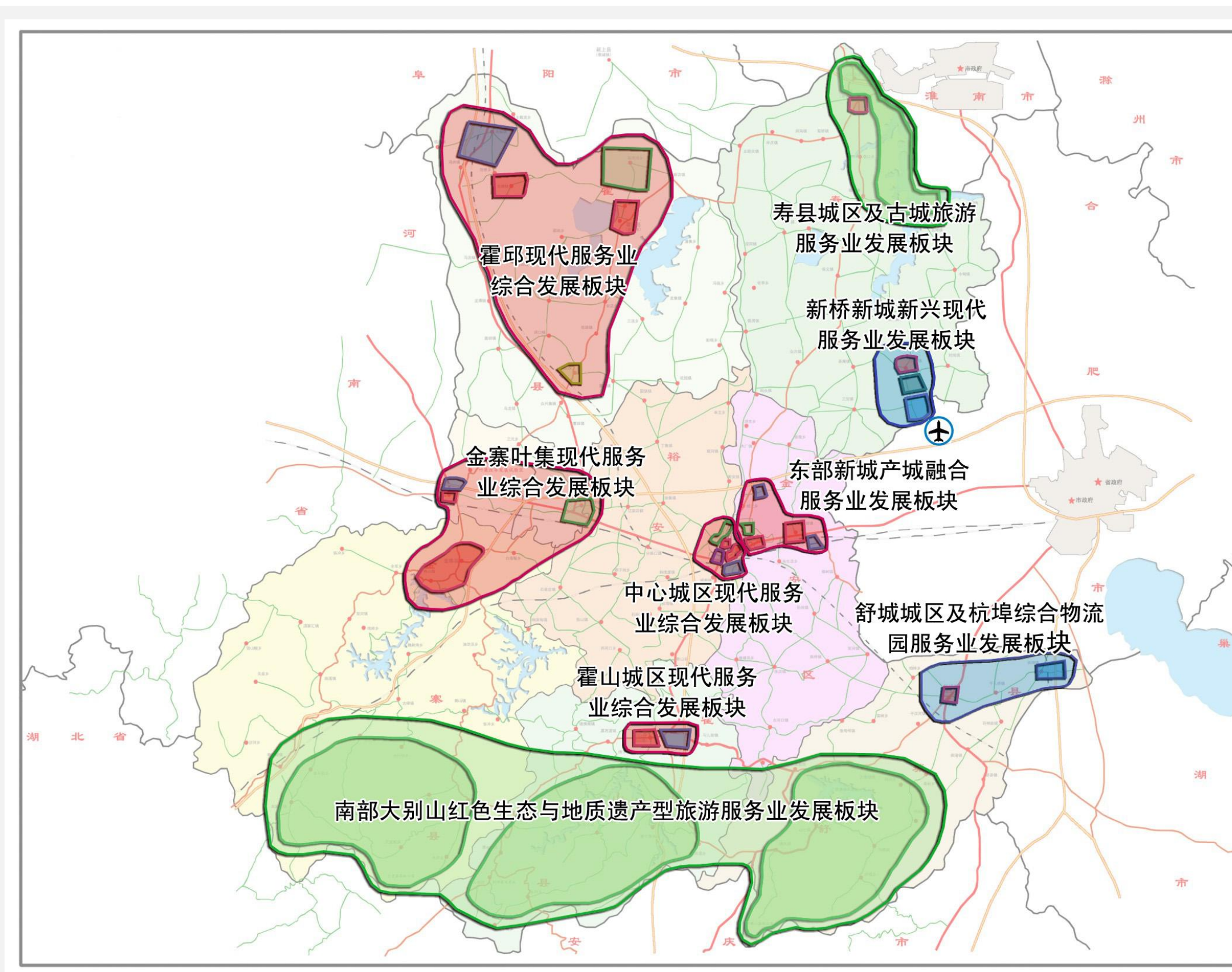
空间整合后服务业 63 个重要节点区域分布

所属市级综合服务业等级	空间整合后服务业重要节点		所属市级综合服务业等级	空间整合后服务业重要节点		所属市级综合服务业等级	空间整合后服务业重要节点			
	节点名称	包含产业功能		节点名称	包含产业功能		节点名称	包含产业功能		
市级服务业中心	中心城区	金融商务、现代商贸、文化创意	县市区性服务业中心	金寨现代产业园	现代物流	镇级服务业节点	苏埠镇	农业服务业		
	南部新区	金融商务、现代商贸、旅游休闲、房地产开发		叶集试验区	金融商务、现代商贸、现代物流		中店乡	农业服务业		
	城西南专业市场	现代商贸、金融商务		霍邱城区	金融商务、现代商贸、旅游休闲、房地产开发、现代物流		姚李镇	现代商贸		
	火车站片区	现代物流		霍邱经济开发区	现代商贸、现代物流		固镇镇	现代商贸		
	城西济广高速下口	现代物流		寿县城区	金融商务、现代商贸、旅游休闲		长集镇	现代商贸、现代物流		
市级服务业副中心	东部新城	金融商务、现代商贸、文化创意，科技信息、房地产开发		寿县经济开发区	现代物流		马店镇	旅游休闲		
	三十里铺	现代物流		新桥产业园	现代商贸、现代物流、科技信息		周集-高塘	现代商贸、现代物流		
	经济开发区临近高速路口	现代物流		杭埠镇	现代物流，农业服务业		天堂寨以及周围片区	旅游休闲		
县市区性服务业中心	舒城城区	金融商务、现代商贸、房地产开发		镇级服务业节点	与儿街镇		现代商贸	其他服务业节点区域	白马尖以及周围片区	旅游休闲
	舒城经济开发区	现代物流			佛子岭镇		现代商贸		佛子岭水库	旅游休闲
	霍山城区	金融商务、现代商贸、房地产开发	黑石渡镇		农业服务业	万佛湖	旅游休闲			
	霍山经济开发区	现代物流	南溪镇		农业服务业	万佛山	旅游休闲			
	金寨城区	科技信息	响洪甸镇		旅游休闲、现代商贸					
			独山镇		旅游休闲					

空间整合后服务业重要节点区域列表



服务业集聚区（31个）空间分布



服务业重点板块及其集聚区分布

第二节 中心城区现代服务业综合发展板块及其集聚区布局引导

一、发展现状与问题

该板块位于淠河滨水景观带以东，安丰路以西，合六叶高速（沪陕高速）以南，城南镇及其以北地区，包含老城区、南部新区、淠河滨水片区。

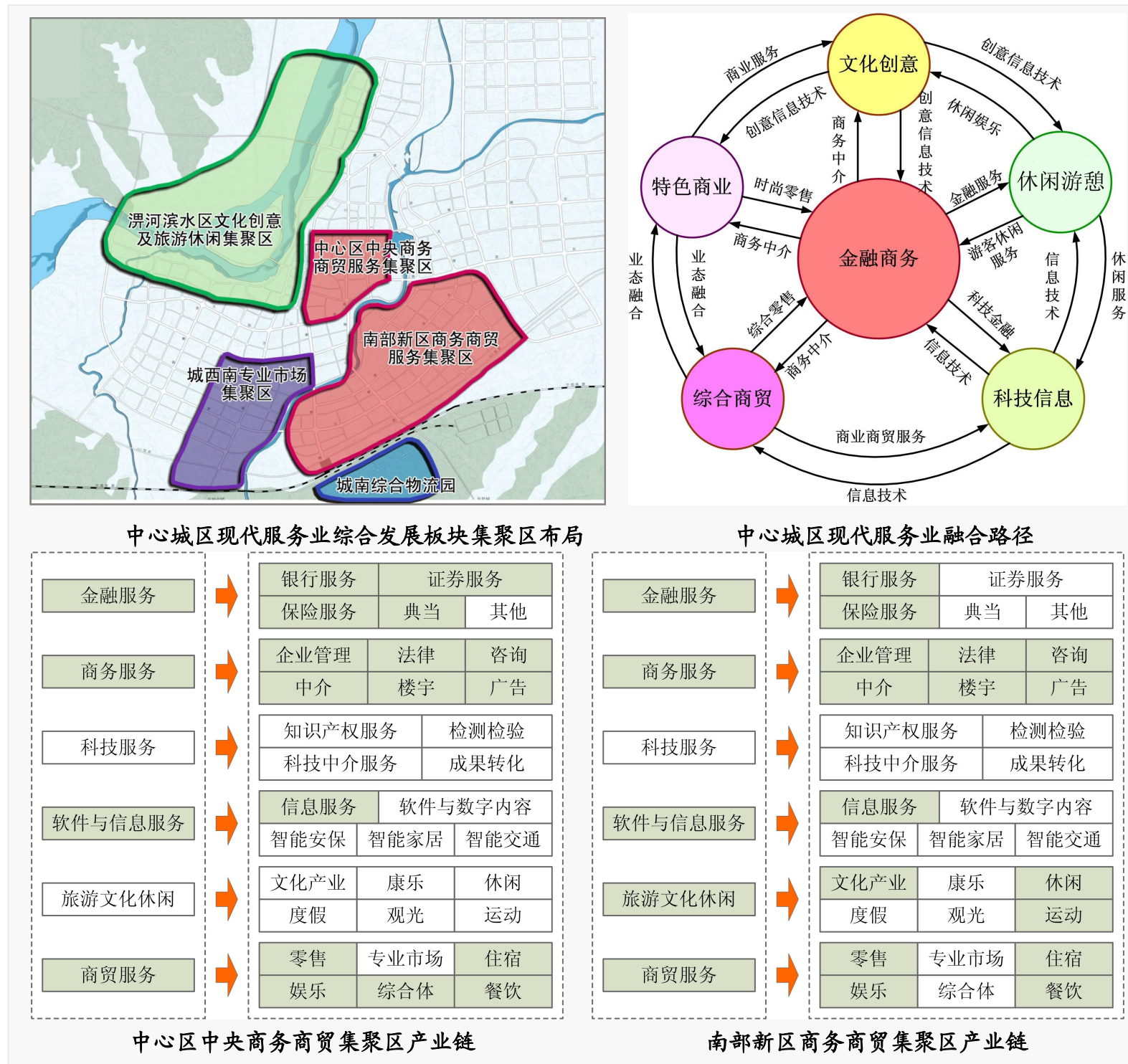
——**老城区**。是六安目前人口密度最大、服务经济最密集、历史文化底蕴最深厚、城市建设最为成熟的核心地区，是市级服务业中心所在地。目前，以解放路、皖西路、梅山路和人民路构成的城市核心区，是市域范围内商贸业的主要集聚地区，但目前发展尚处于传统商贸中心的状态，以传统商贸为主，品牌定位不清晰，同质竞争现象突出，大型和高端商贸载体（如城市综合体）缺乏，城市中心商贸商务区的功能偏弱，商务服务业集聚状况不甚明显。

——**南部新区**。主要囊括大别山路以南地区。东南侧以政务中心为主体，滨河公园、中央公园、市民健身中心、市图书馆、皖西大剧院、皖西博物馆、市广电中心等生活娱乐、文化艺术设施集中布局，对产业发展的带动效应有待提升，金融商务服务业发展初具规模，集聚水平与体量较小；大别山路以南以特色商业街为主，如齐云路美食一条街、龙河路餐饮一条街，但规模档次与水平较低，中高端服务能力空缺；淠河总干渠以南，基本以住宅地产开发和火车站、汽车南站（总站）商贸服务为主，服务配套尚不完善，人气不足。西南区以专业市场群发展为主，但专业市场仍以传统的批发零售商贸业态为主，衍生性不够。

——**淠河滨水片区**。2008年城市总体规划修编以来，向西跨河拓展成为城市发展方向之一，并实施了淠河综合治理工程。目前，淠河滨水区正在加快旧城改造与片区开发步伐，橡胶坝二期工程已完成。该地区被定位为以水、岛、城、园相结合，旅游文化与宜居城市相结合的具有浓郁地域人文精神、充满时代品质、富于城市形象特色、环境优美宜人的现代城市滨水地区。皖西学院坐落于片区内的月亮岛，优越的生态环境、丰厚的城市历史文化底蕴和人才智力资源使其发展文化创意与旅游休闲产业具有了独特优势。存在的主要问题是对于片区内的城市历史文化缺乏有效整合，城市建设缺乏统一规划，产业发展尚处于起步培育阶段。

二、发展重点与定位

重点扩大金融、法律、商务中介和现代商贸业集聚规模，积极培育科技信息服务，通过促进现代信息技术的广泛应用，促进商务服务与现代商贸业价值链融合。加快发展文化、旅游、娱乐、



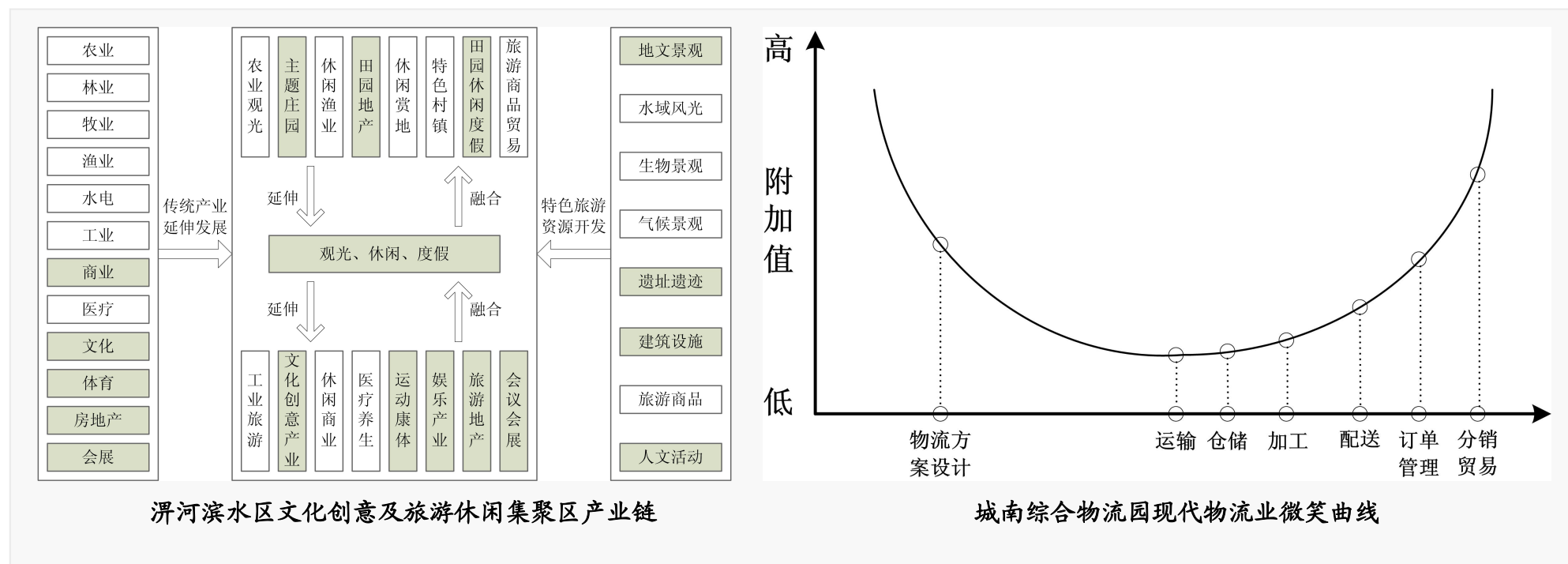
住宿和餐饮服务行业，营造现代化商业氛围、集聚人气，为商务商贸活动提供良好的配套服务。依托楼宇开发和现代化的商业氛围，积极培育文化创意产业。建成具有区域影响力的服务业综合发展板块和市级服务业中心。

三、集聚区建设引导

重点建设中心区中央商务商贸集聚区、南部新区商务商贸服务集聚区、城西南专业市场集聚区、城南综合物流园以及淠河滨水区文化创意及旅游休闲集聚区等 5 个服务业集聚区。

中心区中央商务商贸集聚区。范围为东至健康路、西至解放中路，北至皋城西路，南至大别山-皖西大道，是六安市级服务业中心区。其中，重点整合优化中心区中央金融商务集聚区与商贸集聚区，增加商务和商贸楼宇体量，强化现代商贸综合体（如汇金国际广场）、名品专营店的建设，营造现代化商业氛围，积极引进国内外知名商业品牌和经营商、区域金融机构和大企业地区性分支机构（代表处），同时积极提升红街、明珠步行街、九墩塘环塘步行街等特色商业街区，优化大型商场空间布局，打造一体化的中央商务商贸中心。

南部新区商务商贸服务集聚区。主要范围为淠河总干渠东南侧、合武客运专线以北、安丰路以西地区。其中，重点合理规划火车站、汽车南站（总站）区域商贸空间布局，提升现有商贸业体量和层次，吸引人气，积极发展零售、餐饮、住宿、娱乐休闲等产业。完善梅山南路以西地区社区配套服务。加快梅山南路沿线商务载体建设，集聚一批区级金融和商务企业。淠史杭南路和梅山南路两侧区域，以市民健身中心、中央公园、滨河公园和在建的市图书馆、皖西大剧院为依托，通过高品质城市环境的打造，与六安市行政中心、皖西博物馆等功能载体共同打造六安城市客厅，积极发展文化、体育、城市休闲服务业，适当融合发展文化创意产业。建成与中心区中央商务商贸中心互补发展的市级商务商贸副中心。



城西南专业市场集聚区。范围为淠河总干渠、解放南路以西，九公寨路以东，龙河路以南，宁西铁路以北区域。发展重点在于依托现有的义乌小商批发市场、光彩大市场、顺达大市场等专业市场的集聚优势，创建具有区域效应的皖西农产品大市场，发展壮大专业市场集聚规模。完善基础设施建设，逐步建设成为由星级宾馆、交易中心、金融信贷、居住社区和休闲娱乐设施构成的专业市场集聚区。适应信息化快速发展的时代要求，改变传统单一的门面批发零售销售模式，通过信息化平台的建设，发展电子商务。整治市场秩序，优化市场环境，提升经营管理水平。整合专业市场资源，加强商贸物流配送工程建设。力争建设六安乃至合肥经济圈具有重要影响力的专业市场集聚区。适时启动六安农业服务业产业园建设，紧密与农业科技专家大院、研究所和高校的联系，集聚农业服务业要素发展，形成市域农业服务业高地，为全市提供良种服务、农资服务、农技服务、培训服务、信息服务、流通服务、休闲服务、保险服务。

城南综合物流园。位于城市南部火车站南侧，与铁路货场相毗邻，紧靠裕安区经济开发区。整合六安火车货运站场和城南物流园，依托铁路货运站、商景高速、312国道、105国道的交通运输便捷优势，以满足本地较为旺盛的生产生活需求以及各区县铁路运输物流中转需求，重点发展制造业原料和产品以及城市商贸业的仓储、中转与运输。建成与六安经济技术开发区综合物流园互补发展的综合性物流园。

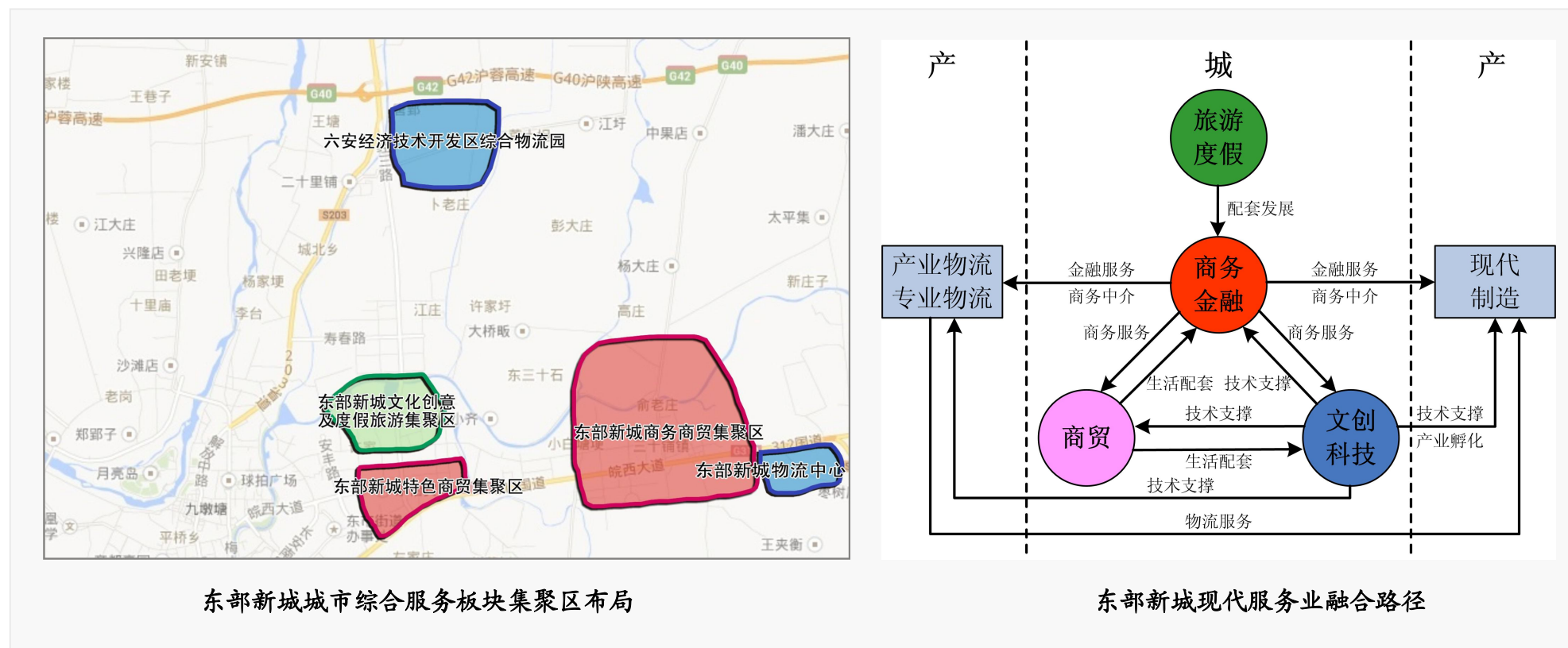
淠河滨水区文化创意及旅游休闲集聚区。位于老城区以西，以淠河城区段为主轴，北至规划道路新城三路、南至菜子河路、东至梅山北路、解放路。重点提升滨河景观和游憩品质，加快旅游产品创新，有机串联沿河著名人文景观，如双塔摩青、上下龙爪、古城墙以及沙滩浴场、城市滨水广场、皖西文化墙、紫竹林禅寺、基督教堂等。依托水生态环境、水上运动项目、拟建的市

体育会展中心和高校的智力资源优势，积极发展文化创意、休闲餐饮、特色商贸与旅游休闲、会展等产业，打造集文化、景观、生态为一体的“水百科”空间载体，形成水城相融的集文化创意与旅游休闲为一体的重要的文化旅游集聚区与城市后花园。

第三节 东部新城产城融合服务业发展板块及其集聚区布局引导

一、现状与问题

该板块位于安丰路以东，合武高铁以北，合六叶高速以南，包括国家级六安经济技术开发区、省级金安经济开发区和六安市承接产业转移集中示范园区，地理位置独特，交通便利，是城市东向发展与承接产业转移的桥头堡。目前，三大园区内除经济技术开发区西侧、金安经济开发区三十铺镇外，总体上还停留在工业园区层次，功能较为单一，城市综合功能偏弱，尚无有效的生产与生活服务中心，产城融合程度较低。经济技术开发区西侧与三十铺镇大多以新型社区建设为主，基础设施与生活服务设施配套有待完善。经济技术开发区南侧商贸业以专业市场发展为主，金融商务、科技信息与文化创意等生产性服务业和大型零售、社区服务业等生活性服务业发展不足。三大园区空间相连，虽各有特色，因分属不同行政区和不同管理主体，产业发展（发展方向与战略定位）、土地利用和空间组织上缺乏有效协调，整体效率偏低，存在同质竞争现象。



二、发展重点与定位

按照产城一体化发展思路，大力发展现代物流、金融商务、科技信息文化创意等生产性服务业和现代商贸、商务旅游休闲度假、房地产社区服务等生活配套性服务业，推动产城一体深度融合发展。建设成为六安东翼新兴商贸物流服务中心、产业科技新高地、现代化生态宜居滨水新城。在新城中心及淠河总干渠两侧生活居住组团内重点培育承担城市综合服务功能的商务商贸中心，建成以综合物流、科技信息文化创意和城市综合服务为重点的六安中心城区以东重要服务业综合板块。

三、集聚区建设引导

重点建设东部新城商务商贸集聚区、东部新城文化创意及度假旅游集聚区、东部新城特色商贸集聚区、六安经济技术开发区综合物流园和东部新城物流中心等 5 个服务业集聚区。

东部新城商务商贸集聚区。位于城东三十铺镇，范围西至东七路、东至枣树路。加快集聚区域性企业总部及分支机构，重点发展物流、金融、法律、科技信息、咨询、中介等现代生产性服务业，积极发展零售、餐饮、酒店等商贸服务业。依托悠然兰溪生态休闲度假景区、淠河总干渠生态廊道以及规划建设的金安区政务中心，发展商务休闲服务业。打造成服务本地、六安对接合肥的重要综合服务中心。

东部新城文化创意及度假旅游集聚区。位于正阳路以东、经六路以西、淠河总干渠以南、皋城中路以北区域。依托淠河总干渠生态廊道、白鹭洲公园、曙光度假村和金领欢乐世界主题公园，积极发展娱乐休闲、度假旅游等服务业。以优越的自然生态环境为本底，以深厚的城市历史文化为积淀，以重点文化产业项目（金领欢乐世界）、科创中心为支撑，重点发展文化创意、科技信息产业，通过引进和培育文化创意项目、科技创新企业，形成产业发展制高点，使该区域建设成为对接合肥、辐射周边省市区的具有重要影响力的文化创意及度假旅游集聚区。

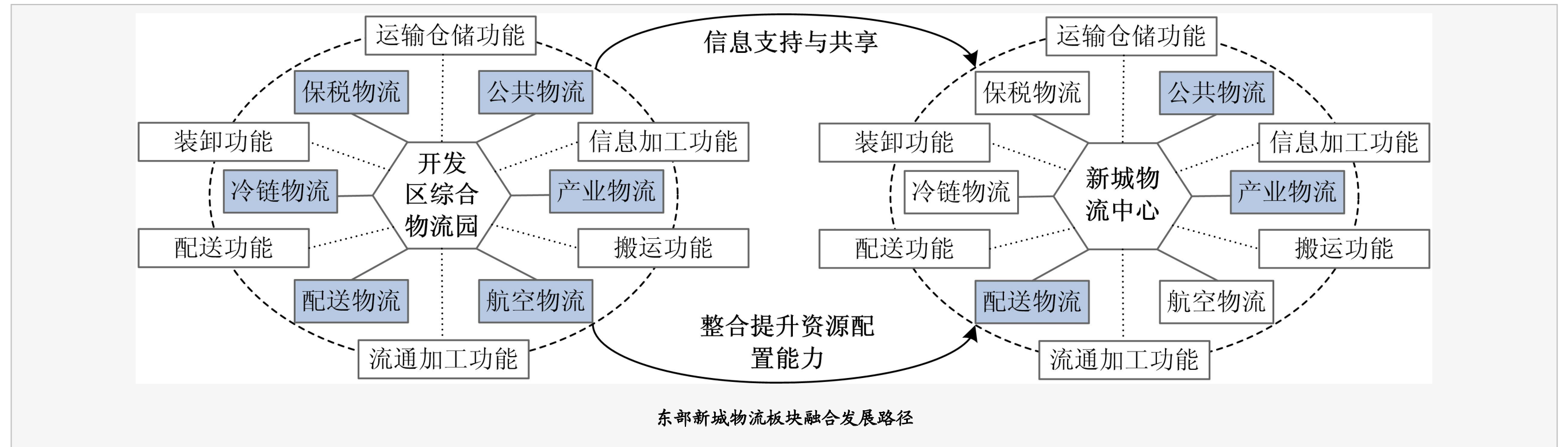
东部新城特色商贸集聚区。位于正阳路以东、淠杭干渠以西、经三路以南、合武客运专线以北地区。依托六安国际汽车城，集汽车文化、中国茶文化、会展中心为一体的金太阳国际汽车城，中国十大建材家居示范品牌“居然之家”六安店以及亿丰装饰建材市场，重点发展汽车及零部件、建材装饰类专业市场与会展，与裕安区磨子潭路专业市场群统筹协调，实现错位发展。随着城市东向发展战略的推进以及产城融合理念的贯彻落实，未来该区域将是城市人口的重要集聚地之一，借助六安国际商业广场的建设，重点发展购物零售、餐饮、酒店、文化娱乐与数字体验等产业，积极打造区域性商贸业集聚区。

六安经济技术开发区综合物流园。位于六安经济技术开发区北向迎宾大道东侧，沪蓉（陕）高速六安北出入口附近。依托沪蓉（陕）高速、商景高速与济祁高速（规划）等对外快速通道，合肥新桥国际机场的航空货运优势，经济开发区产业发展优势以及城市乃至市域范围内的物流需求，发展产业物流，满足本地制造业零部件物流集散需求，适应区内外现代制造企业生产方式柔性化趋势。建立保税物流园区，发展保税物流以及集装箱物流。依托农产品资源优势 and 龙头物流企业的示范带动效应，积极发展应时鲜蔬水果水产冷链物流、电子商务等现代物流，建成全省范围内重要的农产品物流中心。依托多条高速交汇以及合武高速运输动脉中间点的独特区位优势，向物流产业链高端延伸，建立“公路港”，通过整合上游货源信息、中游物流服务信息和下游车源信息等资源，形成一站式物流服务基地。

东部新城物流中心。位于金安经济开发区三十铺镇以东皖西大道南侧。发展重点在于整合金安经济开发区与承接产业转移集中示范园区的现有物流资源，加快物流中心的规划建设。依托现有的园区产业发展基础，积极发展产业物流，提供仓储、运输、配送、加工、信息交换、金融服务、货运代理等现代化综合物流服务。依托东部新城商圈的规划建设以及城市中心区的快捷联



系，发展商贸物流。建成服务城区辐射市域的重要产业与商贸物流中心。



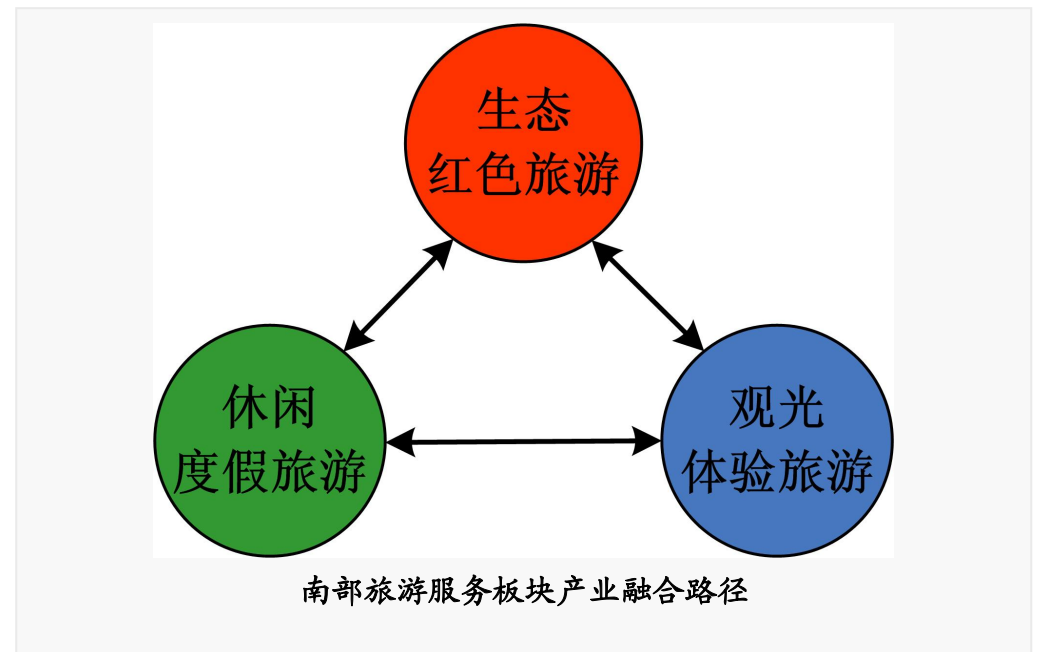
第四节 南部大别山红色生态与地质遗产型旅游服务业发展板块及其集聚区布局引导

一、现状与问题

该板块包括天堂寨为中心的生态红色旅游集聚区，以白马尖为中心的大别山主峰休闲度假旅游集聚区和以万佛湖为中心的休闲度假旅游集聚区，集聚区旅游产品品牌体系已初步形成，吸引力逐步增强，大别山品牌、红色品牌已逐步深入人心，知名度不断提高。但除了天堂寨、万佛湖等少数具有较高知名度和较强吸引力外，其他数景区景点档次偏低，影响较小，仅对区域性和地方性市场具有吸引力；高品质旅游吸引物偏少，缺乏全国一流的精品景区和高端服务设施，竞争能力相对偏弱；小交通不畅，制约了景区进一步整合开发。今后应突破三个集聚区交通基础设施的屏蔽效应，应推进跨界基础设施建设一体化，以达到交通设施共享的目的，从而提高旅游景区的区内可达性，在一定程度上将边界屏蔽效应转化为中介效应。

二、发展重点与定位

以天堂寨为中心的集聚区依托高品质生态资源和红色旅游文化资源，积极发展观光体验、休闲度假、文化旅游等综合性服务。以白马尖为中心的休闲度假旅游集聚区依托丰富的自然人文资源禀赋，发展休闲养生、运动康体、观光旅游等。以万佛湖为中心的休闲度假旅游集聚区以自然山水为基础，历史文化为内涵，生态休闲度假为主体，发展观光度假、休闲渔业和温泉疗养的服务板块。逐步打造对接合肥、吸引长三角，高品质生态休闲旅游和现代商务有机融合的综合服



务板块。

三、集聚区建设引导

打造天堂寨生态红色旅游集聚区、白马尖休闲度假旅游集聚区和万佛湖休闲度假旅游集聚区等三个服务业集聚区。

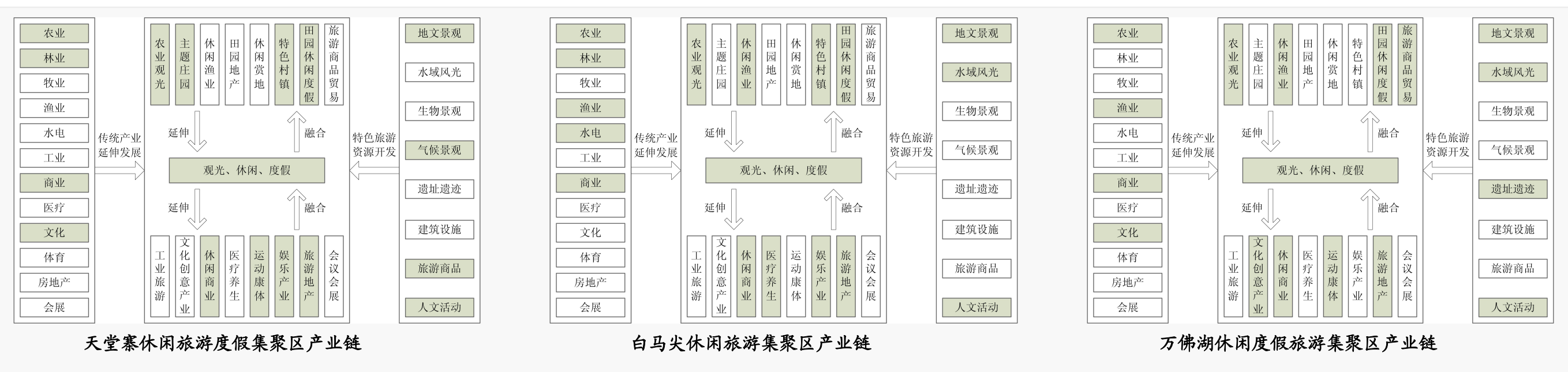
以天堂寨为中心的生态红色旅游集聚区。主要包括天堂寨景区、马鬃岭景区、燕子河大峡谷景区和吴家店西庄温泉度假村四大功能区。天堂寨旅游产业园区紧紧围绕提质增效目标，提升天堂寨山岳型旅游景区的建设品质和档次，加快西庄温泉度假村建设，推进天堂寨至六武高速公路连接线快速通道建设，加大天堂寨旅游扶贫试验区政策扶持力度和改革创新力度，全力打造以“华东最后一片原始森林”为品牌的精品景区。

以白马尖为中心的大别山主峰休闲度假旅游集聚区。主要包括佛子岭景区、铜锣寨景区、白马尖主峰景区和别山湖景区四大功能区。大别山主峰白马尖休闲度假旅游园区进一步促进佛子岭景区打造成为中国特色景观旅游名镇、百亿迎驾—中国酒都，以及国内知名、省内一流的休闲养生旅游度假目的地。推动铜锣寨景区陡沙河观光温泉疗养度假区开发。加快白马尖龙井峡景区基础设施建设，完成四望山古城堡遗址修缮维护，推进白马尖南坡旅游服务设施建设，推动六潜高速公路磨子潭出入口的开工建设，升级改造景区内内部循环线路，全力打造以大别山第一高峰和新中国第一坝为两大品牌的精品景区。

以万佛湖为中心的休闲度假旅游集聚区。主要包括万佛湖、汤池温泉和万佛山景区三大功能区。万佛湖旅游产业园区进一步加强旅游资源的整合，完成六潜高速、合界高速、六安城区至万佛湖景区三个方向的旅游快速通道以及环湖旅游道路建设，加快万佛湖景区游客中心建设，推进汤池温泉旅游度假村项目建设，拓宽 105 国道至万佛山景区旅游公路，实现万佛湖旅游的二次创业，把万佛湖建设成为大别山湖泊旅游的精品景区。



南部大别山红色生态与地质遗产型旅游板块服务业板块集聚区布局



第五节 舒城城区及杭埠综合物流园服务业发展板块及其集聚区布局引导

一、现状与问题

该板块包括舒城城关镇、舒城经济开发区、杭埠镇。舒城城关镇和杭埠镇作为合肥西南地区服务功能的补充，也是六安承接合肥服务业溢出和科技创新成果溢出的主要区域。目前，舒城老城区正在加快旧城改造、片区开发步伐，并依托泰鑫城市广场、华润苏果、广进久富广场、财富中心、飞霞商贸城等项目打造城市商业中心，建设舒城城区商贸集聚区，初步形成盛世名城、九溪江南、欧洲华城等一批宜居、休闲、花园式居民小区。杭埠镇经济开发区已经形成粮食物流基地和鑫泰钢铁物流园，但物流服务尚未形成规模，依托公铁水的交通优势，规划建设一物流集聚区。

二、发展重点与定位

充分发挥舒城经济实力较强、交通区位优良的明显优势，老城区、经济开发区以商务商贸、现代物流为重点，房地产社区服务业为配套，杭埠镇以现代物流为重点，农业服务业配套，打造成为六安南部重要的城市综合服务以及物流综合服务为主的服务业板块。

三、集聚区建设引导

重点建设舒城城关镇商务商贸集聚区、杭埠综合物流园 2 个服务业集聚区。

舒城商务商贸集聚区。以县城为平台、以县开发区为依托，近期发展老城区为城市传统商业文化中心，远期发展舒东新区为大中型百货店、超市、专卖店等新型业态，完善商贸服务功能。重点推进桃溪路和梅河路二边大型商贸载体建设，吸引国内外知名品牌店、连锁店落户，提供多元化、时尚化的消费服务。加强与合肥经济圈、皖江示范区合作，构筑服务要素齐全、有创新能力、具有发展活力的城区综合服务业园区。

杭埠综合物流园。依托沪蓉高速、合九铁路、舒城港口以及在建的六安南部快速通道，公铁水多种运输方式的无缝对接。打造为六安市域最便捷的通江达海的主出口、六安南部区域性综合物流园；皖西北矿产、建材、粮食等大宗货物集散基地，皖西山区物产的外运基地；为舒城经济开发区提供原材料、产成品仓储、中转、配载、配送等物流服务。提升舒城港能级，按照千万吨级大港进行改造提升，加大上下游航道疏浚，改善舒城港集疏运条件，推动六安南部快速通道（金寨-霍山-舒城）延伸至舒城港，提升舒城火车站级别，实现公铁水多式联运与结节，成为六安最近的通江达海大通道。



舒城城区及杭埠综合物流园服务业板块集聚区布局

第六节 寿县城区及古城旅游服务业发展板块及其集聚区布局引导

一、现状与问题

该板块临近滁新高速，包括寿县老城区、城南新区以及城区北部的八公山和南部的瓦埠湖等地区。老城区目前商贸、生活等功能较为齐全，但发展模式较为传统，缺少功能完善、设施齐全、商品丰富、信誉高的大型综合商场，且服务档次低，难以满足游客多层次购物需求。城南新区现代化新城初见格局，应加大现代服务业发展力度，重点推进楚都大道为主体的商业中心区建设。寿县古城是国内目前仅存的保存较为完整、有明确纪年和清晰修缮历史的宋代砖城墙，是难得的历史人文旅游资源，但保护和开发较为滞后，与大八公山旅游景区未能形成互动发展的局面。

二、发展重点与定位

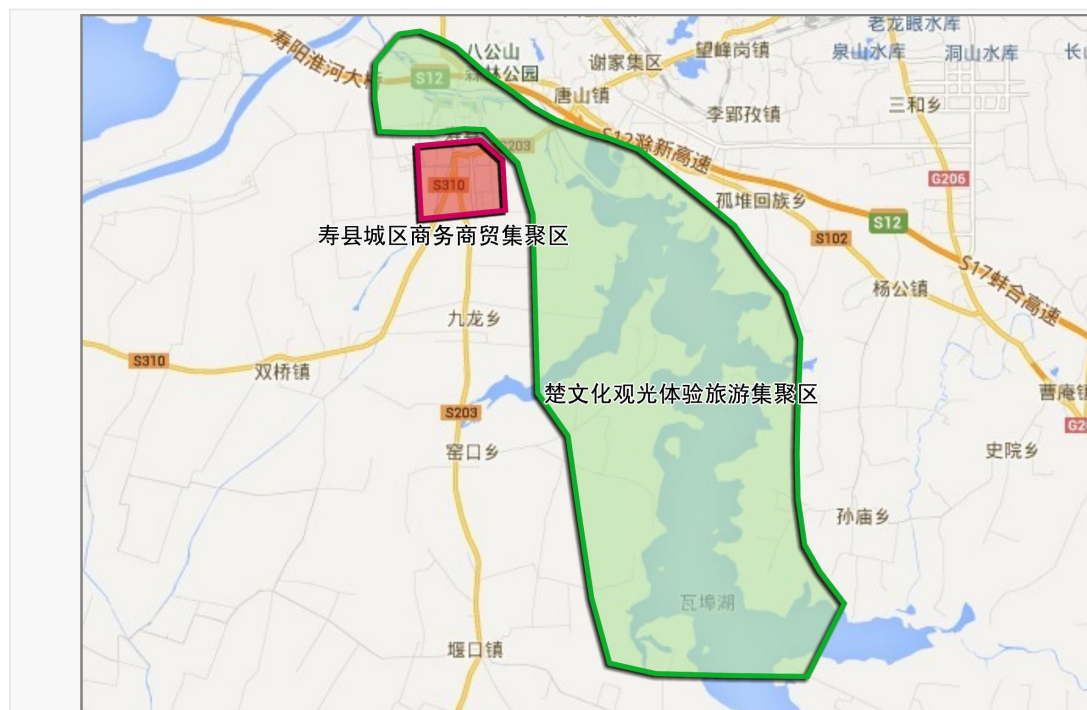
充分发挥寿县历史文化资源丰富、人口规模较大、交通区位优良的明显优势，老城区、城南新区合理分工，老城区以古城旅游辐射功能为主。以购物餐饮、住宿、娱乐、文化休闲等功能配套，城南新区打造为“繁华商业、业态多样”，突出对内服务、对外辐射及旅游服务的三大功能，发展成为六安北部重要的城市综合服务以及旅游综合服务为主的服务业板块。

三、集聚区建设引导

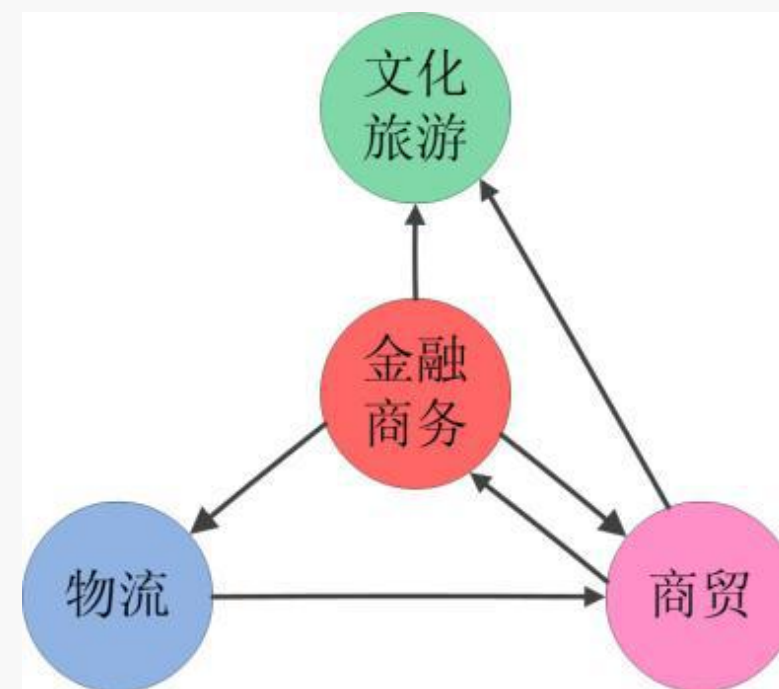
重点建设寿县城区商务商贸集聚区、以古城为中心的特色商贸旅游集聚区等 2 个服务业集聚区。

寿县城区商务商贸集聚区。老城区主要以东西大街和南北大街为轴的片区，以培育发展购物商业街为主，并按组团分区进行具体的功能与特色定位，要结合古城旅游，以及商业发展的基本条件，突出购物、交易餐饮、娱乐、文化、休闲、服务等功能，以沿街开店建设标志性旅游商业街，展示古城历史文化特色，禁止新建大型零售网点、批发交易市场、物流园区、物流中心等大型生产性商业设施。城南新区以楚都大道和宾阳大道为轴，北到纬二路、南至纬三路，西到通淝路，东达状元路，重点引进城市综合体、大中型超市、百货店、专业店等，组织好商业中心交通和停车，建设大规模较高档次集商贸、金融、星级宾馆、商务写字楼、旅游接待等商务办公为一体的商业中心。

以古城为中心的特色商贸旅游集聚区。包括寿州古城—八公山景区、瓦埠湖景区。结合古城文化旅游区建设，挖掘楚文化资源，打造楚文化品牌，形成以集楚文化与生态休闲为一体的文化旅游集聚区。以创建国家 5A 级旅游景区为目标，突破行政限制，实现大八公山旅游区的联动发展，以特色餐饮、观光游览、休闲养生、文化体验，引爆大八公山旅游文化。积极推进瓦埠湖旅游的综合开发，深度挖掘水文化，坚持生态和文化并重，保护和开发齐进。全力打造古城楚文化旅游的新形象。



寿县城区及古城旅游服务业板块集聚区布局



寿县城区综合服务业板块产业融合路径

第七节 新桥新城新兴现代服务业发展板块及其集聚区布局引导

一、现状与问题

该板块位于合六叶高速北部炎刘镇，临近新桥国际机场，包括正在建设中的新桥产业园。炎刘镇被规划为与寿县城区同等级别商业中心，但目前炎刘镇现无大中型零售网点，规模级别均处于较低水平，基础设施和服务配套尚不完善，人口规模较小，人气不足。新桥产业园处于刚刚起步阶段，部分企业已经入住，但还未能形成科技信息、金融商务、文化娱乐等服务相配套。新桥产业物流园处于规划和论证阶段，物流服务尚未形成。

二、发展重点与定位

以服务寿县南部地区为主要方向，突出餐饮、商务功能，服务高新产业、空港物流园、加工制造业功能，为建设寿县南部新城集聚人气和发展要素。围绕寿县新桥国际产业园为核心，契合机场建设，积极引进和培育技术创新和高新技术产业。加快新桥国际物流产业园开工建设，依国际机场，打造一个集先进制造、内陆口岸、货物信息、仓储集散、配送、流通加工、商品检验等多功能为一体的现代国际航空物流产业园，服务于皖西、皖北航空物流需求以及周边产业发展。

三、集聚区建设引导

重点建设炎刘镇商务商贸集聚区、新桥产业物流中心、新桥科技信息中心三个服务业集聚区。

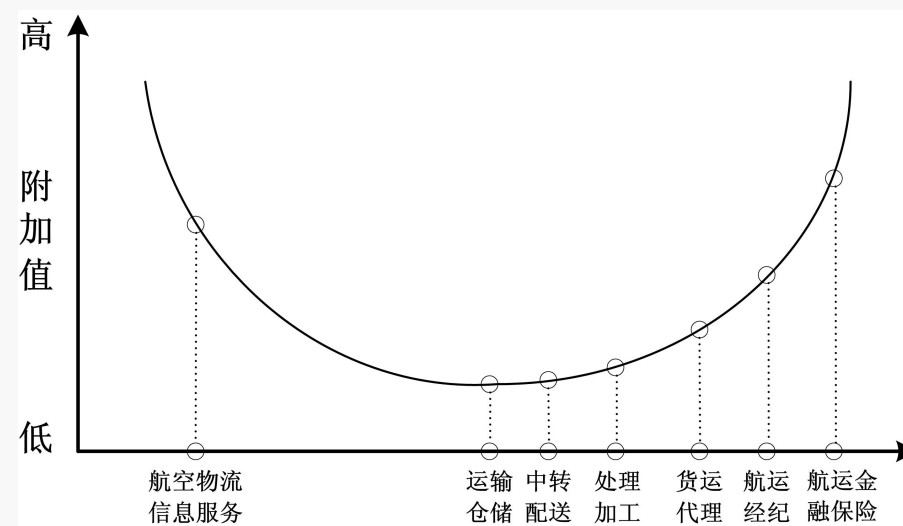
炎刘镇商务商贸集聚区。范围为寿州大道北、科技大道西、新桥大道东。引进专业店及大、中型超市，适度引进购物中心或城市综合体，主要沿寿州大道、新桥大道布局。开发建设新桥产业园生产性商贸服务片区，建设大规模办公、信息管理等商务办公为一体的商业中心，鼓励现代服务业、科技、IT等现代化商业设施建设。创造一个现代化、生态化、集约化和产业特色化的寿县新桥产业园和工业新城。

新桥产业物流中心。依托新桥国际机场、济祁高速、沪蓉高速、合阜高速、待建的城际轨道交通项目以及广阔的航空物流腹地，以运输服务作为手段，为多家航空公司、航空货运代理、综合物流企业提供公共物流设施、物流信息服务及综合物流服务。构建一体化交通网络，实现多式联运，围绕新桥国际机场，逐步完善空港至六安北部、淮南、阜阳的物流通道建设，扩张安徽西北方向物流；联动协调海关、检验检疫、货代，共建大通关平台；构建航空枢纽物流信息平台，保证物流、信息流、资金流高效畅通，使物流信息平台成为国际货运枢纽的“神经中枢”；延伸产业链，提高增值服务功能，向原材料、产成品仓储、中转、配载、配送和航空货物的处理加工等产业链的前后两个方向延伸。

新桥科技信息中心。交通区位条件优越，是未来高端产业集聚的主要地区。随着入驻寿县新桥国际产业园区的企业相续投入生产，技能岗位人员大量短缺，产业园内未来可发展成为高技术人才培养基地。依托六安、合肥大学城科教人才集聚，与新桥产业园内的科技研发集聚区有效衔接，积极发展科技研发产业，形成六安合肥两地科技创新、产业合作提供环境优美、功能配套、资源密集的新兴产业创新服务基地。



新桥新城新兴现代服务业板块集聚区布局



新桥产业物流园现代物流业微笑曲线

第八节 霍邱现代服务业综合发展板块及其集聚区布局引导

一、现状与问题

该板块包括霍邱城区、霍邱经济开发区、临淮岗乡以及长集镇等地区。县城区目前已经形成以商之都、家之都、好又多购物广场和苏宁电器为代表的零售企业，以霍邱建材装饰大市场、徽商大市场为代表的专业市场，但组织化、规模化、现代化程度低，没有明显的大商贸架势，龙头企业带动作用不够明显，辐射功能不够强。霍邱经济开发区高新技术产业园迅速崛起，区内五矿百亿工业园、金日盛百亿工业园、武钢工业园等配套高新技术园区在快速建设，但区内商贸服务板块经济还未能形成强有力的支撑。高塘-周集片区交通区位优势独特，高速公路、铁路、淮河等多种交通设施密集交汇，发展综合物流服务的潜力大，但目前尚缺少相关规划。临淮岗、水门塘以及霍邱城东和城西两湖是霍邱经济发展难得的生态资源，但开发程度不够，辐射能力不强，服务业集聚集约发展不够。长集农产品加工产业园主要发展农副产品精深加工业，缺乏能够为农业服务的企业。

二、发展重点与定位

县城区以提升发展中心城区商务、商贸服务为核心，强调对域内商务资源、生态资源、商贸资源的叠加与整合。在继续推进霍邱城区本身服务业发展同时，充分发挥霍邱周边旅游资源，增强中心城区对水门塘、城东和城西两湖旅游片区发展的支撑功能的同时，获得自身的能级提升，形成互动发展的局面。高塘-周集片建成成为六安北部重要的钢铁物流基地和商务商贸综合服务板块。长集镇以农副产品加工为主，打造成为六安北部重要的城市综合服务以及物流综合服务为主的服务业板块。

三、集聚区建设引导

重点建设霍邱城区商务商贸集聚区、以临淮岗为中心的特色旅游集聚区、霍邱钢城综合物流园、高塘地区商贸中心、长集农业服务中心等5个服务业集聚区。

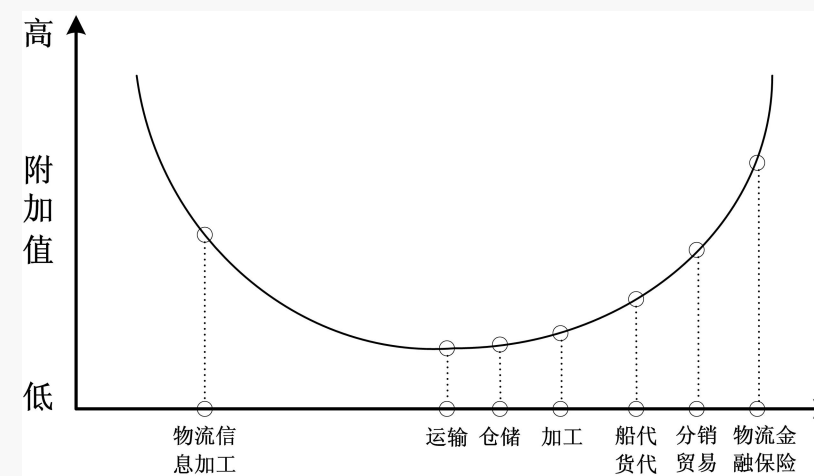
霍邱城区商务商贸集聚区。范围为东至光明大道、西至西湖路、北至梦城路、南至东湖路。以光明大道为轴积极发展城市综合体，大力发展商贸零售、大型餐饮、文化娱乐业，加大商务、商贸楼宇更新和建设力度，积极发展金融、商务中介、信息服务业。打造成霍邱城区的服务中心核。

以临淮岗为中心的特色旅游集聚区。以淮河两岸风情为依托，由临淮岗水利枢纽工程、丰碑广场、水门塘景区、农民公园、淮河风情园、治淮展览馆等景点构成，加快淮河风情园、丰碑广场、淮河夜景景观及风景长廊建设，不断丰富临淮岗水利枢纽景区的内涵品质。充分利用霍邱丰富的农产品和水产品的资源优势，推进水门塘以及霍邱城东和城西两湖旅游项目的开发，引入完善高档休闲娱乐等基础设施配套，打造集文化、景观、生态为一体的“水百科”空间载体，形成以湖城一体为特色的高等级旅游景区。打造旅游精品，吸引省内外尤其是周边县区更多的游客前来观光游览、休闲养生。

霍邱钢城综合物流园。位于高塘-周集片区。依托105国道、商景高速公路和正在建设的阜六铁路，淮河黄金水道以及正在提升改造的周集港口。通过改造和提升周集港码头，配套完善的港口集疏运体系，为霍邱钢铁物流提供更雄厚的基础设施，打造现代钢铁物流服务综合体，为矿石供应企业、钢铁生产企业、下游经销商企业和钢材用户等产供销提供一站式服务。发展物流金融，联合银行提供金融结算服务，加快发展电子商务，实现产业链的信息共享、战略协作和产业链间商流、物流、资金流的同步规模化运作。通过掌握钢铁产品的流通渠道和客户的需求，提供有针对性的服务，提升运行效率，从整体上降低钢铁行业的流通成本。



霍邱城区及综合服务业板块集聚区布局



霍邱钢城综合物流园现代物流业微笑曲线

高塘特色商贸集聚区。位于高塘镇区。以霍邱经济开发区为核心，依靠区内即将形成的铁矿采掘 冶炼 、机械加工制造等板块经济产业集群优势，做大钢城的特色商贸服务，加快完善餐饮、娱乐、住宿、休闲等配套设施，建设成本地区的商贸中心。

长集农业服务中心。利用粮食优势，依托长集农副产品深加工专业园区建设，打造为六安北部地区提供良种、农资、农业信息、农业物流、农业保险等农业服务中心。

第九节 金寨-叶集现代服务综合发展板块及其集聚区布局引导

一、现状与问题

该板块包括金寨老城区、新城区、叶集试验区和姚李镇。金寨老城区商务商贸设施较为齐全，重点进行改建和完善，注重内部设施配套和周围环境的整治。新城区现代化服务业刚刚起步，面临科技创新和生活配套服务能力较弱的问题，应加大现代服务业发展力度。叶集已呈现出大市场、大流通、大开放的大商贸特色，专业市场稳步推进，新业态的商贸功能不断涌现，城市综合服务能力不断提高，商业网点布局逐步优化，但金融体系有待完善，物流水平需要大幅度提高，研发、设计、评估等中介组织需加强管理。

二、发展重点与定位

金寨老城区以发展商贸为核心，以发展旅游服务接待基地和文教区相配套。新城区按照产城一体化发展要求，围绕现代产业园重点发展商务、金融、物流、法律、科技信息、咨询、中介等现代生产性服务业，以发展商贸零售、大型餐饮、文化娱乐业等生活性服务业相配套。充分发挥叶集人口规模较大、经济实力较强、交通区位优良的明显优势，改造提升传统服务业，培育发展现代服务业，逐步将叶集打造成鄂豫皖边际地区商贸物流中心。

三、集聚区建设引导

重点建设金寨城区商务商贸及文化旅游集聚区、叶集商务商贸服务业集聚区、叶集开发区物流中心、姚李特色商贸旅游集聚区等服务业集聚区。

金寨城区商务商贸及文化旅游集聚区。进一步完善和强化老城区史河路两侧商业金融中心带功能，成规模开发建设集批发、零售于一体的现代商贸城，形成集中繁荣的城市商贸服务区。新城区依托现代产业园，布置现代化的城市商务区，集商业、贸易、信息、文娱等功能，形成对外窗口和形象标志。着力完善红军广场、梅山水库、鄂豫皖红军纪念园的周围的配套设施，梅山湖景区争创为 4A 级旅游景区。将金寨城区建成商贸、商务、旅游融合发展的现代化服务业集聚区。

叶集商务商贸服务业集聚区。范围为东至金叶大道、西至民强路、南至皖西路、北至南海路。重点发展购物中心、百货、超市、专业店、餐饮店等商业网点。努力建造 1-2 个购物中心，积极引进金融企业设立分支机构，形成功能完善、管理先进、人才集聚的商务商贸金融集聚区。打造成服务本地、辐射周边地区的重要综合服务中心。

叶集开发区物流中心。布局与叶集开发区内，依托叶集境内的宁西铁路、沪陕高速、G312 以及 S310，发挥“边界效应”发展物流中心，建设成服务于叶集辐射全国的竹木交易大市场、试验区工业企业以及商贸流通需求的物流基地。

姚李特色商贸旅游集聚区。把握加速城镇化的机遇，积极发展商贸餐饮、文化娱乐、休闲健身、社区服务等服务业。依托乡村旅游、充分挖掘红炖寺、下骆山、漫流河等古迹及自然资源，结合生态养殖、花卉苗木基地建设，发展生态建设。将姚李镇发展为六安具有典范作用的特色商贸旅游集聚区。



第十节 霍山城区现代服务业发展板块及其集聚区布局引导

一、现状与问题

该板块位于霍山城区、霍山经济开发区等地区。城区已经形成新元百货、万宝购物中心、好又多超市、红达电器等各类业态商业网点，但服务水平不高，需求量较小。新兴服务业不断涌现，已经建立了茧丝绸检验检测中心，应流工程研究中心、迎驾博士流动站。霍山工业基础强，食品酿造、装备铸造、农副产品加工对现代化物流需求大，具有广阔的发展前景，但是目前霍山物流呈现出无组织状态。

二、发展重点与定位

重点提高城区现代商贸、商务、金融、法律等集聚规模和水平，加快发展餐饮、娱乐和文化服务行业，营造现代化商业氛围、集聚人气，为商务商贸活动提供良好的配套服务。依托良好的工业本地，面向全县大中型企业，辐射鄂、豫、皖等省份物流中心。建成六安南部的商务商贸及物流服务板块。

三、集聚区建设引导

重点建设霍山城区商务商贸集聚区和霍山经济开发区物流中心两个服务业集聚区。

霍山城区商务商贸集聚区。位于城区商业中心。新建和改造商贸服务业基础设施，重点打造各具特色的商业街。重点整合城区商务商贸集聚区与科技金融集聚区，开发建设一批商务写字楼，积极引进一批区域性企业总部入驻，不断提高商务服务水平。大力引进国内外金融、保险、证券等机构商务集聚区设立办事处和金融网点，大力推进中药材、茶叶、毛竹等专业市场建设。

霍山经济开发区物流中心。位于经济开发区，要以工农业生产、商品流通、居民消费服务为主旨，以大别山绿色农产品加工配送中心项目、合肥盛大瑞龙置业有限责任公司现代物流园项目为基础，构筑物流资源信息网络平台，打造成辐射鄂、豫、皖等省份物流中心。



第四篇 服务业发展保障与支撑

第十七章 规划实施政策保障与措施

一、突出规划引领

以六安市服务业发展规划为蓝本，引领服务业发展方向、主要内容以及发展步骤，优化服务业发展布局，并做好与相关规划的衔接工作，促进服务业发展与城市布局衔接，与城市发展规模相适应，与城市能级层级相互促进；各相关行业主管部门结合发展实际和条件，加快编制旅游休闲、现代物流业、商贸流通业、金融保险业、科技服务业、服务外包产业、房地产业、社区服务业、文化产业等专项规划，明确目标任务，明确实现路径，并加强与总体规划纲要、土地利用总体规划等对接。

二、强化招商引资

一是突出重点领域招商。着力推进旅游休闲、现代物流、金融商务、商贸流通、科技服务、文化创意及服务外包等服务业重点行业对外招商；加强中央商务区、新桥产业园物流商务区、东部新城核心区及相关大型物流集聚区的整体招商、产业链招商。二是突出知名品牌招商。瞄准服务业相关行业中的国际、国内知名品牌企业、行业代表性企业，有的放矢地开展招商引资工作。三是突出项目业态与规模。加强招商项目的设计包装，着重推出体量较大、业态较新的项目招商，力争每年引进一批体量大、业态新、带动性强的现代服务业项目。四是优化服务业投资结构。加强服务业投资导向的引导力度，力争 20% 以上的外资和 30% 以上的民资投向服务业特别是现代服务业。

三、促进集聚发展

一是大力实施集聚区建设工程，促进六安人民路中央商务区、城北和城南现代综合物流园等龙头带动型集聚示范区增强辐射带动能力；促进东部新城商贸商务集聚区、新桥产业国际物流集聚区、霍邱钢城物流商务集聚区与金寨-叶集服务业集聚区等高成长型服务业集聚区尽快建成并投入运营；促进南部红色生态旅游集聚区、北部古文化旅游商贸集聚区等特色型服务业集聚区尽快提档升级。二是加快集聚区平台建设，加快引导集聚区着力打造展示交易、研发设计、信息服务、金融服务、专业技术服务、中介服务六大公共服务平台，增强服务业集聚区要素吸附能力、产业支撑能力和辐射带动能力。三是加强规范管理，出台六安市服务业集聚区认定管理办法、具体扶持政策和目标考核办法；加快组建市级和县（市）区级集聚区专职管理机构。

四、紧抓重点项目

一是努力捕捉重大项目。加强与中字头、国字号企业的沟通联系，瞄准世界 500 强和国内 500 强企业，主动出击，及时搜集整理重大项目信息。二是加快推进重点项目建设，严格按照服务业重点项目推进制度的要求，认真落实领导办公会制度、领导挂帅制度、政府督办制度和年终考核制度，着力推进城市综合体、东部新城商务区等服务业项目。三是优化项目跟踪服务，建立服务业重点项目绿色通道，对服务业重点项目在项目审批、投融资、土地使用等方面予以倾斜。

五、加强主体培育

一是培育壮大企业规模。引进一批、培养一批知名服务业大企业集团，尽快将安徽托马斯现代物流园、安徽吉宝皖江国际冷链物流园、满天星等服务业重点企业培育成创新能力强、信息化应用水平高、品牌知名度广、辐射示范性大的大型服务业企业集团，确保到 2020 年底，培育形成超 10 亿元企业 3-5 家。尽快发展壮大本土物流、商贸等服务业企业，形成服务业企业发展梯次。二是注重利用政府资源。加快文化、广播电视、报纸、交通运输以及邮政等相关服务业的发展，推动相关企业有效整合利用资源，积极开拓市场、扩大产业规模、增强竞争能力。三是着力提高企业自主创新能力。加快制定鼓励服务业企业提高自主创新能力的办法，加快引导企业加强创新能力建设，确保亿元以上服务业企业均建立技术创新中心。四是大力培育服务业名牌。加大对服务业名牌扶持力度，力争到 2020 年底培育出 3~5 个具有自主知识产权的省级以上服务业名牌。五是加快服务业标准化建设。突出抓好现代物流等服务业重点领域服务标准的制订与推广，力争再新建省级以上服务业标准化试点 1~2 个。

六、强化政策引导

一是认真贯彻落实好加快服务业发展政策文件。围绕近年来国家、省、市出台的服务业发展政策文件，指导服务业重点企业用足用好政策，同时加大督促检查力度，提高政策执行力。二是加大地方财政支持力度。制定出台市级服务业引导资金管理暂行办法，加强对各类服务业资金的扎口管理，根据财政实力逐年提高资金预算额度，突出加大对服务业集聚区和服务业重点项目的扶持力度。三是优化招商引资政策。各行业主管部门加快制定现代物流业、旅游休闲业、服务外包、商务会展业、文化创意产业、科技服务业发展扶持政策；各相关部门应围绕服务业项目用地、服务业企业融资、服务业人才引进等方面制定专门的扶持办法。

七、做好基础工作

一是制定鼓励制造业企业分离发展生产性服务业的实施意见，加快推进主辅分离，重点分离发展现代物流服务、科技研发服务、贸易营销服务、设计策划服务、专业配套服务等生产性服务业，努力实现到 2020 年全市累计分离企业户数达到 100 户。二是努力完善服务业统计工作。加快完善服务业统计调查方法，重点建立旅游休闲、现代物流、商务服务、科技服务、服务外包等行业的分类统计指标体系，实施服务业统计月报制度，推动服务业统计工作规范化、制度化。三是加快服务业人才引进和培养。加快落实服务业人才引进的各项优惠政策，力争每年服务业引进人才数占人才引进总数的 30%以上；加快建设服务业人才培训中心，分行业对服务业从业人员的业务水平进行再造和提升；加快引导皖西学院、六安职业技术学院、安徽国防科技职业学院等院校发展不同层次和类型的服务教育，力争每年培养出 500 名以上为六安本地服务的服务业实用型人才。

八、加强组织建设

将六安市推进服务业发展领导小组改为常设的六安市服务业发展领导小组，下设服务业发展办公室，充实人员，加强力量。设立五大工作机制，一是服务业领导小组会议制度，市服务业发展领导小组定期安排专题会议听取全市服务业工作汇报，就全市服务业发展作出总体部署；研究协调包括政策、规划、组织保障等重大问题。二是服务业办公室联席会议制度，市服务业领导小组办公室每月召开 1~2 次会议，确定服务业十二个重点行业和服务业集聚区发展的重点工作和重要事项；协调解决全市服务业发展中的重大问题。三是服务业重大项目推进制度，对服务业重大项目实行市领导挂帅制度、政府督办制度、年终考核制度，着力推进项目建设进程。四是服务业重点企业考评奖励制度，根据服务业企业发展业绩及其在行业发展中的作用，评出一批服务业重点企业，在市级服务业引导资金中安排资金给予奖励。五是服务业重点工作目标任务考核制度，将服务业年度重点工作和主要目标任务列入对县（市）、区政府及市级机关相关部门的综合考核，提高考核权重，实行服务业主要考核指标一票否决制。

第十八章 2013-2015 年近期行动计划

围绕服务业发展规划中确立的重点行业，谋划近 2-3 年的主要工作重点，以期在各职能部门的通力合作下稳步推进我市服务业发展。

一、旅游休闲业

着力打造安徽旅游第二极，为创建国内著名、国际知名旅游目的地打基础。到 2015 年，旅游业增加值占地区生产总值的比重达到 12%以上。

——突出高品质旅游景区建设。继续对区域内已有景区景点提质增效，继续优化和提升天堂寨 5A 景区运营与管理，加快万佛湖、寿县古城等一批景区建设；整合临近资源，建设白马尖综合旅游区、万佛湖万佛山综合旅游区以及寿州古城与八公山综合旅游区，为申报 5A 景区打基础。

——加快打造城市 RBD/RBD 以及近郊特色旅游带。依托淠河、北塔、南塔等景观基础，加快六安城区都市滨水休闲区以及城市标志性建筑建设，把整个城市打造成 RBD；依托悠然兰溪旅游度假区，建设六安城市新 TBD；积极发展金安六毛路城郊休闲旅游带和裕安区大独山休闲旅游带以及特色乡村旅游。

——强化六安与合肥互动发展。依托寿县阳光半岛旅游综合体建设，与合肥共建“田园空港”；依托 312 国道(拟建的合六南部第二通道、合六城际铁路)，六安旅游尽快融入合肥旅游圈，将六安打造为合肥的后花园和“卧城”。

——加强旅游产品开发。委托一流大院大所开发设计并逐渐丰富六安旅游产品，形成 2~3 个特色鲜明、大体量、高品位、引领时代潮流的特色主题公园、国家生态旅游度示范区和旅游休闲娱乐区；加快建设等 6 个旅游度假区，大力发展农业休闲旅游，着力推进悠然兰溪、悠然南山等投资大的重点旅游项目建设。

——深化旅游业改革。制定加快我市旅游管理体制和机制改革的意见；引进 1~2 家旅游业战略投资者，提升旅游建设、经营管理的市场化水平。

——优化旅游消费环境。加快特色餐饮、住宿、交通、休闲等旅游基础配套设施和重点景区改造建设，加快推动品牌酒店和高星级酒店配套和服务提升，加大旅游城市形象宣传的投入力度。

——加快旅游大通道建设。加速推进大别山旅游扶贫快速通道建设，提升 318 省道、209 省道、霍山东太路和 105 国道等连接我市大别山北坡重点旅游景区现有旅游道路的质量和等级，积极推进横贯合武、六潜和合界三大高速公路，打造大别山“蓝岭”风景道。加快六武高速公路斑竹园出入口至天堂寨景区的连接线建设，推动六潜高速公路磨子潭出入口的开工建设，加快合界高速公路杭埠出入口至万佛湖景区的旅游快速通道建设，突破内部交通基础设施的屏蔽，推进跨界基础设施建设一体化。

二、现代物流业

加快推进现代物流体系建设，初步形成区域性物流枢纽城市。到 2015 年，物流业增加值占地区生产总值不低于 5%，物流总成本占地区生产总值的比重降到 15% 以下。

——推动现代物流载体建设。加速建成 1-2 个物流园和 3-5 个物流中心以及若干配送中心，初步形成物流载体空间体系。重点建设经济技术开发区物流园、城南物流园以及叶集物流中心，推进新桥保税物流中心建设。

——推动现代物流项目建设。推进安徽鑫泰钢铁物流园、安徽托马斯现代物流园、安徽吉宝皖江国际冷链物流园等项目建设，形成六安物流业发展的引领；推进叶集竹木物流中心项目建设，形成全国性的竹木集散中转和分拨配送的专业化物流；推进六安市粮食物流中心、寿县粮食物流中心和舒城粮食物流中心等项目建设，形成区域性现代粮食物流。

——推动第三方物流企业快速发展。大力开展物流招商引资，重点引进一批诸如浙江传化、安得物流、中外运等能够提供物流一体化服务的知名物流企业，尽快形成品牌效应；加快引导六安振兴物流、三方物流等本地物流企业做大做强。到 2015 年，培育形成年营业收入亿元以上物流企业 5-7 家。

——推动物流信息平台建设。通过政府的政策与资金扶持，以企业为主，构建全市公共物流网络信息平台，支持工商企业和物流企业采用互联网等先进技术，实现物流资源共享、数据共用、信息互通，使物流业发展更加快速、高效，全面提高物流服务水平。

——构建高效便捷的城乡物流配送体系。以加快市域主干道路改扩建、优化高速路连接线和提升南北向道路等级体系为基础，加快构建适应城乡发展需要的城际配送、城市配送、城乡配送三级城市配送体系。

——推动物流与三次产业联动发展。积极发展粮食等农产品物流；联动产业园区的骨干大型企业发展产业物流；依托主要大市场以及大型商贸流通企业发展商贸物流。

——推动水运通道体系建设。加快以淮河沿岸港口为主的六安港口体系建设；突出杭埠港的水运功能；推动江河运河建设。

三、农业服务业

围绕农业产前、产中、产后诸多环节，从农业政策贯彻执行、农业技术推广应用、农业产业化发展、农业信息咨询服务、农村合作经济组织建设等方面着手加快农业服务业建设，把其当作现代农业建设的切入点来抓。到 2015 年，建成省内农业服务业集聚与示范区，为建成长三角的农产品生产、加工和供应基地提供全面的服务支撑。

——启动六安农业服务业产业园的论证与规划。联合农业科技专家大院、研究所和高校，在城市西南集聚全市农业服务业要素，形成市域农业服务业集聚区，为全市提供良种服务、农资服务、农技服务、培训服务、信息服务、流通服务、休闲服务、保险服务。

——开展农村劳动力转移培训和中介服务。进一步加强对农村劳动力转移的技能培训，开展农民创业培训与辅导，改善创业环境，探索创业孵化机制，加快“民工潮”向“创业潮”转变。鼓励法人与自然人开展劳务中介服务，推进农村劳务产业的发展。

——大力发展农业观光服务。满足城市居民回归自然、休闲娱乐和体验农耕文化需求，把观光农业作为农业现代服务业的重要内容。健全乡村旅游基础设施和公共服务体系，实现乡村“三通”、“三建”、“四改”、“四保”，重点培育重点景区依托型乡村旅游、城市客源依托的城市近郊型乡村旅游、交通沿线型乡村旅游、特色主题型乡村旅游，到 2015 年底，建设不少于 8 个特色小镇、15 个精品村、100 个四星级农家乐，形成旅游乡镇、乡村旅游示范点、星级农家乐互动协调的乡村旅游发展格局。

——扩大试点农业保险服务。继续加大投入，采取有效措施，扩大大棚、露地型蔬菜、茶叶、油茶、毛竹等特色农业保险品种，稳步推进育肥猪、白鹅保险和着力其他新品种开发工作，为六安农业特色经济发展提供风险保障。

——抓好良种服务。良种是农业服务业最基础的产业。近年来，种子市场化和农业产业结构调整推动了种子种苗产业的蓬勃发展。培育了德龙、绿风等一批种子种苗龙头企业。当前良种服务业要开展农资连锁经营和良种服务。大力发展以统一标识、统一采购、统一配送、统一核算、统一价格和统一服务为主要内容的农资连锁经营，建立高效、畅通、有序的农资经营新体系。加强种子企业的整合，推进种苗专业化生产，做强做大良种产业，提高种业市场竞争力。

——探索新型农技服务。发展以公益性农技推广服务体系为主导，以农业科研院所、农业企业、农业专业性服务组织、各类农民中介组织为补充的新型农技服务体系。

四、现代商贸业

积极运用信息技术和现代经营理念改造提升商贸流通业。到 2015 年，商贸流通业增加值达到 100 亿元，年均增长 15%以上。

——优化商贸布局。合理规划城乡各类商业网点，重点加大皖西大道和解放路周边的中心商圈建设力度，加快东部新城特色商贸商务区以及叶集、寿县、霍邱、金寨、霍山、舒城等县城商贸中心建设，逐步形成 1 个市级商业中心、1 个市级商业副中心、8 个区县级商业中心。到 2015 年，全市建成 5-8 个城市综合体；市区建成 2-3 个城市综合体，逐步形成一批设施齐全、服务配套的商务商贸集聚区。

——丰富商贸业态。大力发展连锁经营、特许经营、网上购物等新型业态，积极培育一批服务功能齐全、辐射能力强的大型商贸集团。到 2015 年，销售额超亿的重点商贸企业达到 30 家。

——提升专业市场。积极扶持义乌小商批发市场、光彩大市场、顺达大市场、周谷堆、华中农贸国际食品城项目、家居 CBD 项目、舒城农副产品物流中心等重点市场做强做大。整合全市资源打造皖西农副产品大市场，形成面向全省乃至全国的具有物流集散、批发交易、信息发布、产品展示、电子商务等综合功能的新型市场集群。

五、金融商务业

着力建设合肥经济圈内金融商务中心配套服务基地。到 2015 年，金融商务业增加值明显提高，年均增长 15%以上。

——大力发展总部经济。加大发展总部经济的扶持力度，加快吸引国内外大集团、大企业将地区性总部或职能型总部迁入新城区；重点推进商务服务载体建设，实施皖西总部大楼项目策划与论证，与国内知名企业合作推进城市综合体项目的建设，尽快建成城市中央商务区和东部新城商务商务集聚区。

——突出会展品牌效应。积极打造中国六安瓜片茶文化旅游节、大别山山水文化旅游节、六安中国国际羽绒节、皖西房地产业博览会、六安国际汽车展览会、周谷堆展销会、六安家装建材博览会等会展品牌；加快培育和支持展览设计、策划咨询等会展服务企业。

——加快六安金融一条街建设。依托中心城区便捷的交通、浓厚的商业氛围，围绕人民路建设辐射皖西全域的金融一条街，集聚各类银行、保险、信托、证券、担保等金融机构。

——加快电子商务平台和高端商务载体建设。大力推进电子商务平台建设，利用现有实体店的品牌效应和互联网的优势，加快发展电子商务；依托产业发展以及城市建设需要，加快建设五星级酒店和城市商业综合体。

——积极培育专业服务。引进和培育一批法律、会计、咨询策划、中介代理等服务机构，力争在法律、会计、广告等行业培育出 2~3 个能够进入全省行业前列的企业。

六、科技信息业

加快构建与六安新兴产业、主导产业发展相匹配的科学合理、运转高效的现代科技服务业体系。到 2015 年，科技服务业总收入达到 100 亿元，年均增长 15%以上。

——大力建设科技创新平台。加快建设六安市新桥国际产业园高端科技孵化基地、东部科技新城、舒城科技企业孵化园、霍山科技企业孵化园、霍邱科技企业孵化园建设；突出发展技术研发平台、科技信息平台、技术转移平台等科技公共服务平台；着力推进江淮电机、应流机电、恒源机械、华银茶油、徽六茶业等创新型企业、知识产权优势企业、企业工程技术研究中心；鼓励企业、高校、院所建立产业技术创新联盟等创新组织。到 2015 年，将新桥国际产业园高端科技孵化基地建成省级高新区，新增省级科技园区 2-3 家、孵化面积超过 200 万平方米；新建 3 家以上省级以上重大研发机构。

——加大培育发展招才引智工程。在农业检测检验、食品安全、工业设计、节能环保、金融、保险、物流、担保、高新技术等领域引进各类技术和管理人才。

——大力发展科技中介服务机构。重点培育六安市本地科技中介服务机构，做大做强农产品、纺织等方面的技术（产品）检测骨干机构和科研试验平台，积极吸引外地科技服务机构向六安市转移；强化科技咨询服务、科技情报信息服务等科技中介服务能力建设。到 2015 年，新培育 10 家骨干科技服务型企业和科技中介服务机构。

——完善科技信息服务体系。加快建立六安市综合性科技公共信息服务平台，重点建设科技金融服务平台、科技人才服务平台、科技政策服务平台，真正实现科技创新“一站式”服务。

七、文化创意业

按照建设文化强市的要求，推进文化产业大发展。到2015年，文化产业增加值占地区生产总值的比重达到4%以上。

——加快重点文化项目建设。建设配套完善的文化产业园区，围绕创意设计、新兴媒体、动漫影视、出版发行、会展文博等发展潜力大的产业，强化招商，快速突破一批文化重点项目，着力推进万佛湖环球嘉年华游乐文化创意产业园区、娱乐文化创意产业园区、六安历史文化创意产业园区、月亮岛运动休闲文化创意产业园区、下龙爪旅游文化创意产业园区、六安传媒文化创意产业园区、水利文化创意产业园区、石玉文化创意产业园区、寿州古城楚汉文化创意产业园区、金领欢乐世界科技文化创意产业园区等重大文化产业项目。

——引进文化创意领域的战略投资者，发展大型文化产业集团和骨干企业。到2015年，引进2家以上国内文化产业领域的知名企业。

——充分挖掘我市丰富的历史和文化资源，通过影视制作、出版发行、广告、演艺娱乐、动漫等形式，塑造特色文化创意品牌。

——培育与文化创意产业相关的教育培训、健康、旅游、休闲等服务性消费需求，积极培育体育竞赛、文化演艺市场，拓展文化产业发展空间。

八、社区服务业

加快建立惠及城乡居民的多形式、全覆盖的社区服务体系。到2015年，社区服务业得到全面提升，增加值增长10%以上。

——重点发展社区家政服务、养老服务、社区照料服务等业态；积极发展社区日间照料中心和专业化养老服务机构，支持社会力量参与公办养老服务设施的运营；因地制宜发展家庭用品配送、家庭教育等业态，逐步发展面向农村尤其是中心镇的家庭服务，满足居民的多样化需求。

——加快整合各类居民服务资源，推进社区服务体系建设和公益性信息服务平台建设，重点推进养老服务信息管理系统、老年人居家呼叫服务系统和应急救援服务网络建设。利用语音呼叫、网络、短信等多种手段，提高供需信息对接速度和匹配质量，建设全方位、全天候、快捷化服务的居民服务网络。

——引导社区居民服务企业品牌化、标准化和连锁化经营，培育示范企业并加大政策扶持引导力度，提高居民服务水平。

——重点推进南部新城社区商业中心建设项目，大力发展连锁便利店、餐饮店、蔬果店、维修店等便民利民商业体，完善社区基础设施建设，服务南部新城社区居民。

九、房地产业

促进房地产业健康、稳定、协调发展，建设宜居城市，到2015年，房地产业继续平稳发展，年均增长10%以上。

——优化房地产开发结构。结合大市区建设，重点支持住宅类房产开发，加大商办类房产的开发力度，切实稳定房地产市场价格，推动房地产业健康发展。

——调整优化商品住房供应结构。加大普通商品住房开发建设力度；扎实推进保障性（限价）商品住房、公共租赁住房、廉租住房和经济适用房的建设；加快安置房地块的征收及建设，努力缩短安置周期。

——建立完善房地产市场信息系统和预警预报体系，加强房地产市场监管和调控。

——加快城市综合体等综合地产开发。以承接产业转移为契机，推动东部新城区内集景观、高级酒店、大型商场、高档写字楼、大型超市、餐饮、休闲娱乐中心、停车场于一体的城市综合体建设；在主要产业园区建设办公、商业、住宅以及金融服务等功能的配套地产，实现产城一体化发展。

十、健康服务业

优化提升城乡居民的多形式、全覆盖的健康服务服务体系。到2015年，健康服务业得到全面提升，成为经济发展不可或缺的部分。

——立足本地市场、区域性市场，加快以市场化做大产业规模，以国际化提升健康服务业能级和水平，以法制化创造产业发展环境；依托一批重大项目，加大开放力度，争取政策突破，加快构筑与六安相适应的“高增值、强辐射、广就业”的健康服务业体系。

——优化配置医疗资源，提高产业运营效率。积极引入风险投资，鼓励医疗机构通过资本市场整合资源扩大规模；建立起完善的社区医疗卫生中心，使居民的日常医疗保健需求在社区得到消化。

——推进健康食品业创新发展。加强传统保健食品品牌建设，做大做强以石斛、百合、灵芝和天麻为代表的中药材特色优势产业。利用生物工程技术，以营养科学为基础，着重开发中医药、特色动植物为基础的新型保健食品，推进绿色食品生产基地和示范企业建设。

十一、会展服务业

发挥毗邻合肥的区位优势、区域生态与产业优势，借助新桥机场以及高铁的交通优势，整合现有会展资源，加强基础设施建设，提升会展业规模和层次。到 2015 年，会展业得以明显提升，初步打造成安徽省内有一定影响力的会展城市。

——加快六安市会展中心建设。在东部新城（规划中的城际铁路站）高水平规划建设会展中心，完善住宿、餐饮等配套设施，形成六安会展业的集聚核。

——重点办好茶文化节、红色旅游文化节、中国大别山（六安）山水文化旅游节等专业会展，为会展业聚集影响。

——加强区域联合和对外宣传。发挥六安红色老区、特色旅游以及交通区位优势，实现跨区域联合办会展，承接合肥经济圈、皖江城市带内各种会展；加大宣传力度，形成一定的市场知名度。

——启动河西新区体育会展中心的论证与规划。

十二、服务外包业

制定发展服务外包的扶持政策，培育服务外包产业发展。到 2015 年，争取服务外包业有所突破，发展 2-3 家有一定规模的服务外包企业，形成一定的发展基础。

——启动服务外包园的规划与建设。在东部新城，结合现有产业门类，规划专门的服务外包产业园，加强园区功能配套，重点加快信息传输系统等必备设施和生活居住、休闲娱乐、商贸服务等设施建设，打造六安服务业外包业的核心载体。在新桥产业园配套发展以供应链管理为主的服务外包。

——明确发展重点。加快引入资源丰富、管理先进的国内外知名园区运营管理机构；全面推进电子商务发展，大力培育金融数据处理后台，加快服务外包人才培养；专注于农产品和食品研发、机械装配制造设计、轻工纺织设计和呼叫产业等外包领域。

——积极推进政府、企事业单位的非涉密管理和业务流程等服务外包。

附件 六安市服务业发展项目库

围绕服务业发展规划中确立的十二大重点行业，建立战略谋划性项目，收集和梳理市县区原有一般性服务业项目，进行归并成库，为今后发展提供项目参考，同时作为今后国家和省市级引导资金支持项目遴选参考。

一、战略性项目

序号	项目名称	主要建设内容	项目进展	备注
1	大别山旅游集散中心建设项目	以六安火车站为主中心、悠然兰溪为副中心，建设大别山旅游交通集散、旅游信息咨询、旅游票务服务、旅游中介服务、旅游餐饮服务和旅游管理中心等功能于一体的大别山一级旅游集散中心	拟建	旅游
2	万佛湖滨水文化旅游休闲度假区项目	项目规划用地面积 65850 亩，建筑面积 1536 万平米，建设项目包括五星级希尔顿度假酒店、商业消费建筑设施、文化休闲体验中心、文化休闲度假单元、游艇会及其他配套设施等	在建	旅游
3	霍山国际旅游度假区开发项目	重点开发建设各类风格的温泉别墅酒店群、大别山东部区域旅游集散中心、高山、探险、水上娱乐项目、避暑山庄及酒店群、白莲崖水库度假别墅酒店群、户外运动公园、冬季滑雪场、峡谷探险、以养生、养老、疗养、居住为一体的百花谷中心社区等，是一项集旅游、度假、休闲、养生养老、旅游地产开发于一体的生态旅游项目	拟建	旅游
4	悠然兰溪度假景区项目	项目位于六安市三十埠镇境内，项目占地面积约 800 亩，总建筑面积 48 万平方米，主要建设内容为会议接待中心、商业服务基地、园艺观赏一条街、特色购物区、休闲广场以及其它配套设施	在建	旅游
5	大别山南部旅游快速通道建设项目	按照山岭重丘二级路标准建设，通道起于 G42 斑竹园下道口，止于霍山 G35 高速，全长约 210 公里	在建	旅游
6	大八公山旅游资源整合项目	该项目整合六安和淮南八公山景区，大力发展休闲度假游、生态观光游、宗教文化游，加快大八公山区域旅游整体协调发展，使大八公山旅游区成为全国知名的历史文化旅游品牌和拉动皖北旅游经济发展的重要引擎，并为其他资源权属分散地区旅游发展积累经验，作好示范	拟建	旅游
7	寿县新桥阳光半岛国际文化旅游综合开发项目	以文化产业园为开发核心，融旅游观光、休闲度假、特色文化、生态居住、餐饮购物、商务会议等功能为一体	在建	旅游
8	裕安区城南现代物流园	建设物流运输平台、仓储配送平台、公共信息平台、综合服务中心、道路、停车场、职工宿舍、食堂餐厅、环卫工程、露天堆场及海关监管中心等		物流
9	经济开发区物流园	按照“无水港口、现代仓储、加工配送、市场批发、园区贸易”五位一体的发展思路，打造六安物流业集聚发展高地和物流示范基地		物流
10	物流公共信息平台建设	鼓励龙头物流企业为主体打造服务全市域的物流公共信息平台，采用最新智慧物流理念设计平台功能，并实现与中国智慧物流信息平台联网		物流
11	寿州古城楚汉文化创意产业园区	围绕寿州古城文化观光、休闲度假的旅游开发，大力发展创意产业，形成旅游发展和文化创意经济高度融合		文化
12	金领欢乐世界科技文化创意产业园区	以主题公园发展为基础，大力拓展数字动漫、影视等关联行业，延伸文化创意产业链		文化
13	农业服务业产业园	选址城南，集聚各类型农业服务业及相关要素形成专门化产业园		农业服务
14	农业观光示范点	大力推动农业观光示范点创建，打造一批具有六安大别山淮河特色的农业观光游和乡村休闲游		农业服务
15	人民路金融一条街	依托人民路发展金融产业，主要集聚国内外大中型企业集团的区域总部、研发中心；金融保险总部及分支；银行、财务公司；投资公司；保险公司、保险经纪公司；证券公司、证券投资基金管理公司；金融租赁公司；超市零售、社区服务等综合服务业态		金融商务
16	皖西农副产品大市场	发挥六安农业大市以及优质农产品资源优势，整合周围专业市场，打造成立足皖西，保障合肥经济圈和皖江城市带，服务长三角的区域性农副产品大市场		商贸
17	城市综合体建设	大力引进 100 万平方以上的大型城市综合体项目，促进楼宇经济、商务商贸发展，有效扩大城市规模、提升城市品质		地产
18	六安会展中心	打造成六安市会展主载体和标志性建筑		会展
19	服务外包园	打造服务外包业的孵化基地与引导区		外包
20	总部经济大楼	在主城区引进总部经济大楼，打造总部经济大楼 1-2 座。每座大楼项目总投资在 3 亿元以上，建筑面积 10 万平方米以上。设施高档、功能多样的商务办公大楼，形成六安市中心城区地标性建筑。形成一个集企业办公、产品展示、商务洽谈、星级酒店、高档住宅于一体的多功能城市综合体		商务
21	科技孵化器项目	占地 100 亩，建设包括办公楼、厂房、职工公寓、食堂、研发中心、培训中心、中介机构等。总投资 2 亿元。选址于六安集中示范园区		科技
22	国家农产品加工工程技术中心	重点加强在水稻、特色果蔬农产品加工、传统食品工业化和航空食品升级换代等研究领域的合作。总投资 3000—5000 万元。位于寿县新桥国际产业园		科技

23	六安市科技服务中心建设	占地 26 亩，总面积 2.1 万平方米，总投资 6000 万元，建设高新技术企业孵化中心、科技成果转化中心、生产力促进中心、技术交易中心、知识产权服务中心、仪器设备共享服务中心、科技培训中心及大学生创业孵化基地，位于经济开发区	在建	科技
----	-------------	--	----	----

二、一般性项目

项目名称	主要建设内容及规模	分类	建设地点	总投资
联盛国际商业广场建设	超市、豪华影城、溜冰场、酒店、电玩城、购物街等	房地产	六安经济技术开发区	30 亿元
开发区北部拓展区地产一级开发项目	占地约 2000 亩，拟在北部片区兴建办公、商业、住宅及金融服务业等功能区域及相应的配套设施	房地产	六安经济技术开发区	80 亿元
南山御园城市商业旅游休闲综合体	总建筑面积 39.7 万平方米，建设商业及社区公共建筑、五星级酒店、高层住宅及公寓等	房地产	金安区	15 亿元
环月财富广场项目	项目占地 30 亩，建筑面积 116460 平方米，新建一幢五星级酒店 32600 平方米、2 幢酒店式公寓 25168 平方米、裙楼 13958 平方米、商业卖场 31734 平方米以及配套设施 13000 平方米	房地产	六安集中示范园区	4.8 亿元
东部新城商业地产综合开发项目	开发面积约 9.6 平方公里，其中首期开发面积约 5 平方公里。开发内容主要包括对该范围内的土地进行统一征收、拆迁、安置、补偿，项目的商业地产综合开发及配套的服务和市政设施建设	房地产	六安集中示范园区	40 亿元
霍邱县五星级酒店和商业综合体	项目占地约 300 亩，五星级酒店及商业综合体建设	房地产	霍邱县	20 亿元
苏润·城市广场项目	项目用地 8.2754 公顷，总建筑面积 251424 平方米，新建“以酒店、商业为核心”，包括电影院、超市、商业住宅等，“酒店、商场、公寓等各种功能均衡发展”现代化城市综合体	房地产	霍邱县城关镇	7.2 亿元
霍邱冯瓴商贸街开发项目	开发建设商住楼	房地产	霍邱县冯瓴乡街道	1 亿元
寿县豪爵国际大酒店	建筑面积为 3 万平方米的酒店建设	房地产	寿县	2 亿元
叶集试验区城市综合体项目	占地 260 亩，建设景观带、五星级酒店、大型商场、高档写字楼、大型超市、餐饮、休闲娱乐中心、停车场等	房地产	叶集试验区	10 亿元
金寨金融一条街	建设金寨金融一条街，其中包括 4 座总部经济大楼	房地产	金寨县新城区	40 亿元
金寨新老城区房地产开发打捆项目	金寨县新老城区房地产开发	房地产	金寨县	70 亿元
安徽成城置业投资发展有限公司雅典花园项目	总用地面积 360.1 亩，其中商业酒店区按容积率 2.2，建筑密度 40%，绿地率 30%建设；住宅区按容积率 2.6，建筑密度 15%，绿地率 40%建设	房地产	霍山县	17 亿元
霍山县国际汽车城	规划总用地面积 66780 m ² ，容积率≤1.7，建筑密度≤45%	房地产	霍山县	2 亿元
安徽托马斯现代物流园建设项目	大型物流仓储加工区、转运作业区、物流商务区、物流配送中心及综合配套服务设施	现代物流业	六安经济开发区	8.8 亿元
现代化物流产业园项目	占地 200 亩，建设包括物流运输、仓储（低温、高温储藏）、管理一体化的现代物流园	现代物流业	六安集中示范园区	4 亿元

汇安纺织品专业市场	建设总面积 20 万平方米，分区建设服装区、箱包区、家具区、床上用品及窗帘区、纺织面料区、鞋帽区、日常生活品、皮革区、辅料等区域，形成零售、批发为一体的轻纺综合批发大市场	现代物流业	金安区	4 亿元
鸿达国际电子数码广场	总建筑面积 32.6 万平方米，主要建设商铺、综合楼、住宅及附属设施等可行成家用电器、数码产品精品、数码产品摊位、电子商务功能、手机能讯产品、维修功能等功能区	现代物流业	金安区	15 亿元
徽江农产品冷链物流产业园	总建筑面积 100 万平方米。建设冷冻（冷藏）库、仓库、市场及综合配套设施，形成冷链仓储区、配送物流区、交易展示区、农产品集散区及综合配套区五大功能区	现代物流业	金安区	20 亿元
华中外贸国际食品城	占地 600 亩，总投资 7.2 亿，集仓储、物流、会展、电子商务为一体	现代物流业	金安区	7.2 亿元
豪德宏基物流城项目	占地 600 亩总建筑面积 60 万平方米	现代物流业	金安区	38 亿元
九棵松农产品配送中心	农产品集散中心	现代物流业	望城岗	1.3 亿
皖西蔬菜粮油农副产品综合贸易批发大市场	建筑面积 24.8 万平方米，分两期实施，一期规划 190 亩，建造批发、交易、冷库、仓储、加工、科技检验中心，共计 12 万平方米	现代物流业	裕安区	4 亿元
皖西再生资源集散市场	按照市政府统一规划、拟新建“皖西再生资源集散市场”，市场按“五区一中心”规划，即商品交易区、分拣加工区、仓储配送区、商品展示区、配套服务和培训中心。计划整体用地指标 400 亩，建设规模 200000 平方米	现代物流业	裕安区城南镇	5 亿元
长集粮食物流园	兴建 10 栋仓容量为 6 万吨的储备库、粮油检测中心办公楼，一座粮食交易中心交易大厅。4 栋仓容量为 2.4 万吨的高大平房仓，粮食烘干设施三套，建设粮食信息中心、交易中心及粮油检测设备散粮接发设施为主的中转物流（含散粮运输车辆）及为粮食加工配套的中转物流等	现代物流业	霍邱县	1.5 亿元
顺捷现代物流园	以顺捷物流、仓储及配送中心为依托，着力打造城区现代物流园	现代物流业	霍邱县	1 亿元
桃园农产品批发市场	打造以大型蔬菜批发交易中心、水果批发交易中心、禽肉类、粮油、禽蛋、干货等交易为一体的综合型农产品批发交易市场	现代物流业	霍邱县	4 亿元
霍邱县皖粮粮食物流中心	新建粮食现代物流中心，包括仓储物流区、加工区、交易商务区、及装卸区	现代物流业	霍邱县	3.5 亿元
安徽皖粮购销有限责任公司储备库	10 万吨储备库及其附属设施建设	现代物流业	霍邱县	2.0827 亿元
霍邱县长集、众兴集现代物流园	长集农产品物流园区建设，占地面积 700 亩	现代物流业	霍邱县	20 亿元
霍邱县经济开发区物流园	占地 480 亩，总体框架结构为“一园区八区域四平台”，主要是利用先进信息技术和物流装备，整合传统运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等物流环节，实现物流运作一体化、信息化、高效化的先进组织形式	现代物流业	霍邱县	6.8 亿元
霍邱县长集火车站物流园区项目	以资源为核心，带动发展汽贸物流、日用消费品、生产资料消费品和农产品等重点行业物流。同时在园区内建设规模大、现代化的仓储中心	现代物流业	长集镇许岗村	10 亿元

寿县寿春瑶海综合大市场	项目一期工程总建筑面积 16 万平方米，新建小商品市场，文化艺术品市场及其配套附属设施等	现代物流业	寿县	7 亿元
安徽海航临空产业园	围绕寿县空港经济，依托新桥国际机场，共同努力发展临空产业，在保税、物流、商贸、金融、酒店、旅游、商业以及房地产开发等展开多方面合作	现代物流业	寿县	80 亿
新加坡物流园	2 平方公里物流园	现代物流业	寿县	80 亿元
新桥国际韩商工业园	规划引进 IT 产业、新能源、生命科学与生物制药、节能环保汽车配件、前沿科技研发等企业，配套新建 300 亩韩国文化风情村	现代物流业	寿县	50 亿元
寿县大运汽车生活广场	规划建设集汽车销售、配件、美容、装饰、车检、保养、改装、办证、培训、休闲、旅游等业态为一体的综合性、规范性、一站式、全产业链覆盖的车辆综合商贸市场	现代物流业	寿县	5 亿元
海南伟业中国中部家居博览中心	项目建设规划总占地面积 250119m ² ，总建筑面积 578737m ² 。分 A、B 两个地块，A 地块家居博览中心，主要由三座大型的展馆组成；B 地块综合商业及高档住宅小区。以曲线型的步行商业街住宅及酒店组成	现代物流业	叶集试验区	14.2 亿元
中国中部家具产业园项目	建成 8 平方公里家具产业园	现代物流业	叶集试验区	30 亿元
皖江家具大市场项目	项目一次性规划，分三期实施	现代物流业	叶集试验区	5 亿元
站南（观山）现代物流园	规划 4 平方公里现代物流园，呼应金寨现代产业园	现代物流业	叶集试验区	12 亿元
叶集试验区废旧物资回收加工产业园项目	规划建设 500 亩废旧物资回收市场及加工园区	现代物流业	叶集试验区	1 亿元
叶集现代物流园	建设集现代物流、仓储等设施的多功能现代物流园	现代物流业	叶集试验区	12 亿元
安徽叶集粮食现代物流园	拟建设仓库 10 幢，计 12600 平方米，晒场 4000 平方米；建设精米生产一条，精糠油生产线一条；建设物流信息公共平台一套；配套建设相关附属设施	现代物流业	叶集试验区	0.87 亿元
金寨农产品物流园项目	主要为“一园八区”建设，“一园”指农副产品物流园；“八区”指八大市场交易区，包括绿色果蔬、冻品、肉类、水产、茶叶、花卉苗木、粮油、农资农具等	现代物流	金寨现代产业园区	10 亿元
金寨粮食物流产业园	建设粮食加工、仓储和物流基地	现代物流业	金寨县白塔畈镇	2 亿元
霍山盛大瑞龙物流园	总建筑面积 17 万平方米，包括物流服务、仓储、配送、信息交易、运输中心及配套服务区。购置 200 运输车	现代物流业	霍山县	5 亿元
舒城县现代流通服务市场	建设用地 1000 亩，建筑总面积 92 万平方米。其中：农资农机农产品大市场 200 亩；家居饰品大市场 200 亩；小商品大市场 200 亩；汽摩配五金机电大市场 200 亩；配套商住区 200 亩	现代物流业	舒城县	20 亿元
杭埠仓储物流园项目	规划占地面积约 870 亩，总建筑面积 45 万平方米，建成功能齐全的综合物流园	现代物流业	舒城县	7.5 亿元
安徽舒宜大别山农业流通中	项目占地 25.59 公顷，总建筑面积 28.31 万平方米。主要建设内容为新建农业生产资料区、农产品的仓储物流、	现代物流业	舒城县	10 亿元

心项目	加工、配送及交易中心			
舒城县粮食产业园建设项目	占地面积 100 亩，总建筑面积 2 万平方米	现代物流业	舒城县	0.8 亿元
舒城县杭埠码头	2 个 500 吨位水运码头	现代物流业	舒城县	2 亿元
舒城鑫泰钢铁物流园建设	项目建设包括仓储、物流、交易、加工一体化中型钢铁物流中心	现代物流业	舒城县	8 亿元
大别山文化旅游商品市场	建商品展示、文艺表演场地及旅游风情小镇	现代物流业	舒城县	12 亿元
舒城城东大市场	占地 420 亩，建设成为舒城规模最大、品种最齐全、设施最先进的现代化商贸物流中心、信息中心	现代物流业	舒城县	2 亿元
华东板栗大市场建设	总建筑面积 4.6 万平方米，建设华东板栗大市场及配套设施	现代物流业	舒城县	1.6 亿元
生物医药产业园项目	从事灵芝、断血流、皖贝母和霍山石斛等名贵中药材的研发、生产及健康营养食品的开发等	农业项目	六安经济技术开发区	20 亿元
六安市花卉苗木产业基地建设项目	一是根据城市发需要，在我市周边乡镇发展花卉苗木种植基地 10 万亩如在金寨、霍山等山区县发展以油茶苗、山核桃苗、毛竹苗、松杉苗品种的苗木基地。二是在城市新郊建设 2 个占地 3000 亩的以提高城市公共场所美化和家庭装饰为主要花卉生产基地。三是建设一个占地 1000 亩的皖西花卉交易市场。四是建设一个占地 200 亩的皖西花卉研究培育基地，使我市花卉苗木产业向专业化、精品化、高端化方向发展	农业项目	金安、裕安及 312 省道沿线	15 亿元
瓦埠湖现代农业综合开发示范区	规划建设 2 万亩核心示范区，建设农业科技孵化园、农产品加工物流园、粮食生产功能区、特色农业粮食园、畜牧水产健康养殖小区及生态农业观光园等，核心区形成“一心、两园、三区、两社区”的空间格局	农业项目	寿县	58 亿元
叶集大别山植物园项目	建占地千亩大别山珍稀植物园	农业项目	叶集试验区	1 亿元
叶集区山羊养殖扩建项目	在孙岗、平岗、三元两乡利用优质水源，发展年养殖山羊 200 只以上大户 1000 户，公司开发羊肉产品，提高产品附加值	农业项目	叶集试验区	2 亿元
叶集试验区现代农业示范园续建项目	重点在叶集区孙岗建设 3000 亩大棚蔬菜、镇区 1000 亩葡萄园、平岗 10000 亩优质西瓜等	农业项目	叶集试验区	1.5 亿元
叶集中国中部木竹产品交易大市场	中国中部木竹产品交易大市场总规划面积 2000 亩(其中含 500 亩预留地和公共绿地)，项目总体分三期开发，首期 500 亩，二期 500 亩，三期 500 亩 项目总建筑面积约 60 万平米，预计投资 20 亿元。以专业市场信息系统建设为核心，将零散分布经营的中小企业集中集聚经营，形成产业氛围和规模效应	林业项目	叶集试验区	20 亿元
安徽金寨双河源农业技术开发有限公司建设存栏 8 万只皖西白鹅保种场项目	总用地 2000 亩，厂区占地 800 亩，总建筑面积 94000 平方米，其中建设种鹅舍 50000 平方米，散养鹅舍 4000 平方米，育雏舍 20000 平方米，产蛋箱 4000 平方米，孵化室 5000 平方米，建设辅助工程包括仓库 3000 平方米，蛋库 2000 平方米，防疫室 1000 平方米，科研中心及配套服务用房 2000 平方米，值班室 300 平方米，消毒室	农业项目	金寨县白塔畈	8 亿元

	300 平方米，锅炉房 200 平方米，配电房 200 平方米，饲料配置间 2000 平方米；购置设备 8090 台（件/套）			
金寨县省级现代农业示范园区建设	示范园区基地建设及配套建设，科技创新、农产品精深加工、农业多功能开发	农业项目	麻埠镇、白塔畈乡、梅山镇	2 亿元
六安瓜片茶产业园项目	项目规划建设占地面积 4 万平方米，建设多条“六安瓜片”茶叶清洁化、连续化生产线；研发夏秋茶、红茶系列产品；开展茶叶精品包装设计、印制；建设茶叶博览馆，主要进行茶叶产品展示、六安瓜片传统工艺表演、六安瓜片茶叶传统文化展示等	农业项目	金寨县现代产业园区	2 亿元
大别山生物医药产业园	规划占地 500 亩，建设生物医药研发中心、生产中心（包括中药材深加工、功能食品、生物材料、医疗器械等）、综合办公区及生活配套设施	农业项目	霍山县衡山镇	30 亿元
抱儿钟秀生态旅游产业园	总建筑面积 1.9 万平方米，建设茶博馆、茶艺馆、茶精制厂、研发中心等	农业项目	霍山县	1.5 亿元
清茗茶产业园项目	分三期建成，总建筑面积 29000 平方米，拟于 2016 年完成全部投资。项目建成后，可年产高、中、低档茶叶 300 吨，年产值 1.2 亿元，利税 2400 万元	农业项目	霍山县	1 亿元
中国林产品大市场	建设木材粗加工、林产品交易区、物流区、进出口木材交易、信息平台区、配套功能服务区等	农业项目	霍山县	10 亿元
霍山黄芽产业化项目	产品生产分两期：第一期产品生产建现代化标准厂房 30000 平方米，开展原叶茶、袋茶的研发生产、加工和营销。第二期建设标准厂房 20000 平方米，新建年产 30000 吨茶饮料生产线；建设生物科技研发中心，提取茶多酚，生产茶多酚胶囊	农业项目	霍山县经济开发区	10 亿元
鹏翔现代农业生态观光园	规划占地面积 4497 亩，建成集现代农业、特色农业、生态林新品种培育、公共服务等六大功能区	农业项目	舒城县	1.6 亿元
六安市裕安区生态移民工程	整体搬迁，新建新农村居民点，修建防洪大坝	社区服务业	裕安区	4 亿元
霍邱县体育中心	用地面积 230 亩，体育场体育馆、全民健身中心等	社区服务业	霍邱县	3.2 亿元
霍邱县殡仪馆迁建项目	项目选址在宋店乡南北四村，占地 350 亩。规划建设烈士陵园、公益性公墓、经营性公墓等，可供使用 40 年	社区服务业	霍邱县	0.7 亿元
霍邱县社会福利中心	项目占地 150 亩，集老年公寓、老年活动中心、残疾人康复中心和城镇“三无”老人养护中心、社会救助站等项目于一体的综合性社会福利事业项目	社区服务业	霍邱县	1.9 亿元
叶集试验区体育场建设	建设“一场三馆”，即 2 万座的体育场、5 千座的体育馆、全民健身综合馆、网球健身训练馆和全民健身广场	社区服务业	叶集试验区	1 亿元
霍山徽衡老年公寓项目	总建筑面积 1.78 万平方米，新建老年公寓（国家供养区和社会供养区）	社区服务业	霍山县	0.6 亿元
中兴市场改造项目	安徽浙东集团投资五亿元，中兴北路菜市场及周边环境综合整治	社区服务业	霍山县	1.5 亿元
高桥湾群众文化体育中心建设项目	建设室内体育馆和配套区、室外运动场和体育公园、水上运动区等	社区服务业	霍山县	7 亿元

霍山县文化活动中心(四馆合一)项目	“四馆合一”即规划展示馆、文化馆、图书馆及博物馆，规划总用地约 4.4 公顷，总建筑面积 3.3 万平方米（其中地上约 2.2 万平方米，地下约 1.1 万平方米）	社区服务业	霍山县	1.5 亿元
民政社会福利综合服务中心项目	项目占地 60 亩，总建筑面积 17300 m ² ，其中养老院 4000 m ² ，救助站 1000 m ² ，日间照料中心 500 m ² ，儿童福利院 2000 m ² ，光荣院 1500 m ² ，救灾储备仓库 1000 m ² ，康复中心 3000 m ² ，综合食堂 1000 m ² ，其他娱乐休闲配套设施 3300 m ²	社区服务业	霍山县	0.5 亿元
体育中心建设	建设“一场三馆”，即 2 万座的体育场、5 千座的体育馆、全民健身综合馆、网球健身训练馆和全民健身广场	社区服务业	舒城县	1 亿元
舒城县城区养老服务中心建设项目	规划占地面积 40-50 亩，建成功能齐全的综合养老服务中心	社区服务业	舒城县	0.5 亿元
舒城县老年大学	占地面积约 10000 m ² ，建筑面积 7000 m ² ，新建老干部活动中心和老年大学	社区服务业	舒城县	0.5 亿元
舒城大剧院	项目总建筑面积 1 万 m ² ，设有多功能厅、音乐厅、展示厅、新闻发布中心、电影院、游艺城、健身房、棋舍、牌社等	社区服务业	舒城县	0.5 亿元
月亮岛运动休闲文化创意产业园区	以月亮岛丰富水体资源为基础，以皖西学院为智力依托，打造运动休闲文化创意产业。以体育赛事和水体娱乐带动演艺、娱乐休闲、影视制作、会展和文博等行业的发展。	文化		
六安汉府茶城	含茶文化博物馆，名茶交易展示，茶产品及衍生品交易展示，茶文化主题酒店，茶文化水岸风情街，茶文化休闲养生。总建筑面积 59.7 万平米	文化	经开区	16.9 亿元
六安将军文化大厦	拟建 4 6 层 1 5 8 米地标性建筑—五星将军大酒店、5 A 国际写字楼以及国际购物中心等，建设六安将军文化广场、中国大别山将军精神研究会、红色影视文化艺术中心、老区经济建设与发展研究中心、青少年红色教育基地、青少年红色教育读书会六大版块	文化	金安区	15 亿元
皖西报业大厦	新闻采编、出版、网络、影视、物流、娱乐、会展、教育等功能	文化	金安区	5 亿元
皖西文化动漫体验城项目	占地 60 亩，建设包括动漫影视厅、演艺厅、体验厅、产品展示厅等	文化	六安集中示范园区	1.5 亿元
安徽省霍邱县文化街区开发	在现有文化路的基础上，新建东西长 500 米，南北长 120 米的“T”形文化街一条，街面宽度 14 米；新建沿街商铺 1.2 万平方米，新建六层 6900 平方米文化活动中心大楼一栋和 900 平方米文化广场一处	文化	霍邱县	1 亿元
广源文化大厦	总建筑面积 25300 平方米，主要内容：数字影院、图书城、动漫及相关产业	文化	霍邱县	1 亿元
霍邱县治淮博物馆和治淮纪念馆塔建设项目	规划占地 36 亩，位于临淮岗景区治淮丰碑广场。建设博物馆场馆、纪念塔、多功能厅、研究中心、学术研讨中心和办公区、停车场、星级厕所、标识牌及部分基础配套设施等	文化	霍邱县临淮岗乡	1 亿元
寿县文化艺术中心	规划建筑面积 2.5 万平方米，建设文化馆、图书馆、美术馆、档案馆、非遗展示馆等	文化	寿县	1.4 亿元
安徽世杰教育	总建筑面积不低于 30 万平方米（不含商住用地），集教室、实验室、图书馆、实训基地、学生公寓、食堂、商店、运动场等教学、生活、体育设施完备，且产、学、研为一体，符合国家教育部、住建部相关建设标准，特色鲜明的本科层次的高等院校	文化	寿县新桥	6 亿

寿县国家历史文化名城保护与整治	规划整治历史街区面积 4 万平方米	文化	寿县	2.0776 亿元
中国楚都影视创意基地	将靖淮门至宾阳以南 200 米和整个八公山及淝水纳入影视基地建设，对现有历史遗迹维护再造.修建楚皇宫、明清街、多功能影视制作中心等	文化	寿县	5 亿元
寿州古城恢复项目	本项目主要由古城景区外围缓冲景观带、古城墙和护城河环城景观带、古城中心景观带及古城景区基础设施配套建设四大部分构成	文化	寿县寿春镇	180 亿元
大别山·金寨国防和革命传统教育基地项目	红军纪念园（初步规划四大板块：入口及红军史纪长廊区、红军纪念馆、革命遗址群、国防教育体验区等）；革命烈士陵园；大别山国防教育学院（党校）	文化	金寨县梅山镇	12.8 亿元
金寨县玉石文化园项目	主要建设主题广场、博物馆、商业店铺、商业作坊、主题会所、旅游地产、大件加工厂、休闲公园等	文化	金寨现代产业园区	16 亿元
霍山动漫产业园	从事动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营	文化	霍山县高桥湾科技园	4 亿元
玉石文化产业园	建设玉石生产经营面积为 16 万平方米，可入驻企业 100 家。玉石鉴赏、玉件雕刻、包装、玉博物馆等其他配套企业生产经营面积 10 万平方米	文化	霍山衡山镇	10 亿元
娱乐文化创意产业园区	以文化大世界、红街为主体，充分挖掘地方特色文化，大力发展休闲娱乐、购物休闲等产业，形成城市大型综合服务体	文化		
六安历史文化创意产业园区	以中华皋陶文化园，六安国王陵国家大遗址为主体，以历史文化为底蕴，大力发展文化旅游和文化创意经济	文化		
下龙爪旅游文化创意产业园区	以不夜城、下龙爪、文庙为主体，以文化旅游、休闲娱乐等产业发展形成文化创意产业集聚园区	文化		
六安传媒文化创意产业园区	以六安华伦影视文化广场和皖西报业大厦为主体，以印刷复制业影视制作为支撑，大力发展演艺业、娱乐休闲业、文化用品业等关联产业，形成传媒文化创意产业集聚区	文化		
水利文化创意产业园区	以红石谷、丰源湖为主体，以水利文化为底蕴，积极发展旅游、休闲娱乐等产业，大力拓展创意经济潜能	文化		
大别山书画院	正白文化传媒公司在高桥湾科技园征地 80 亩，该项目拟建书画博物馆、王永亮美术馆、玉石展馆、竹雕木雕博物馆及书画培训接待中心以及若干套国家及书画名家创作室	文化	霍山县	2 亿元
安徽收藏文化鉴赏园	占地面积约 80 亩（商业用地 50 亩，商住用地 30 亩）。该项目拟建盆景园、奇石园、翡翠园、霍山玉馆及红木家具等艺术品展示园	文化	霍山县	3 亿元
台湾少数民族文化产业园项目	用三年时间，投资 4 亿元人民币，建成以台湾少数民族风情园、农业观光园、台湾少数民族交流中心为三大主要内容文化产业园。项目初步选址在黑石渡镇卧龙滩，占地约 300 亩	文化	霍山县	5 亿元
大别山中医药文化产业园	建筑面积共 22 万平方米，共分为三部分：霍山县中医药文化产业基地建筑面积 12 万平方米，包括中医药文化博物馆、中医药文化教育基地、饮片加工基地、中医药产业一条街、生物制药基地；霍山县老年养护中心建筑面积共 60000 平方米，包括老年养护中心楼、临终关怀中心楼，山地运动场；霍山县康复保健中心建筑面积共 4 万平方米，包括中医治未病中心楼、中医康复中心楼	文化	霍山县	5 亿元

舒城县学前教育推进工程	1.5 万平方米，活动、办公及辅助用房、生活用房	文化	舒城县	1.8 亿元
安徽龙腾文化市场投资项目	占地 3094.38 平米，建筑面积 13506 平米，分 3 期工程。建成一幢 18 层国际文化市场中心大厦，开发周瑜遗址，成立影视公司	文化	舒城县	3 亿元
金龙湾实景演出基地	总建筑面积 50 万平方米，建设演艺广场、会议中心、星级酒店、沿湖温泉屋、游艇俱乐部等	文化	舒城县	6 亿元
大别山文化旅游商品市场	总建筑面积 85 万平方米，建设商品展示、文艺表演场地及旅游风情小镇	文化	舒城县	12 亿元
6D 影视展示中心	总建筑面积 15 万平方米，建设 6D 影视中心、会议中心等	文化	舒城县	6 亿元
舒城县文化中心建设	总建筑面积 1.6 万平方米，建设文化馆、图书馆、博物馆及配套设施	文化	舒城县	1.5 亿元
舒城玉石文化产业研发生产中心	总建筑面积 0.5 万平方米，从事玉石生产、加工、研发、展示等	文化	舒城县	2.6 亿元
晓天镇传统村落保护项目	拆除室内临时搭建，加固房屋，修旧如旧，修复豆腐生产加工等非物质文化遗产保护遗址，收购生产生活文物等	文化	舒城县	1 亿元
东方出版物印刷及包装生产	建设厂房 1.2 万平方米，新上生产线、装订线各 1 条	文化	舒城县	1 亿元
生态度假村项目	占地 200 亩，建设包括园林景观、水景观、酒店、餐饮、娱乐配套设施等一体的生态渡假村	旅游	六安集中示范园区	5 亿元
大别山石窟温泉度假村项目	占地面积 50 亩，总建设面积 12000 m ² 。建设温泉酒店 5000 m ² ，旅游纪念品商店 7000 m ² ，休闲区、停车场等	旅游	金安区张店镇	1.2 亿元
大别山养生公园项目	项目占地 520 亩，建筑面积 40000 m ² 。其中，温泉度假村 20000 m ² ；公寓 5000 m ² ；酒店 10000 m ² ；商业服务 5000 m ²	旅游	金安区张店镇	1.2 亿元
大别山风情谷项目	项目占地 1140 亩，建筑面积 18750 m ² 。其中，景区大门楼 2500 m ² 、停车场 10000 m ² 、生态公厕 150 m ² 、休闲茶座 600 m ² 、游客服务中心 500 m ² 、水景 5000 m ²	旅游	金安区张店镇	1.3 亿元
毛坦厂明清老街保护开发项目	（一）老街建筑保护、修复等；（二）老街景观开发：重建涂公馆、“十八根柱子”、尚家大院等，新建元亨兄弟纪念馆，布局建设“旅游商品一条街”（豆腐坊、小吊酒作坊、大红伞铺、糕点铺等）；（三）老街外围环境整治和景观开发：毛大河河道综合治理、景观带、亭廊水榭、水车、亲水步道、水上参与性项目建设等；（四）沿毛大河河岸，对两岸民居改造，配合建造部分仿古建筑，形成以传统老街为风格的风情小镇；（五）广场、停车场、引景带建设：在老街东、西入口改造	旅游	金安区毛坦厂镇	12.5 亿元
兴茂中国·悠然蓝溪旅游景区项目	项目按国家 5A 级景区标准高起点建设，集文化体验、旅游观光、休闲度假、美食娱乐、康疗养生、特色购物、商务会议、科普教育于一体。规划 60 万平方米“寿”字形的水面与系列主题公园、园林景观、文化场馆等设施	旅游	金安区三十铺镇	45 亿元
龙溪生态观光农业项目	打造一个集农家种植、养殖、垂钓、旅游、观光、休闲、农家乐等为一体的精品乡村旅游区，具体功能分区为生态观光农业区、花卉苗圃基地及主题园林区、休闲垂钓区、乡村旅游接待区、乡村旅游商业区等	旅游	金安区东桥镇	2 亿元
六安国际生态旅游度假区	总建筑面积 55 万平方米，主要建设农业生态观光园、度假公寓一期、风情商业小镇建设等	旅游	金安区	10 亿元

六安市裕安区西海农业生态园碧水湾旅游疗养中心	总建筑面积 9.6 万平方米，建设水疗中心、疗养中心、球类馆	旅游	裕安区	2.5 亿元
西淠河体育竞技及休闲度假项目	围绕六安城区“一河两岸”景观打造水上体育竞技和观光项目	旅游	城郊西淠河流域	8.6 亿元
六安市马家庵综合开发项目	建设休闲度假、养老养生、商务会议、生态旅游、观光农业、地域文化、水上风情为一体的精品旅游地产项目	旅游	六安市城区北部马家庵	60 亿元
大别山游客集散中心	建旅游展示中心、游客换乘中心、游客信息中心、旅游超市、旅游接待中心、旅游购物中心及相关配套工程，总建筑面积 50000 平方米	旅游	裕安区独山镇	1 亿元
霍邱铁矿工业文化旅游开发	建设江淮文化广场及相关配套设施	旅游	霍邱县	8 亿元
霍邱县城东湖休闲度假旅游区	1、旅游观光休闲娱乐区：依托优美自然风光修建水上乐园、水上高尔夫球场、垂钓中心、游船中心、度假村等； 2、建设花卉中心、生态农业园林等；3、其他配套设施：绿化带及护坡、供电、给排水设施、园区道路等	旅游	霍邱县城东侧	20 亿元
李氏庄园修复	庄园修复及充实文物和进行文物展示	旅游	霍邱县马店镇	1.5 亿元
水门公园旅游开发项目	整体开发水门公园景区，改建公园入口；新建公园大门和演艺广场；新建展馆、影壁、亭台、假山；整修路桥，绿化园林景观；增设休闲和水上游乐项目等	旅游	霍邱县城关镇	3 亿元
三霄文化园旅游开发	三霄圣像殿宇主体、普济寺等景点开发及建购物街等	旅游	霍邱县龙潭镇	5 亿元
淮河风情园项目	堆积五座岛屿、建青少年活动中心及购物街等	旅游	霍邱县临淮岗乡	3 亿元
霍邱县城西湖旅游开发	兴建水上乐园、水上球场、垂钓中心、游船中心、度假村等；建设花卉中心、生态农业园等	旅游	霍邱县城西侧	10 亿元
新桥阳光半岛国际文化旅游	新建星级酒店 20 万平方米、13.8 万平方米奥特莱斯商业街，会所、国际影城和大型水上激光秀及配套设施等	旅游	寿县新桥	80 亿元
寿县安丰塘旅游综合开发	建迎宾大道、游客中心、生态停车场，开发孙公祠、塘中岛	旅游	寿县	5.3 亿
寿县瓦埠湖旅游综合开发	瓦埠湖旅游系列综合开发	旅游	寿县	6.9 亿
寿州古城游客集散中心	规划占地约 120 亩，建设综合型游客活动中心（综合介绍区、旅游购物区、休憩区、综合服务区）、生态停车场、景区广场及标志物、集散中心至宾阳门景观道路和宾阳门吊桥等	旅游	寿县	0.5 亿元
寿州欢乐大世界	规划建设集休闲娱乐、住宿餐饮为一体 15.2 万平方米的功能区，打造水上乐园、鬼城老街及儿童乐园等娱乐项目及配套各种娱乐设施	旅游	寿县窑口乡	5.2 亿元
安丰塘综合开发	以安丰塘沿岸 10 平方公里为重点，建设文化旅游产业园、养老休闲、水上旅游、水产品开发、现代观光农业等综合开发	旅游	寿县安丰塘镇	100 亿元
叶集史河特色文化旅游产业园建设	建四星级宾馆，未名文化街、史河特色旅游产品加工、饮食一条街、工艺品加工	旅游	叶集试验区	2.6 亿元

叶集试验区郭堰沟旅游开发项目	约 300 亩林地、水面旅游休闲开发	旅游	叶集试验区	0.2 亿元
叶集解大堰生态旅游项目	项目占地 1000 亩，其中水面 400 亩，建生态、观光旅游基础设施及开发，集生态休闲、度假娱乐、酒店餐饮等功能于一体，为城市工业发展配套	旅游	叶集试验区	2 亿元
叶集“百林寺”城市公园项目	占地 120 亩，发展佛教文化，建设城市休闲公园	旅游	叶集试验区	2000 万元
金寨县通天大峡谷(龙津溪地)旅游开发	建设集旅游观光、休闲度假、会议养生、运动拓展、探险娱乐、文化体验于一体的运动娱乐养生地	旅游	金寨县	2 亿元
燕子河大峡谷景区	景区大门、票房及基础设施建设，星级宾馆、沙滩排球、游泳池、溜索、冲浪等旅游	旅游	金寨县	2.5 亿元
金寨县天堂寨风景区旅游开发	新建寨门、自然文化博物馆、生态停车场、广场、古民居、宾馆、道路建设、天堂寨服务区、天堂古寨、天堂寨漂流、马鬃岭旅游景点开发等	旅游	金寨县	5 亿元
金寨县西庄温泉开发	温泉开发、度假村、疗养院、旅游开发、现代农业观光开发	旅游	金寨县	8 亿元
响洪甸风景区开发	响洪甸旅游综合开发，山岭重丘二级公路，路基宽 12 米，路面 9 米、桥梁、50 公里，海岛康体建设中心；塘湾会议中心；马店休闲度假中心等	旅游	金寨县响洪甸镇	30 亿元
金寨县天堂寨综合旅游设施建设	建设索道、栈道、道路、游客接待中心等服务设施	旅游	金寨县天堂寨镇	6 亿元
金寨县红色旅游开发项目	红二十八军军政机构旧址、红色民政等一些列相关红色旅游资源开发	旅游	金寨县南溪、汤汇镇	1 亿元
金寨县度假中心项目	1、以西庄温泉旅游休闲度假为核心区旅游开发项目；2、新农村建设旅游接待示范区项目；3、旅游观光农业综合开发项目；4、旅游配套物流工业园区建设项目	旅游	金寨县现吴家店镇	16 亿元
马鬃岭旅游开发项目	马鬃岭景区开发（不包括天马国家级自然保护区的核心区和缓冲区），避暑山庄及综合服务楼建设	旅游	金寨县马鬃岭林场	5 亿元
金寨县张冲乡抽水蓄能电站旅游开发	拟开发张冲乡抽水蓄能电站上下坝及周边山水风景	旅游	金寨县张冲乡	20 亿元
金寨县大别山生态谷	占地 4.26 平方公里，总建筑面积 1332500 平方米。建设生态主题公园 5200 亩；体检及康复中心，建筑面积 19000 平方米；城市嘉年华 40 亩，包括酒吧街、乡村音乐表演平台、水幕电影等设施；生态文化服务中心，建筑面积 23500 平方米，影视古镇，建筑面积 30000 平方米，生态养老社区，建设面积 300000 平方米，生态社区，建筑面积 960000 平方米	旅游	金寨县城	50 亿元
霍山上林后苑运动体验休闲度假区	建设汉文化迎驾古镇、智慧社区、旅游产业区和养生休闲区	旅游	霍山县	87 亿元
铜锣寨温泉开发项目	修通加宽陡良公路蔡家店段 1000 米及温泉至漫太公路（即省道 209 线）戚氏祠 1000 米，连接至陡沙河专线。钻探扩大热水泉眼。新建四星级宾馆一座，15000 平方米，将来还可在附近建一些中高档别墅；新建高档游泳馆一座 2400 平方米；新建洗浴保健中心一个，面积 5000 平方米；新建疗养保健站一座及其他配套服务设施	旅游	霍山上土市镇	5 亿元

霍山县铜锣寨景区开发项目	前寨门停车场扩建及配套用房建设，温泉开发，杜鹃湖及其娱乐设施开发，山岳型景观游步道整治工程，主景区内农户移民搬迁及上土市旅游集镇开发	旅游	霍山县	2 亿元
霍山县大别山主峰景区开发	一期建设大别山庄度假村、大别山主峰生态登山步道等，二期建设大别山民俗文化村、南坡步道、南面索道等	旅游	霍山县	2.9 亿元
星隆国际旅游度假区	安徽地矿置业有限公司投资 15 亿元，兴建星隆国际旅游度假区	旅游	霍山县	15 亿元
佛子岭古庄项目	重庆易仟亿集团和金科股份有限公司共同出资 10 亿元，在佛子岭景区开发佛子岭古庄项目	旅游	霍山县	10 亿元
单龙寺旅游开发项目	1、对管家渡、太平摩崖石刻、佛兴庵、华祖庙等历史遗迹进行修复性开发；2、保护、规划、开发、管理自然景观；3、新建垂钓中心和渡船码头；4、新建以农家乐为主的乡村旅游度假休闲中心；5、完善道路、绿化、游船、基地、娱乐项目等配套设施	旅游	霍山县	10 亿元
国祯休闲养生基地	安徽国祯健康产业投资有限公司是安徽国祯集团下属子公司，以“倡导健康生活、构建幸福人生”为宗旨，引导“生活保健化，保健生活化”的生活方式，兴建国祯休闲养生基地	旅游	霍山县	5 亿元
夕阳红国际养生度假社区项目	占地面积约 730 亩。该项目拟建老年公寓、休闲中心及商业配套。项目建成后形成集养老、康体一体的温馨园	旅游	霍山县	20 亿元
霍山县幽芳谷生态旅游度假区建设项目	建设接待中心、旅游购物中心、会务中心、商务中心、会展中心、休闲运动中心、健康养生中心、生态度假中心、农家宾馆、垂钓中心、茶文化博物馆、根书文化博物馆、生态农业观光园、东土乐园、停车场、道路、幽芳河两侧护坝及旅游观光步道、路、电、水、排污等配套设施工程	旅游	霍山县	20 亿元
大别山红色生态旅游服务配套工程	新建现代农庄 40 套、农家乐 10 处、绿色农产品销售点 10 处，主体接待中心 2.2 万平方米	旅游	霍山县	2 亿元
霍山县佛子岭旅游区开发	坝上环境综合整治、渔场改制、网箱取缔、游船整合、坝体亮化、佛子岭宾馆改造、迎驾工业旅游开发、酒文化博物馆开发、晾甲古街开发、大林竹海开发、九龙寺开发、九龙寨度假村开发、清潭沟开发、佛子岭度假村开发、景区主入口开发、六万寨开发、单龙寺库区周边旅游开发等	旅游	霍山县	26.8 亿元
霍山县高桥湾生态旅游开发项目	建设沙滩浴场、体育运动、大型游乐场	旅游	霍山县	5 亿元
霍山县诸佛庵红色旅游景区项目	重修刘涘西故居；红色旅游大门及停车场建设；扩建诸佛庵革命烈士纪念塔；诸佛庵兵变旧址群维修；钓鱼台至桃源河 28 公里道路改造；休闲座椅、垃圾桶、标识标牌设置；供电及其它配套设施建设	旅游	霍山县	0.3 亿元
舒城县文化旅游综合开发	1.周瑜文化项目：恢复周瑜城，建三国名人馆、影视基地；2.舒茶人民公社茶文化旅游项目：恢复 1958 年舒茶人民公社原貌，以集体所有制的大队、生产队为单位，利用影视、演出、实物资料等，回放再现吃大食堂、跳忠字舞等当年人民公社生活场景等，进行历代茶文化展示表演，开发天子寨旅游景点；3.梁祝文化旅游开发项目：梁祝墓园修葺整理、梨山书院旅游景点开发、草桥相会送等旅游景点的开发	旅游	舒城县干汉河镇、舒茶镇、南港镇	10 亿元
万佛山国家森林公园生态旅游综合开发项目(含 9 个子项目)	项目总投资 10 亿元，包括 9 综合服务中心建设，锦绣谷、蝴蝶园、森林氧吧、清凉涧、生存谷、清心湖、绿色野营区及野外拓展训练基地建设，晓天至万佛山入园道路拓宽改造	旅游	舒城县晓天镇	10 亿元

六安市茶叶博览园建设项目	休闲观光和本展区主要以县区为主，科研、交易展示和服务功能区以中心城市区域为主。主要建设有 1、茶叶展示交易区。2、茶文化展示区 3、休闲观光体验区。4、科技研发区。5、配套服务区	旅游	市中心区和霍山、金寨、金安和裕安五个区域	30 亿元
舒城县旅客集散中心	兴建 6000 平方米游客接待中心、1 万平方米停车场及其配套设施	旅游	舒城县	1.2 亿元
舒城县保利万佛湖文化旅游产业园	项目规划总用地面积 3416.74 亩，总建筑面积 121.89 万平米。包含大别山文化旅游商品市场、意大利风情山地旅游小镇及滨水文化旅游休闲度假区三大文化旅游子项目	旅游	舒城县	35.2 亿元
舒城县万佛湖国际休闲度假旅游开发	建设龙河湾国际会议休闲度假中心、汤池黄巢温泉度假村、上河温泉小镇、国际会议旅游度假 RBD	旅游	舒城县	77 亿元
舒城县万佛湖国际体育运动休闲综合开发	生态体育公园，度假酒店及其附属建筑，生态度假公寓，会所及其他商业设施，总建筑面积 20.3 平方米	旅游	舒城县	6.5 亿元
舒城县桃溪现代农业科技旅游综合开发	新建国家级农业科技旅游示范点	旅游	舒城县	12 亿元
舒茶人民公社茶文化旅游项目	人民公社特定历史时空体验区；茶叶生产、加工、品尝、茶艺表演、茶叶销售区；天子寨旅游景点开发	旅游	舒城县	5 亿元
舒城县周瑜文化产业园	规划占地 3000 亩，建设三国城、舒城历史名人馆、舒城山水文化馆、农耕文化馆、周瑜城游乐场，农业科技示范景观园	旅游	舒城县	15 亿元
舒城县万佛湖旅游度假区基础设施建设	供电、供水、道路、码头、停车场建设等	旅游	舒城县	8 亿元
杭埠梦里水乡生态观光林景区	道路、景区大门、园林景观、四星级旅游饭店、游客接待中心、停车场、公厕等	旅游	舒城县	5 亿元
仙女寨旅游综合开发	建立森林公园管理处重点开发保景区的道路、人文古迹景点以及观景设施，建设旅游接待中心、景区大门、停车场等	旅游	舒城县	3.6 亿元
九龙国际生态休闲度假区	占地 1500 亩，建成集生态农业、健身、娱乐、餐饮一体的休闲中心	旅游	舒城县	3 亿元
万佛湖镇荷花堰生态养生度假村	建设生态种植养殖区、农家乐旅游区、水上游乐区、商务休闲区等	旅游	舒城县	2 亿元
梅岭生态农林休闲观光园	建设农林种植观光区、环河景观带、休闲度假运动区、综合服务区	旅游	舒城县	1.5 亿元
新四军四支队旧址完善与扩建	景区内外道路拓宽，西港村旧址恢复，历史文物征集及陈列馆扩建等	旅游	舒城县	1 亿元
科技孵化器项目	占地 100 亩，建设包括办公楼、厂房、职工公寓、食堂、研发中心、培训中心、中介机构等	科技	六安集中示范园区	2 亿元

ABS 防抱死制动系统研发及产业化项目	占地 100 亩，主要从事 ABS 防抱死制动系统研发及生产	科技	六安集中示范园区	4 亿元
智能化汽车仪表显示器研发及生产项目	占地 120 亩，主要从事智能化、数字化汽车仪表项目的研发及生产	科技	六安集中示范园区	3 亿元
大别山珍稀苗木快繁科技园	主要建设：硬件设施包括：连栋大棚、立体式智能苗床、人工补光系统、排分扇、翁帘降温系统等；建 100 亩种苗继代复壮培育区，引进国内外优良品种，建立快繁种质库；非试管快繁展示中心 200m ² ；园区道路 2 公里	科技	金安区木南现代农业示范区	0.5 亿元
六安铸锻工业园项目	加强引进国内外知名铸锻企业入园发展，积极推动产、学、研联合开发工程。建设精密模具研发制造中心	科技	六安市霍邱县境内	20 亿元
叶集试验区省级人造板研发检测中心项目	占地 100 亩，建研发检测中心，购设备，配套建设木竹产品展示中心	科技	叶集试验区	1 亿元
金寨现代产业园孵化器	建设标准化厂房、职工宿舍及配套基础设施	科技	金寨现代产业园区	4.1 亿元
安徽上华信息科技有限公司 3G-RFID 新科技研究中心项目	新建 3G-RFID 新科技研究中心，主营物联网工程	科技	霍山县	2 亿元
三网融合产业园	新建厂房 2 万平方米，新上三网融合终端生产线 8 条，形成年产 1 0 0 万件三网融合终端产品的能力	科技	霍山县	30 亿元
安徽应流集团国家级铸钢件检验检测中心项目	总建筑面积为 3.5 万平方米建设内容为主要建设园林式五星级酒店、国家级铸钢件检验检测中心等	科技	霍山县	3 亿元
舒城骐骥生物柴油生产	一期建设生物柴油及附属粗甘油、燃料油生产线，可年产生生物柴油 8 万吨、粗甘油 0.64 万吨、燃料油 0.1333 万吨；二期将生物柴油产能扩建为 15 万吨/年	科技	舒城县	3.4 亿元
舒城年产 500WM 太阳能电池组件生产、销售及研发中心工程	分两期建设，一期投资 4 亿元，建设厂房及太阳能电池组件生产线；二期投资 2 亿元，建设以屋顶光伏并网发电研发中心	科技	舒城县	6 亿元
华强羽绒羽毛提取蛋白质和混合氨基酸	建设厂房 3 万平方、研发中心等，新上 4 条从羽毛、羽绒中提取蛋白质和氨基酸生产线，建成后年产值 5 亿元，利税 1500 万元	科技	舒城县	5.1 亿元
舒城年产 10 万吨纯化果糖及 1 万吨食品级大米蛋白粉	建设年产 10 万吨纯化果糖生产线 1 万吨食品级大米蛋白粉生产线及配套设备	科技	舒城县	3.2 亿元
舒城高新技术产业园区建设	总建筑面积 2.4 万平方米，建设电动车研发中心、童车研发中心、羽绒研发中心、食品研发中心等	科技	舒城县	3.5 亿元
舒城县侨胞产业园	引进全国政协海外列席侨胞投资电子信息、软件开发、汽车和装备制造、新材料和环保等	科技	舒城县	50 亿元
中视在线网络信息服务产业	以互联网综合服务为主，集电子商务、网络技术研发、呼叫中心外包服务为一体的网络信息服务产业基地	其他	经开区	5 亿元
嘉兴皮革城综合市场项目	占地面积约 326 亩，市场定位于以专业市场，高星级酒店，综合性购物中心为依托，利用便捷的交通优势和大型停车场配套，以安居型住宅为补充，打造六安城北区域第三产业高地，建设宜居型住宅小区	其他	金安区	19 亿元

城镇化建设项目	包括：征地、拆迁、安置；基础设施建设（路网、绿化、七通一平）；水系综合治理；工业社区建设为一体	其他	示范园区	40 亿元
六安亚夏汽车财富广场	建筑面积为 1 5 0 万平方米，主要建设国际汽车板块、国际豪华汽车展示板块、二手车板块、汽车配件展示板块、国际汽车精品装潢展示板块、汽车储运物流板块、汽车商业服务板块、汽车文化板块和汽车配套服务板块等九大板块	其他	裕安区	25 亿元
城南汽车后市场建设	总建筑面积 20 万平方米，建设集废旧物资交易、汽车展销、二手车交易、报废汽车拆解、废旧物资加工、物流运输等多功能跨行业、综合性的产业集合大市场	其他	裕安区	5 亿元
裕安区农产品加工产业园	占地 6 平方公里，以粮油食品加工为主导产业，建设和招引一批起点高、规模大的农产品加工、食品生产企业落户园区，整个项目规划建设粮油、果蔬、家禽家畜、肉类、食用菌、饲料及秸秆综合利用等加工及深加工项目。逐步使之成为集收购、仓储、保鲜、加工、分拣、包装、配送、物流为一体的产业集群，打造皖西北农产品交易集散地，年产值超 50 亿元	其他	裕安区	9 亿元
中国绿谷六安农副产品物流中心	建设集展示、检测、交易、加工、冷藏、储存、配送等功能为一体的农产品物流集散中心及杂粮市场	其他	裕安区	15 亿元
顺河农副产品物流加工批发大市场	新建批发市场及深加工基地 83151 平方米	其他	裕安区	1 亿元
裕安区“万村千乡市场工程”信息化改造项目	分别有 51 和 7 家农家店改造	其他	裕安区	11.6 亿元
寿县小商品批发市场建设	规划 68 亩，建设 9 万平方米农资大市场	其他	寿县	2.7 亿元
年屠宰 200 万只皖西白鹅生产线项目	白鹅深加工	其他	寿县	0.5 亿元
木竹产业集群镇建设	从单板、模板到高档家具生产的木竹集群式发展试点镇，对叶集木竹产业化发展引进技术和资金，计划十二五期间实施完毕	其他	叶集试验区	50 亿元
叶集试验区轻纺产业园项目	占地 1000 亩，引进一批年产 10 万锭以上的精梳纺等项目	其他	叶集试验区	20 亿元
叶集试验区 20 万平方米标准化厂房项目	占地 1000 亩，建 20 万平方米标准化厂房项目	其他	叶集试验区	2 亿元
金寨县汽车城项目	汽车零部件加工、销售；整车销售等	其他	金寨现代产业园区	30 亿元
大别山旅游扶贫快速通道金寨段	总长 150.5 公里，其中主线 120.63，连接线 29.87 公里	其他	金寨县	13.77 亿元
大别山茶油综合开发项目	建设大别山高档茶油生产线及产油附属产品提取生产，建设茶油质量检测中心和研发中心	其他	金寨县经济开发区	3 亿元
钨矿综合服务开发项目	围绕钨矿开发，培育发展的相关服务业	其他	金寨县	20 亿元

金寨中药材园区建设	建设中药材加工、销售产业园	其他	金寨现代产业园区	20 亿元
安徽霍山农村合作银行综合楼项目	总建筑面积 1.6 万 m ² , 包括:综合营业部、营业大厅、总部机关办公场所、金库调运及守押中心、远程监控中心、业务网络用房、视频会议及培训中心、会议中心、职工食堂	金融	霍山县	1.2 亿元
浙商创业园项目	规划面积 237 亩, 拟引进中小企业不少于 30 家, 投资强度为 150 万元/亩, 建设期为两年	其他	霍山县	3.5 亿元
汽摩配专业市场项目	在霍山经济开发区投资兴建一个汽车、摩托车及汽摩配的大型专业市场	其他	霍山县	20 亿元
外商活动中心广场及总部经济大楼综合项目	占地面积约 60 亩, 该项目拟建开发区行政综合办公区、商贸企业办公区及健身活动中心, 项目建成后将大大提升我县的综合投资环境	其他	霍山县	1.37 亿元
大别山旅游扶贫快速通道霍山段	安徽省大别山旅游扶贫快速通道（以下简称“旅游通道”）自金寨县合武高速李集起, 至我县单龙寺止, 全长 255 公里。其中, 在我县境内自七二岭起, 经道士冲、漫水河集镇、陡沙河、太阳、青枫岭、龙井冲, 至单龙寺, 经转步园互通立交接济广高速, 我县境内主线全长 74.73 公里, 连接线长 37 公里	其他	霍山县	11.6 亿元
迎驾贡酒营销网络建设	建设 100 家直营店和 200 家加盟店	其他	霍山县	2.2 亿元
中小企业创业基地	建设期为 3 年, 首期建设标准化厂房 100000 平方米, 拟引进中小企业不少于 20 家	其他	霍山县	2 亿元
霍山县机动(国际)汽车配件低碳环保产业园	新建汽车贸易市场 1 万平方米, 研发、生产、销售现代汽车零配件等	其他	霍山县	20 亿元
舒城县干汊河羽绒羽毛集中区	该项目为包括加工、仓储、物流、交易一体化的大型羽绒集中区	其他	舒城县	16 亿元