

附件:

(2022年度)

项目名称		产业发展支出—平价商店以奖代补资金						
主管部门		052-六安市发展和改革委员会			实施单位	052001-六安市发展和改革委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	260	260	193.9	10	74.58%	7.46
		其中:本年财政拨款	260	260	193.9	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	形成覆盖城区主要社区的农副产品平价直销,建立起较为完善的农副产品产销对接、直采直销的运营和管理体系,稳定“菜篮子”。平价商店数量达到46家。				形成覆盖城区主要社区的农副产品平价直销,建立起较为完善的农副产品产销对接、直采直销的运营和管理体系,稳定“菜篮子”。平价商店数量达到46家。全年实现惠民让利705.3万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	惠民菜销售品种规定数量	≥15个	15	10	10	
			城区农副产品平价商店网点数	=46家	46	10	10	
		质量指标	规定品种惠民菜价格低于市场价幅度	≥5%	5	10	10	
			门店明码标价覆盖率	=100%	100	5	5	
		时效指标	经费支出时间	≤6月	5	5	5	
			项目总成本	≤260万元	193.9	5	5	
		成本指标	单个网点奖补标准成本	≤6万元	4.22	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	惠民菜让利金额	≥260万元	705.3	10	10	
		社会效益指标	平抑物价	程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	平价商店以奖代补政策实施的长效机制	健全	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95	10	10	
总分					100	97.46		

附件：

(2022年度)

项目名称		运转维护费—发展和改革工作经费						
主管部门		052-六安市发展和改革委员会		实施单位	052001-六安市发展和改革委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	453	453	435	10	96.03%	9.60
		其中：本年财政拨款	453	453	435	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 加强经济运行监测调度。2. 持续强化项目谋划争取。加大全市重点项目调度。4. 提升投资项目管理水平。5. 深入推进“三重一创”项目建设。6. 促进现代服务业发展。7. 推动乡村振兴战略规划实施。8. 推进开发区高质量发展。9. 强化区域联动合作。10. 抓好牵头脱贫攻坚事项落实。11. 统筹做好行蓄洪区安全建设和水库移民后扶工作。12. 严格能源消费“三控”。13. 提升价格公共服务能力。14. 全力保障粮食和物资储备。15. 加强粮食产业经济发展。16. 推动军民融合发展。实现促进我市经济发展的				1. 加强经济运行监测调度。2. 持续强化项目谋划争取。加大全市重点项目调度。4. 提升投资项目管理水平。5. 深入推进“三重一创”项目建设。6. 促进现代服务业发展。7. 推动乡村振兴战略规划实施。8. 推进开发区高质量发展。9. 强化区域联动合作。10. 抓好牵头脱贫攻坚事项落实。11. 统筹做好行蓄洪区安全建设和水库移民后扶			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	信用信息归集量	≥3000万条	5000	4	4	
			第三方评估次数	≥4次	19	4	4	
			市级成品粮储备	≥1000吨	2400	4	4	
			指导固定资产投资上报次数	≥80次	96	3	3	
			重点项目开工率	≥90%	100	3	3	
			经济形势调研次数	≥80次	96	3	3	
		信用建设第三方评估次数	≥4次	0	3	0		
		质量指标	粮食政策执行情况专项检查	≥2次	2	3	3	
			粮油安全大检查次数	≥2次	2	3	3	
	年度任务完成率		=100%	100	5	5		
	时效指标	经费支出合规率	=100%	100	5	5		
		经费支出时间	≤12月	12	5	5		
	成本指标	项目总成本	≤453万元	435	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	全市GTP增长目标完成率	≥100%	100	10	10	
社会效益指标		粮食安全保障率	=100%	100	10	10		
可持续影响指标		全市产业结构调整制度健全	健全	达成预期指标	10	10		
生态效益指标						0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100	96.60	

附件：

(2022年度)

项目名称		基本建设支出—重大项目前期工作及规划编制经费						
主管部门		052-六安市发展和改革委员会		实施单位	052001-六安市发展和改革委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	85	85	84	10	98.82%	9.88
		其中：本年财政拨款	85	85	84	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. PPP及计划外政府投资项目可研评审；2. 省级切块的专项资金（工业“三高”、高技术产业化、重大新兴产业基地奖补资金等）评审以及上报省重大新兴产业工程、专项初审；3. 市级固定资产投资项目的节能审查。				1. 完成六安市物流业三年行动计划编制；2. 完成省级切块的专项资金（工业“三高”、高技术产业化、重大新兴产业基地奖补资金等）评审以及上报省重大新兴产业工程、专项初审；3. 开展市级固定资产投资项目的节能审查12次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市级固定资产投资项目的节能审查次数	≥5次	5	5	5	
			专项资金分配评审次数	≥3次	3	5	5	
			政府投资项目可研评审次数	≥2次	4	5	5	
			规划编制方案数量	≥1个	1	5	5	
		质量指标	规划方案通过率	=100%	100	5	5	
		时效指标	重大项目前期工作及规划编制经费支出时间	≤12月	11	5	5	
		成本指标	市级固定资产投资项目的节能审查成本	≤6万元	5	5	5	
			政府投资项目可研评审单次成本	≤10万元	9	5	5	
			项目总成本	≤85万元	84	10	10	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	充分发挥社会资本在稳增长调结构惠民生补短板政策保障率	=100%	100	10	10
	生态效益指标		促进固定资产投资项目科学合理利用能源，从源头上杜绝能源浪费，提高能源利用效率	效果显著	达成预期指标	10	10	
	可持续影响指标		提高项目成功率，增进国民经济整体效益和社会发展目标与社会政策的顺利实现。	效果显著	达成预期指标	10	10	
	经济效益指标						0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100	99.88	

附件：

(2022年度)

项目名称		产业发展支出一粮食储备及发展资金						
主管部门		052-六安市发展和改革委员会			实施单位	052001-六安市发展和改革委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	897	897	819	10	91.30%	9.13
		其中：本年财政拨款	897	897	819	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成市级储备任务				完成市级原粮储备42000吨，成品粮储备2400万吨，储备油930吨，各项粮油质量检测，应急网点建设等工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市级储备油	≥800吨	930	4	4	
			市级成品粮储备	≥1000吨	2400	4	4	
			市级原粮储备	≥27000吨	42000	4	4	
			应急网点数	≥13个	13	4	4	
			检测成品粮样品数	≥116个	116	4	4	
			检测稻谷样品数	≥273个	273	4	4	
			检测小麦样品数	≥69个	69	4	4	
			检测食用油样品数	≥20个	20	4	4	
			两项工程网点数量	≥221个	221	4	0	根据省粮食局统一部署，此项工作取消
			质量指标	成品粮抽检合格率	=100%	100	4	4
	食用油抽检合格率	=100%		100	4	4		
	时效指标	粮油储备及发展资金经费支出时间	≤12月	12	4	4		
	成本指标	项目总成本	≤897万元	791	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	国家储备粮轮换粮源年度目标完成率	=100%	100	10	10	
			粮食安全保障率	=100%	100	10	10	
		可持续影响指标	健全粮食质量安全监管，保障粮食质量安全制度的长效机制	健全	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标				0		
		生态效益指标				0		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	95.13	

附件：

(2022年度)

项目名称		运转维护费—援疆帮扶资金及长三角会费						
主管部门		052-六安市发展和改革委员会			实施单位	052001-六安市发展和改革委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	250	250	250	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	250	250	250	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻落实省委、省政府对口援藏援疆工作部署，六安市与和田地区皮山县的阔什塔格镇、赛图拉镇结对共建。推动合肥都市圈区域经济发展，确保合肥经济圈建设工作高效运转。推进我市参与长江三角洲城市经济协同发展，加入长江三角洲城市经济协调会。				1. 为深入贯彻落实省委、省政府对口援藏援疆工作部署，六安市与和田地区皮山县的阔什塔格镇、赛图拉镇结对共建，并向两乡镇每年共捐赠240万元。 2. 推进我市参与长江三角洲城市经济协同发展，加入长江三角洲城市经济协调会，上交会费10万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	上交长三角会费	=10万元	10	10	10	
			支付援疆结对共建资金	=240万元	240	10	10	
		质量指标	援疆帮扶完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	经费支出时间	≤12月	11	10	10	
		成本指标	援疆帮扶成本	=240万元	240	5	5	
	长三角会费成本		=10万元	10	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推进我市参与长江三角洲城市经济协同发展，加入长江三角洲城市经济协调会。	效果显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	推进区域经济协调发展。	效果显著	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
生态效益指标						0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10		
总分						100	100.00	

六安市发展和改革委员会 2022 年平价商店以 奖代补资金项目绩效评价报告

2023 年 5 月我单位，对六安市平价商店以奖代补资金使用进行了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、项目基本概况

（一）项目背景

依据《中共安徽省委办公厅安徽省人民政府办公厅关于 2022 年创新民生工程建设模式办好 20 项民生实事的通知》（皖办发〔2022〕6 号）和《安徽省发展改革委安徽省财政厅安徽省农业农村厅安徽省商务厅关于印发安徽省“惠民菜篮子”提升行动方案的通知》（皖发改价费〔2022〕219 号）规定，农副产品平价商店建设纳入省级民生工程，统一更名为“惠民菜篮子”，目前我市基本形成覆盖城区的惠民销售网络，在雨雪灾害和疫情防控期间充分发挥了保供稳价的示范带头作用，得到了广大市民的普遍赞扬和充分肯定。

（二）项目立项依据

立项依据为《关于修订安徽省“菜篮子”市长负责制考核办法实施细则的通知》（皖农市〔2021〕128 号）中“第十七条 稳定“菜篮子”价格（4 分）。主要指鲜菜、畜肉、水产品、蛋、鲜果等“菜篮子”保供稳价情况。按照规定依托当地大型

超市及其社区连锁店建设农副产品平价店并有效运营的，得 2 分，未建立平价店的不得分，平价店数量不符合规定的扣 0.5 分，未按要求及时启动运营的，少一次扣 0.5 分，最多扣 1.5 分。”和《中共安徽省委办公厅安徽省人民政府办公厅关于 2022 年创新民生工程建设模式办好 20 项民生实事的通知》（皖办发〔2022〕6 号）中“16. “惠民菜篮子”运营。各设区市在现有“惠民菜篮子”门店基础上，按照总量只增不减的原则，适当增加运营门店数量。”的规定。

（三）项目实施内容

该项目支出 193.9 万元，包括：第一档次 10 家平价商店各奖补 6 万元，第二档次 10 家平价商店各奖补 5 万元，第三档次平价商店 10 家各奖补 4 万元，第四档次平价商店中的 17 家各奖补 2 万元（其中裕安区上海华联超市奖补 0.6 万元），合计奖补 184.6 万元；52 次社区惠民活动奖补 9.3 万元。

（四）项目绩效目标

通过该项目的实施，形成覆盖城区主要社区的农副产品惠民销售体系，建立起较为完善的农副产品产销对接、直采直销的运营和管理体系，稳定“菜篮子”商品价格，保障群众基本生活。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

1、绩效评价的目的

财政支出绩效评价是政府绩效管理的重要组成部分，选择合适的评价指标和标准，运用科学的评价方法，对 2021 年财政专项资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验支出项目是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强支出项目管理，提高该专项资金的使用效益。

2、绩效评价的范围

项目的决策情况、资金管理和使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、实现的产出情况、取得的效益情况、其他相关内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要

安排、低效要压减、无效要问责。

(4) 公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2、评价指标体系：

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）规定，一级指标制定根据《六安市财政局关于印发〈六安市财政支出绩效单位自评操作规程〉和〈六安市财政支出绩效财政评价和部门评价操作规程〉的通知》（财绩〔2021〕62号）》的通知，结合项目特点和评价实际，细化设置了评价指标。评价指标采用三级指标体系，设置一级指标2个，分别从产出、效益二个环节进行全方位的评价。绩效评价结果实行百分制，满分100分，其中：产出60分、效益40分。二级指标8个，结合项目特点，从指标的适用性出发，主要在项目产出指标中分设数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；项目效益指标中分设经济效益、社会效益、可持续效益、服务对象满意度指标。三级指标12个，是对8个二级指标进行了更加详细的细分。

3、评价标准及方法

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。评价方式采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

绩效评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分

析法、最低成本法、标杆管理法、专家评议法和公众评判法等，根据评价对象的具体情况，可采用一种或多种方法。

（三）绩效评价依据

1. 《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）。

2. 《中共安徽省委安徽省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（皖发〔2019〕11号）。

3. 《六安市财政局关于印发<六安市财政支出绩效单位自评操作规程>和<六安市财政支出绩效财政评价和部门评价操作规程>的通知》（财绩〔2021〕62号）。

（四）绩效评价过程

我们接受项目单位委托，随后成立了评价组。评价组通过前期调研，完成了绩效评价工作方案，后经数据收集、实地调研、问卷调查、访谈、数据分析等工作对项目进行评价，并撰写完成绩效评价报告。

1、确定评价工作组。根据相关要求确定评价工作组。

2、收集和审核材料，形成评价工作方案。收集相关资料，根据前期所取得的资料，撰写具体实施方案。

3、形成初步评价报告。按照评估工作具体实施方案组织开展评价工作，针对项目具体情况撰写评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

评价情况：“平价商店以奖代补资金”绩效评价综合得分

为97.46分，评价等级为“优”。其中：产出类指标权重为60分，得分为57.46分，得分率为95.76%；效益指标权重为40分，得分为40分，得分率为100.00%。该项目各一级指标得分情况见附表。

四、绩效评价指标分析

（一）产出指标（满分34分，评价得分31.5分）

1、产出数量指标（满分20分，评价得分20分）

（1）惠民菜销售品种规定数量 \geq 15个（满分10分，评价得分10分）

2022年运行期间每天参与降价的品种不少于15个。依据评分标准，得分10分。

（2）城区农副产品平价商店网点数 \geq 46个（满分10分，评价得分10分）

2022年全市城区农副产品平价商店网点达到46家。依据评分标准，得分10分

2、产出质量指标（满分15分，评价得分15分）

（1）规定品种惠民菜价格低于市场价幅度达到预期目标（满分10分，评价得分10分）

粮、油、肉、禽、蛋价格原则上应低于市场均价5%以上；蔬菜类价格低于市场均价20%以上，每日推出不少于5个品种低于1元/斤的蔬菜销售。依据评分标准，得分10分。

（2）门店明码标价覆盖率达到预期目标（满分5分，评价

得分5分)

2022年为发现门店未明码标价情况。依据评分标准，得分5分。

3、产出时效（满分5分，评价得分5分）

（1）项目完成及时性（满分5分，评价得分5分）

2022年4月完成奖补资金拨付，依据评分标准，得分5分。

4、产出成本（满分20分，评价得分20分）

（1）项目总成本 \leq 预算数（满分5分，评价得分5分）

2022年度财政下达项目预算资金260万元，实际总成本193.9万元。依据评分标准，得分5分。

（2）单个网点平均奖补标准成本 \leq 5万元（满分5分，评价得分5分）

全市46个惠民菜篮子网点，共奖补193.9万元，平均4.22万元。依据评分标准，得分5分。

（3）预算执行率（满分10分，评价得分7.46分）

2022年度财政下达项目预算资金260万元，实际拨付193.9万元，预算执行率74.58%。依据评分标准，得分7.46分。

（二）效益指标（满分40分，评价得分40分）

1、经济效益（满分10分，评价得分10分）

（1）惠民菜让利金额 \geq 260万元（满分10分，评价得分10分）

2022年，惠民菜让利621.6万元。依据评分标准，得分10

分。

2、社会效益：（满分10分，评价得分10分）

（1）对平抑物价、稳定“菜篮子”价格的成效明显（满分10分，评价得分10分）

2022年，我市“惠民菜篮子”活动定点单位共开展8次119天的集中惠民活动，累计销售惠民商品707.2万斤，让利于民621.6万元，总体优惠幅度27.9%，惠及235.7万人次。稳定蔬菜、猪肉等重要民生商品价格，保障群众基本生活。依据评分标准，得分10分。

3、可持续效益（满分10分，评价得分10分）

（1）建立平价商店以奖代补政策实施的长效机制（满分10分，评价得分10分）

成立六安市推进农副产品平价商店建设稳定菜篮子价格工作领导小组，分管市长任组长，办公室设在市发改委，制定《推进农副产品平价商店建设稳定菜篮子价格的实施办法》，明确建设原则和具体方案。印发《六安城区农副产品平价商店考核奖补暂行办法》《六安市“惠民菜篮子”提升行动方案》等文件，构建惠民活动定点单位准入、扶持、补贴、运营与管理等一整套较为完善的制度体系。依据评分标准，得分10分。

4、服务对象满意度（满分10分，评价得分10分）

（1）服务对象满意度（满分10分，评价得分10分）

通过一般性了解及社会问卷调查，此次调查问卷发出30分，

收回30份，社会公众和服务对象对公积金中心满意度100%。依据评分标准，得分10分。

五、主要绩效

（一）发挥惠民实效

我市“惠民菜篮子”主要在节假日、重大活动、突发事件及价格大幅上涨等期间启动运行，惠民销售的蔬菜价格低于市场价格20%以上，粮油肉蛋等其他民生商品低于市场价5%以上，每日推出不少于5个品种低于1元/斤的蔬菜销售。每次惠民活动启动前，均通过皖西日报、政府网站、政务微信等媒体发布活动时间和门店位置等信息；各门店统一设置运行通告和经营承诺书，并在惠民销售区域醒目位置悬挂“惠民菜篮子”宣传氛围牌，使用同时标有市场价和惠民价两种价格的标价签，通过抖音、微信公众号、宣传海报、店内广播等载体广泛宣传惠民活动。十年来，累计销售惠民商品4.45万吨，让利于民5955.3万元，总体优惠幅度24.3%，惠及2970.4万人次。

近年来几个特殊时期，全市所有“惠民菜篮子”门店未发生一起哄抬物价、囤积居奇问题，“菜篮子”商品供应充足、价格稳定。

（二）优化运行方式

印发《六安城区农副产品平价商店考核奖补暂行办法》《六安市“惠民菜篮子”提升行动方案》等文件，构建惠民活动定点单位准入、扶持、补贴、运营与管理等一整套较为完善的制

度体系。各区发改部门协调调度，细化工作举措，落实监督检查职责。商户按照程序和条件申请“惠民菜篮子”活动定点单位资格，加强内部管理，建立健全明码标价、经营品种数量统计、质量监测检验等制度，依法规范经营，形成了市级统筹、各区协同、商户落实的工作机制，共同推进“惠民菜篮子”运行工作。在主城区设立了4个农副产品价格监测点，打造“惠民菜篮子”价格监管服务平台，通过采价员手机采价、管理员电脑审价、商超屏幕看价的方式，实现对惠民商品目录内品种的常态化监测。市、区发改委通过日常巡查、网络监管和年度考核，全面掌握所有定点单位惠民销售情况，

六、主要问题及建议

发现的主要问题及原因：布局不尽合理。由于城市发展较快，随着城区不断扩展，较平价商店“万人一店”发展标准要求还有差距；新建成的小区特别是安置小区中未能很好的布局平价商店，而这些地方正是显现平价商店效益的集中地区。下一步改进措施：加大对平价商店的建设力度，提升平价商店的密度；加大平价商店投入，提高对平价商店以奖代补的补贴，增强企业造血功能，推动平价商店持久发展。

附：项目支出绩效评价指标评分表

2023年5月31日

项目支出绩效评价指标评分表

项目单位：六安市发展和改革委员会

项目名称：平价商店以奖代补资金

评价指标			分值	指标解释	评分标准	得分	备注	
一级指标	二级指标	三级指标						
产出 (60分)	产出数量 (20分)	惠民菜销售品种规定数量	10	项目实施的实际产出数与计划数的比率，用以反映和考核数量目标的实现程度	运行期间每天参与降价的品种不少于15个。	10		
		城区农副产品平价商店网点数	10		实际完成率 = (实际数/46) × 100%。	10		
	产出质量 (15分)	规定品种惠民菜价格低于市场价幅度	10	项目实施的实际产出数与计划数的比率，用以反映和考核数量目标的实现程度	粮、油、肉、禽、蛋价格原则上应低于市场均价5%以上；蔬菜类价格低于市场均价20%以上，每日推出不少于5个品种低于1元/斤的蔬菜销售。	10		
		门店明码标价覆盖率	5		实际完成率 = (实际数/46) × 100%。	5		
	产出时效 (5分)	项目完成及时性	5	经费支出及时率	反映按序时进度拨付资金情况。经费支出及时率 = 年度内经费支付金额占应支付金额比例。达90%及以上，得2分；<90%且≥80%得1分，<80%不得分。	5		
	产出成本 (20分)	单个网点平均奖补标准成本	5	项目单个成本节约率，用以反映和考核项目产出成本目标的节约程度	单个成本 ≤ 6万元，得5分，超过不得分。	5		
		预算执行率	10	实际拨付资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	实际完成率 = (实际数/260) × 100%。	7.46		
		项目总成本 ≤ 预算数	5	项目总成本节约率，用以反映和考核项目产出成本目标的节约程度	实际支出 ≤ 260万元，得5分，超过不得分。	5		
	效益 (40分)	经济效益 (10分)	惠民菜让利金额	10	项目实施所产生的效益	让利金额 ≥ 260万元，得5分，超过不得分。	10	
		社会效益 (10分)	平抑物价效果	10		稳定“菜篮子”价格取得成效明显	10	
可持续效益 (10分)		平价商店以奖代补政策实施的长效机制	10	项目单位制定的相关制定有效执行，且执行具有持续性，得10分，不能持续执行不得分。		10		
满意度 (10分)		服务对象满意度	10	通过问卷调查方式，对服务对象进行问卷调查，满意度达90%及以上得5分，<90%且≥80%得3分，<80%且≥60%得2分，<61%不得分。		10		
综合得分			100			97.46		

部门预算财政支出绩效目标申报表

(2021年度)

填报单位(盖章)

项目名称	公积金中心本级及县区管理部管理经费	
实施单位	六安市住房公积金中心本级	
项目属性	经常性项目	
项目资金(万元)	年度资金总额:	183.5
	其中:财政拨款	183.5
	其他资金	

年度目标

通过该项目的实施,完成保障住房公积金各项业务顺利开展的工作内容,完成住房公积金归集、贷款年度计划,保证资金安全的同时,合理安排资金使用计划,做好资金的保值增值,加大对住房公积金系统安全性的资金投入力度,保证系统安全稳定。持续推进信息化建设工作,完善个人网厅及单位网厅,研发开发企业网厅,为缴存客户提供优质的服务,成功打造住房公积金品牌形象的工作目标。

	一级指标	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	提供个人征信自助查询服务次数	2000次
			全年业务稽核、内部巡查次数	2次
			组织礼仪、培训、讲座等次数	6场
			全年开展”三进“宣传活动次数	12场
			短信全年发送量	120万条
			贷款档案数字化加工完成数	23000本
		质量 指标	稽核、巡察落实整改情况	100%
			住房公积金政策宣传计划完成	100%
			业务大厅规范社仪标准达标率	90%
			提供个人征信自助查询打印功能	100%
			住房公积金贷款扣划直冲式还款方式普及	90%
			贷款档案电子化完善进度	100%
		时效 指标	贷款档案数字化加工完成及时性	2021年9月
			项目完成及时性	2021年12月
			成本 指标	项目总成本节约率
	自助查询机软件系统升级费用	≤预算数		
	效益 指标	经济效益 指标	政务服务“好差评”系统明显成效	成效明显
			12329智能语音客服系统取得成效	成效明显
		社会效益 指标	技术练兵活动取得成效	成效明显
			12329公共知晓度提升	提升明显
可持续影响指标		项目运行及后续成效发挥可持续发展	优	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	社会公众满意度	非常满意	
		服务对象满意度	非常满意	